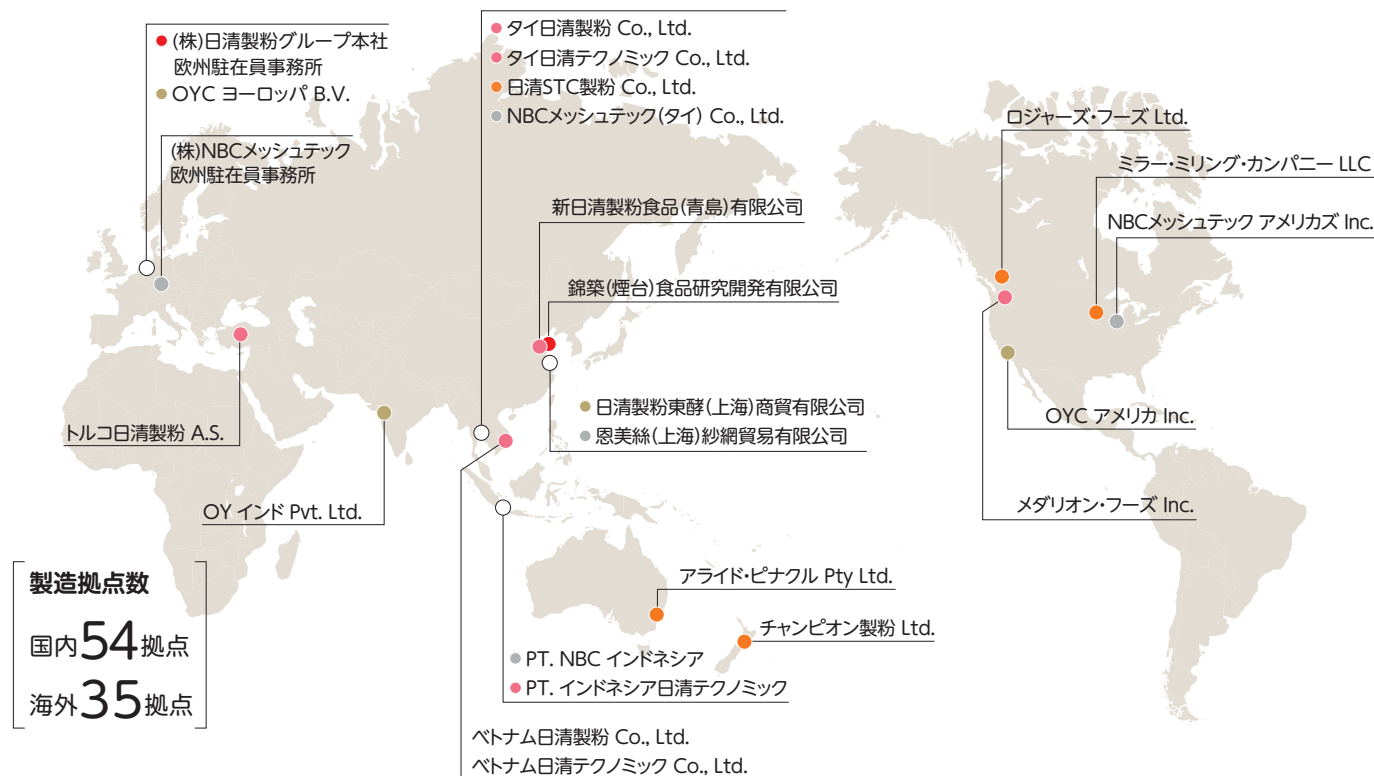
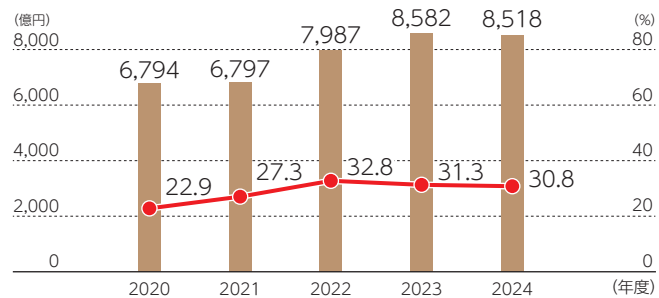


