

2010年秋冬 家庭用常温食品新製品一覧

■マ・マー いつもとちがうパスタソース

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー いつもとちがうパスタソース たっぶりソースでうれしい たらこ生風味 2人前	64g	250円	新製品
マ・マー いつもとちがうパスタソース たっぶりソースでうれしい からし明太子生風味 2人前	64g	250円	新製品
開発背景	<p>・パスタソース市場において、「あえるだけ」パスタソースの市場規模は116億円(2009年 当社推定)で、市場全体の約3割を占めています。このことから、パスタに「あえるだけ」という簡単調理・個食のニーズは健在であることがわかります。</p> <p>・さらなる「あえるだけ」パスタソースの市場拡大に向けて、消費者の皆様の細かなニーズに対応できる製品を投入し、「あえるだけ」パスタソース市場を活性化します。</p> <p>【シリーズ共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一人前32gのたっぶりとしたソース(当社比約3割増)がパスタによくからみ、素材のおいしさを存分にお楽しみいただけます。 ・産地や銘柄にこだわった素材を使用しています。(北海道産のたらこ原料、北海道産バター、利尻昆布粉末、有明産切りのり) ・ゆでたパスタにあえるだけなので、簡単に調理できます。 <p>【マ・マー いつもとちがうパスタソース たっぶりソースでうれしい たらこ生風味 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たらこのしっかりとしたうまみに、ゆずの香りで、飽きのこない後味のよい味わいに仕上げています。 <p>【マ・マー いつもとちがうパスタソース たっぶりソースでうれしい からし明太子生風味 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・からし明太子のしっかりとしたうまみに、ゆずこしょうの香りで、飽きのこない後味のよい味わいに仕上げています。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・いつもとちがうシリーズ共通のロゴを使用することで、こだわった付加価値商品であることを伝えています。 ・たっぶりソースや素材の粒感を調理写真で伝えています。 		

■マ・マー あえるだけパスタソース

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー あえるだけパスタソース たらこ生風味 1人前	24g	130円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース たらこ生風味 2人前	48g	200円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース からし明太子生風味 1人前	24g	130円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース からし明太子生風味 2人前	48g	200円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース たらこクリーム生風味 2人前	50g	200円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース きのこと野沢菜にんにくしょうゆ味 2人前	60g	200円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース ペペロンチーニ 2人前	46g	200円	リニューアル
マ・マー あえるだけパスタソース バジルソース 2人前	49g	200円	リニューアル
商品特長	<p>【リニューアルのポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原料や調味料の組み合わせを工夫し、主役となる素材の味わいを大切に仕上げています。 ・使用する油脂の種類や量を見直すことで、パスタにからみやすく、なめらかで舌触りのよいソースに仕上げました。 <p>【マ・マー あえるだけパスタソース たらこ生風味 1人前、2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たらこの味わいにバターがきいたコク深いおいしさです。 ・たらこの風味が引き立つように、原料や調味料の配合を工夫しています。 <p>【マ・マー あえるだけパスタソース からし明太子生風味 1人前、2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・からし明太子の味わいに唐辛子のピリッとした辛さがきいたおいしさです。 ・豆板醤を配合し、からし明太子の風味を引き立てています。 <p>【マ・マー あえるだけパスタソース たらこクリーム生風味 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たらこの味わいに生クリームのコクが重なる、まろやかなおいしさです。 ・たらこの風味が引き立つように、原料や調味料の配合を工夫しています。 <p>【マ・マー あえるだけパスタソース きのこと野沢菜にんにくしょうゆ味 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・きのこ(しいたけ、なめたけ)の風味に、にんにくとしょうゆが香る、豊かな味わいです。 ・パッケージデザインリニューアルのみ <p>【マ・マー あえるだけパスタソース ペペロンチーニ 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・香り立つにんにくとエクストラバージンオイルの豊かな味わいです。赤唐辛子の辛味がきいています。 ・トッピングのフライドガーリックとイタリアンパセリで、彩り豊かに仕上げました。 ・パッケージデザインリニューアルのみ <p>【マ・マー あえるだけパスタソース バジルソース 2人前】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バジル、パルメザンチーズの豊かな香りと、松の実の風味がきいた味わいです。 ・トッピングのパルメザンチーズで、より一層香りが引き立ちます。 ・パッケージデザインリニューアルのみ 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・親しみやすく手に取りやすいカジュアルなデザインにしています。 ・「あえるだけパスタソース」の文字をアイコン化し、調理の簡便性を伝えています。 		

