

## 日清フーズ「#ママワザ レシピコンテスト」開催 ～あなたのオリジナル#ママワザレシピが雑誌広告等に掲載されるチャンス！～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、ロングセラーブランド「マ・マー」製品を使ったオリジナルレシピを募る「#ママワザ レシピコンテスト」を、本年1月15日（月）から3月15日（木）まで開催します。

### ■「時短」「アレンジ」「本格」をテーマにした「#ママワザ レシピ」を大募集！

当社を代表するロングセラーブランド「マ・マー」は、スパゲティをはじめパスタソースや冷凍食品まで、これまで数々の製品を発売してきました。2017年10月からは「#ママワザ」として同ブランドのテレビコマーシャルを放映しています。

いつもの料理や食卓にマ・マー製品を使ってちょっとした工夫をするだけで、“おいしさ”と“おどろき”と“楽しみ”を実現すること、それが「#ママワザ」です。

皆様にこの「#ママワザ」に親しんでいただくために、「時短」「アレンジ」「本格」のいずれかのテーマに沿ったレシピを募集する「#ママワザ レシピコンテスト」を開催します。

#### 《コンテスト概要》

##### ■応募方法：

- ①「マ・マー」ブランド製品を1つ以上使い、下記3つのテーマのいずれかに沿ったレシピを作成する。

##### #ママワザ レシピテーマ

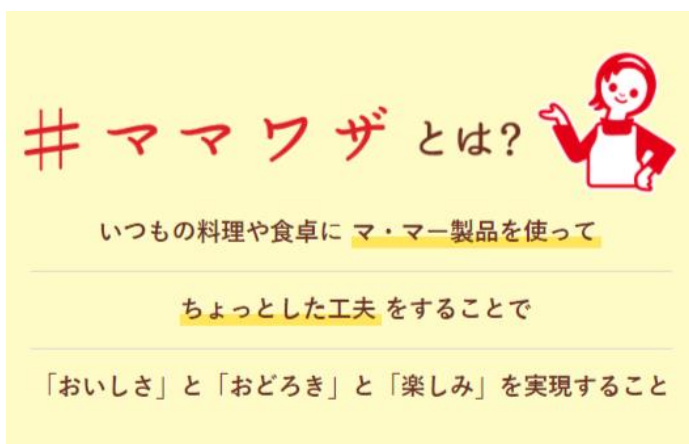
- 「時短」 調理の手間を省き、通常よりも短時間で作れるお手軽なレシピ
- 「アレンジ」 普段と異なる食材の使い方や盛り付けで食べる人に驚きを与えるレシピ
- 「本格」 記念日やハレの日の一品として提供できるワンランク上のレシピ

- ② Instagram または Twitter で応募する。

##### 【Instagram の場合】

- ・Instagram 公式アカウント（ID：@mama\_mamawaza）をフォローする。
- ・下記の必要事項を満たして、レシピ画像または動画を投稿する。

- ーレシピ名
- ー工夫したポイント
- ーハッシュタグ「#ママワザ」
- ー該当するレシピテーマのハッシュタグ「#時短」または「#アレンジ」または「#本格」



【Twitter の場合】

- Twitter 公式アカウント (ID : @mamawaza\_cam) をフォローする。
- 下記の必要事項を満たして、レシピ画像または動画を添付したツイートを投稿する。
  - ーレシピ名
  - ー工夫したポイント
  - ーハッシュタグ「#ママワザ」
  - ー該当するレシピテーマのハッシュタグ「#時短」または「#アレンジ」または「#本格」

※Instagram と Twitter のいずれの場合も、応募にはご自身のアカウントが必要です。  
また、アカウントは公開設定にしておく必要があります。

※詳細は「#ママワザ」特設WEBサイト (<http://mamawaza.jp/campaign/>) をご確認ください。

■応募期間：

2018年1月15日(月) 10:00~3月15日(木) 12:00

■入選特典：

最優秀賞(3名)

- レシピを動画化し、「#ママワザ」特設WEBサイトに掲載
- 雑誌「オレンジページ」と「レタスクラブ」へのレシピ広告掲出

優秀賞(10名)

- 雑誌「オレンジページ」または「レタスクラブ」へのレシピ広告掲出

オレンジページ  
レタスクラブ



■入選発表：

2018年5月以降予定

※最優秀賞及び優秀賞の受賞者の方には、公式アカウント (Instagram または Twitter) からダイレクトメッセージにてご連絡します。

■「#ママワザ」特設WEBサイトのご紹介

「#ママワザ」特設WEBサイト (<http://mamawaza.jp>) では、テレビコマーシャルやマ・マー製品を使ったレシピ動画等も公開しています。

「コンテストに関するお問合せ先」 マ・マー #ママワザレシピコンテスト事務局 (平日 10:00~17:00 土日祝除く) 電話：0120-192-102 メール： <a href="mailto:info@mamawaza.jp">info@mamawaza.jp</a>	「報道関係者の方々のお問合せ先」 株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：開 <sup>ひらき</sup> ・寺岡 電話：03-5282-6650 メール： <a href="mailto:mailbox@mail.nisshin.com">mailbox@mail.nisshin.com</a>
---	--