- 製粉事業(5か国)
- メッシュクロス事業(5か国)
- 加工食品事業(6か国)
- (株)日清製粉グループ本社
- 酵母・バイオ事業(4か国)



売上高 ■売上高 ●海外売上高比率



事業分野	売上高 (億円)	割合 (%)
製粉事業	4,436	52%
食品事業	2,063	24%
中食・惣菜事業	1,561	18%
その他事業	456	5%
2024年度 合計	8,515	

年度	従業員数 (千円)	平均年齢 (年)
2020	271	4.0
2021	294	4.3
2022	328	4.1
2023	478	5.6
2024	464	5.4

事業分野	従業員数	割合
製粉事業	3,044名	31%
食品事業	3,808名	39%
その他事業	1,547名	16%
全社(共通)	401名	4%
合計	9,731名	

発行日: 2025年10月

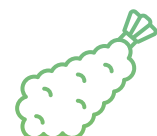


VEGETABLE
OIL INK

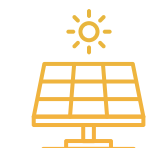
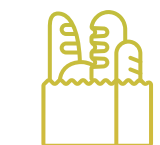
UD FONT



日清製粉グループ®



「信を万事の本と為す」と「時代への適合」を社是とし、
「健康で豊かな生活づくりに貢献する」ことを企業理念として、
生活産業をグローバルに展開してゆきます。



本社所在地	東京都千代田区神田錦町一丁目 25 番地
創業	1900 (明治 33) 年10月
資本金	17,117 百万円

取締役社長	瀧原 賢二
従業員数(連結)	9,731 名 (2025 年 3 月 31 日現在)

小麦を起点とする多彩な事業の連携で、あらゆる生活シーンに「安全・安心」「健康」を提供

製粉事業

国内トップ企業として、小麦粉の安定供給を担い、海外事業を加速

製粉業界のリーディングカンパニーとして国内No.1のシェアを獲得しています。国内では、2025年5月に臨海大型工場かつIoT・AI・ロボット等を駆使した「スマート工場」である日清製粉 水島工場が本格的に稼働を開始しました。また、海外では日本で培った技術を現地市場に適合させることで各地でのプレゼンス向上及びグループ会社との連携で事業の拡大に努めており、3月には米国子会社のミラー・ミリング・カンパニーLLC サギノー工場における新ライン増設工事が完了・稼働開始するなど、海外での小麦粉生産能力は国内の約1.4倍(約12,000トン/日)の規模に達しております。2025年度より、新たなコンセプトとして「その想いに、小麦粉でこたえたい。」「食文化創発カンパニー」を掲げました。日本人の食を支える業務用小麦粉の安定供給に努めるとともに、お客様のニーズに応える製品の開発、新たな食文化の創発に積極的に取り組み、「お客様満足度世界一」の製粉会社を目指していきます。

加工食品事業

簡便さ、おいしさを追求し健康で豊かな“食”を国内外へ

家庭用・業務用のプレミックスやパスタ・パスタソースを中心に扱い、「常温」「冷凍」の温度帯をカバーするバリエーション豊かな製品を「日清」「マ・マー」「青の洞窟」などのブランドで提供しています。数多くのトップシェア製品を有し、健康志向や簡便さ、おいしさの追求による高付加価値製品を拡充するとともに、グローバルでの最適な供給体制を構築しながら、海外事業拡大を加速させています。

酵母・バイオ事業

酵母を原点とした技術立社として“食とバイオ”の分野に貢献

国内トップシェアのパン酵母や、フラワーペースト、総菜(調理フィリング)、マヨネーズなどベーカリー業界での利用に留まらない良質な食品素材の開発・提供を行っています。2022年8月にはインドイースト工場が稼働し、人口が増加する海外市場への展開も進めています。また、独自のバイオテクノロジーを駆使して生産した有用タンパク質を、診断薬原料や研究用試薬として提供するほか、医薬品等の安全性試験受託、研究支援サービスも展開しています。

健康食品事業

健康食品とファインケミカルで人々の健康を支える

健康意識の高まりに応え、安全・安心な栄養補助食品、機能性表示食品、特定保健用食品等においてダイレクトマーケティングを中心に事業展開しています。また、固有技術を活かした高品質な医薬品原薬等も開発・販売しています。競争激化が予想されるなか、健康食品事業では製品開発と新たな事業領域への挑戦に注力し、ファインケミカル事業では、独自の精製技術を強みに新規取引先の開拓に取り組んでいます。