■青の洞窟 スパゲッティ

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
青の洞窟 スパゲッティ 結束タイプ 1.7mm	500g	360円	新製品
青の洞窟 スパゲッティ 結束タイプ 1.5mm	500g	360円	新製品
開発背景	<p>・青の洞窟シリーズは2010年春のブランドリニューアル以降も出荷は好調に推移しており、付加価値パスタソースのブランド別のシェアではトップを獲得しています。</p> <p>・こだわりの付加価値ブランドとして支持されている「青の洞窟」からスパゲッティラインナップを発表することで、こだわり商品を求める消費者ニーズに応えます。</p>		
商品特長	<p>【シリーズ共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・挽き方にこだわり、ていねいに製粉したデュラムセモリナを使用しています。洗練されたデュラムセモリナの美しい色と、本来の香りがお楽しみいただけます。 ・スパゲッティの表面にざらつきをつけています(ルヴィダ仕上げ)。ソースがよくからむので、濃厚で味わい深いパスタをお召し上がりいただけます。 ・アルデンテ感の際立つゆで上がりの食感で、パスタのおいしさをしっかりかみしめて味わえます。 ・計量せずに一人前ずつ使用できる結束包装を採用しました。 ・お好みに合わせて選べるよう、パスタそのものの味わいをより楽しめる1.7mmと、パスタソースとの一体感を楽しめる1.5mmの2品をラインナップしています。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・パスタソース群のデザインを踏襲し、高級感と繊細さを持ったデザインにしました。 ・表面のざらつきが見えるよう、パッケージ中央部に窓を配置しています。さらに、「スパゲッティの表面が違うルヴィダ仕上げ」というアテンションを近くに記載することで、商品特長を訴求しています。 ・ゆで上がりの色調の美しさ、表面の質感を伝える調理写真を掲載しました。 		

■マ・マー マカロニがうれしい焼きシリーズ

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー マカロニがうれしい 焼きカルボナーラ	93g	200円	新製品
マ・マー マカロニがうれしい 焼きナポリタン	98g	200円	新製品
開発背景	<p>・乾物マカロニ市場は内食化傾向もあり、2009年度の市場規模は90億円で、前年比101.7%(当社調べ)と、順調に規模を拡大しています。</p> <p>・マカロニの調理実態として、マカロニサラダが68.2%、マカロニグラタンが16.0%(キッチンダイアリー 2009年4月～2010年3月)という構成比になっています。マカロニ使用方法の認知度は低く、レシピがほぼ2つのメニューに偏っていることから、メニューバリエーションを充実させることが、マカロニメニュー拡大のポイントであると考えられます。</p> <p>・「消費者の皆様になじみのあるメニュー」「簡便調理」をキーワードに、マカロニを使った新しいメニューを提案することにより、マカロニのさらなる需要拡大を狙います。</p>		
商品特長	<p>【シリーズ共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「マカロニを使用したメニューバリエーションを増やしたい」というニーズに応え、スパゲッティの定番メニュー「カルボナーラ」「ナポリタン」をマカロニで食べる新しい提案です。 ・マカロニを別に購入する必要がなく、これ1箱で作ることができる便利なセット品です。 ・デュラムセモリナ100%のα(アルファ)化マカロニを使用しています。マカロニは別ゆでせずひとつのお鍋で簡単に調理できます。 ・オーブントースターで焼いて仕上げることで、ソースがこんがり香ばしくなり、あつあつのおいしさをお楽しみいただけます。 <p>【マ・マー マカロニがおいしい 焼きカルボナーラ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生クリーム粉末、バルメザンチーズ粉末を使用し、クリーミーでコクのあるソースに仕上げました。 ・黒こしょうがアクセントになり、最後までおいしくお召し上がりいただけます。 ・焼くからこんがり香ばしい、味わい深い濃厚クリームソースと、もちもち食感のマカロニがよくからみ合う、マカロニと粉末ソースのセット。 <p>【マ・マー マカロニがおいしい 焼きナポリタン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トマト粉末、ケチャップ粉末、オニオン粉末を配合し、野菜のうまみが溶け込んだコク深いソースに仕上げました。 ・焼くからこんがり香ばしい、トマトとケチャップのコクのあるソースと、もちもち食感のマカロニがよくからみ合う、マカロニと粉末ソースのセット。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「焼きカルボナーラ」「焼きナポリタン」というシズル感のあるネーミングで、こんがり感を表現しました。 ・全体のトーンは明るさのある背景を使用し、ランチやブランチなどの食シーンでの使用を訴求しています。 ・調理写真では、焼いて仕上げることによる、こんがり香ばしいおいしさ感を表現しています。 ・商品の作り方のイラストをパッケージの表面に入れることで、トライアルを促進することを狙います。 		

■マ・マー ホットマカロニサラダ用ソース

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー ホットマカロニサラダ用 チーズクリームソース	80g	160円	新製品
マ・マー ホットマカロニサラダ用 トマトクリームソース	80g	160円	新製品
商品特長	<p>【シリーズ共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温かいまま食べるので、ゆでたてのマカロニの食感をお楽しみいただけます。 ・温野菜にすることで、根菜なども含めたいろいろな野菜を組み合わせることができます。 ・ゆでたてのマカロニと野菜にあえるだけの、簡単に調理できる、専用ソースです。 ・クリーミーなソースにマカロニがよくからみます。 <p>【マ・マー ホットマカロニサラダ用 チーズクリームソース】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・濃厚なゴルゴンゾーラチーズに黒こしょうがアクセントになったコク深い味わい。 ・ホット調理することで、チーズの香りが際立ちます。 <p>【マ・マー ホットマカロニサラダ用 トマトクリームソース】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・濃厚な生クリームに、トマトの風味がきいた、コク豊かな味わい。 ・ホット調理することで、トマトの風味が際立ちます。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・マカロニサラダのバリエーションとして提案するメニューのため、イメージしやすいようにできあがりの調理写真を大きく配置しました。 ・調理写真では彩り豊かに野菜を配置し、幅広い種類の野菜が食べられることを訴求しています。 ・商品名の「ホット」という文字をロゴマーク化し、温かいマカロニサラダメニューであることを伝えています。 ・作り方のイラストをパッケージの表面に入れて、簡便性をアピールし、トライアルの促進を狙っています。 		

■マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン ホワイトソース用 2人前	98g	160円	リニューアル
マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン ホワイトソース用 4人前	195g	230円	リニューアル
マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン チーズソース用 2人前	98g	160円	リニューアル
マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン チーズソース用 4人前	195g	230円	リニューアル
マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン ミートソース用 2人前	98g	160円	リニューアル
マ・マー 北海道産生クリーム仕立てのマカロニグラタン 4人前	365g	300円	リニューアル
開発背景	<ul style="list-style-type: none"> ・家庭用マカロニグラタンの市場規模は、2009年度で27億円(前年比103.8% 当社推定)となっており、2003年度以降金額・容量ともに伸長傾向が続いています。 ・マカロニグラタンの需要が最も高まる秋から冬にかけてのシーズンにマカロニグラタン製品を投入することで、シェア拡大を目指します。 		
商品特長	<p>【リニューアルのポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マカロニをデュラムセモリナ100%にし、もちもちしながらも歯ごたえの良い食感と、デュラム小麦の風味がより楽しめる品質に変更しました。 ・ソースは、深いコクと濃厚さがあがりながらしつこくない自然な味わいで、口どけのよいなめらかな食感に変更しました。マカロニとよくからんで、食べたときに一体感が感じられる設計です。 <p>【マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン ホワイトソース用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然な甘みと濃厚感をプラスし、よりミルク感を高めました。 <p>【マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン チーズソース用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食べやすくまろやかなチーズに変更し、子供から大人までおいしく召し上がっていただけるようにしました。 <p>【マ・マー ひとつのお鍋でできる マカロニグラタン ミートソース用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・肉のうまみを引き立てるハーブとスパイスを使用し、コク深い濃厚な味わいのソースにしました。 		
パッケージ	<p>【シリーズ共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存のデザインのイメージはそのままに、リニューアルポイントと必要な情報をよりわかりやすくしました。 ・ソースとマカロニのセット品であることを訴求するために、アイコンを表示しています。 ・パッケージ上部に2人前と4人前の表記を大きく配置し、区別を目立たせました。 ・彩りとボリューム感のあるおいしさが伝わる写真とコピーに変更致しました。 <p>【マ・マー ひとつのお鍋でできる 北海道産生クリーム仕立てのマカロニグラタン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「北海道産の生クリーム使用」というソースのポイントを訴求するため、「北海道産」を強くアピールする商品名デザインにしました。 		