中食・惣菜事業

フルラインアップ体制で食卓においしさとゆとりを提供

量販店や百貨店向けの和惣菜を中心に手掛けるイニシオフーズ、コンビニ向け調理麺において業界トップクラスであるジョイアス・フーズ、コンビニ向け中心におむすび、弁当、サンドイッチ等を提供するトオカツフーズの3社により、あらゆる惣菜カテゴリーを多様なチャネルで提供するフルラインアップ体制を敷いています。増加する共働き世帯や単身世帯、ひとり親世帯の悩みの種である「家事負担」や「食事の偏り」の解決を目指し、日本中の食卓においしさとゆとりを提供していきます。

エンジニアリング事業

世界トップレベルの粉体技術とユーザー視点を活かしたエンジニアリングサービスを拡大

食品工場建設等の豊富な実績と長年培ってきた世界トップレベルの粉体技術を有しています。ユーザー視点のノウハウを活かしたプラント・工場建設を中心に、特徴ある粉体機器の開発・販売や最先端技術を用いた粉体加工サービスの展開により、事業の拡大を図っています。

その他事業

国内小麦粉販売シェア(重量ベース)※1

No.1
(40.3%)

関係会社

- 日清製粉株式会社
- 日清サイロ(株)
- 阪神サイロ(株)
- フレッシュ・フード・サービス(株)
- (株)日清経営技術センター
- 熊本製粉(株)

- ミラー・ミリング・カンパニー LLC
- アライド・ピナクル Pty Ltd.
- チャンピオン製粉 Ltd.
- ロジャーズ・フーズ Ltd.
- 日清STC製粉 Co., Ltd.

家庭用製品国内販売シェア

No.1
カテゴリ多数※2

関係会社

- 株式会社日清製粉ウェルナ
- 日清製粉プレミックス(株)
- マ・マーマカロニ(株)
- タイ日清テクノミック Co., Ltd.
- 新日清製粉食品(青島)有限公司
- PT. インドネシア日清テクノミック

- ベトナム日清テクノミック Co., Ltd.
- メダリオン・フーズ Inc.
- トルコ日清製粉 A.S.
- タイ日清製粉 Co., Ltd.
- ベトナム日清製粉 Co., Ltd.

パン酵母国内生産量シェア※3

No.1
(約50%)

関係会社

- オリエンタル酵母工業株式会社
- (株)パニーデリカ
- (株)OYCフーズネット
- (株)日本バイオリサーチセンター
- 北山ラベス(株)
- (株)オリエンタルバイオサービス

- (株)ケービーティーオリエンタル
- OYC アメリカ Inc.
- OYC ヨーロッパ B.V.
- OY インド Pvt. Ltd.
- 日清製粉東酵(上海)商貿有限公司

ビフィコロンシリーズ累計販売個数※4

430万袋

関係会社

- 日清ファルマ株式会社

国内生産拠点

25拠点

関係会社

- 株式会社日清製粉デリカフロンティア
- トオカツフーズ(株)
- (株)ボトデリカトオカツ
- (株)グリーンデリカ
- (株)ノムラフーズ
- (株)九州エヌエフフーズ
- (株)ジョイアス・フーズ
- イニシオフーズ(株)

メッシュクロス事業

最先端のメッシュテクノロジーに基づく高付加価値製品を供給

多様・高性能なメッシュクロスを基盤に、先端産業資材の拡販やさらなる高機能製品の開発に取り組んでいきます。5G・6G等の通信用や水処理用メッシュ、車載フィルターのほか、高精細化が進む太陽電池の電極印刷や水素関連市場をメッシュテクノロジーで支えています。また、抗ウイルス技術Cufitec®をはじめ、需要拡大が想定される環境・医療・健康・衛生・通信・モビリティ等の新領域で新たな事業を創出していきます。

関係会社

- 株式会社NBCメッシュテック
- (株)NBCメタルメッシュ
- PT. NBCインドネシア
- NBCメッシュテック アメリカズ Inc.
- 恩美絲(上海)紗網貿易有限公司
- NBCメッシュテック(タイ) Co., Ltd.