■日清 揚げなくていいパン粉

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
日清 揚げなくていいパン粉 とんかつ用 ザ・ノンフライ	45g	141円	新製品
開発背景	<ul style="list-style-type: none"> ・内食化の広がりにより、揚げ物は食卓におけるボリュームメニューとして人気になっています。その中でもとんかつは、から揚げ、天ぷら、フライに次いで調理頻度が高くなっています。(当社調べ) ・しかしながら、とんかつは調理工程も多く、消費者の皆様はとんかつ調理に不満を抱いていることが考えられます。 ・とんかつ調理を敬遠している方や、揚げ物の少量調理を求めている方に向けて、揚げずに簡単に調理ができる新製品を投入することで、さらなる市場拡大を目指します。 		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・油は大きじ2杯だけしか使わないので、揚げて作る時より油の使用量が少なく、経済的です。 ・下味の塩こしょう、小麦粉、卵が不要で、フライパンで焼くだけの簡単調理です。 ・独自製法のフレークパン粉をお肉に直接まぶして焼くだけで、サクサクとしてジューシーなとんかつに仕上がります。 ・果実調味料を配合していることでお肉が柔らかくジューシーに仕上がりと、冷めてもかたくならず、お弁当にもぴったりです。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・「揚げなくていいから揚げ粉 ザ・ノンフライ」のデザインイメージを踏襲し、売り場で目立つ存在感のあるパッケージにしています。 ・「小麦粉・卵がいりません」のコピーを「揚げなくていい」という商品名の近くに入れ、お肉と揚げなくていいパン粉があれば、他の材料を準備しなくてもおいしいとんかつができることを一目見てわかるようにいたしました。 ・商品ロゴ部分に、「まぶして簡単！焼くだけ調理」というコピーを入れることで、揚げなくても簡単に調理できることを分かりやすく伝えていきます。 ・少量ずつの調理にも便利なチャック付きです。 ・でき上がり量の目安を内容量の近くにわかりやすく表記しました。 		

■日清 ソフトパン粉

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
日清 ソフトパン粉	200g	175円	リニューアル
日清 ソフトパン粉 お徳用	300g	214円	リニューアル
開発背景	<ul style="list-style-type: none"> ・パン粉の市場規模は2000年以降減少の一途をたどっていたものの、近年の内食化の広がりにより、2007年からは回復傾向にあり、2009年も前年比109.3%の118億円とすることが推定されています。 ・着実に回復を続ける市場に対し、当社の考える「おいしいパン粉」を追求した形にリニューアルを行うことで、パン粉市場におけるシェア確保を図ります。 		
商品特長	<p>【リニューアルのポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さらなる品質アップで消費者満足度アップを図り、オープンで焼き上げた、ふっくらとしたパンから生まれたパン粉に変更致しました。 ・衣がサクサクしているながらも、ソフトで軽く口だけのよい食感をお楽しみいただけます。 ・衣自体がパンらしい香りやうまみ、風味を持っており、おいしそうなキツネ色に揚がるように工夫しました。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・リニューアルポイントである「焙焼製法」をアイコン化して、パン粉の風味と香ばしさを強調しました。 		