

2020年11月16日

日清フーズ「青の洞窟」発売25周年記念施策 第一弾

『「青の洞窟」25th Anniversary キャンペーン』を実施

～抽選で500組1,000名様（1組2名様）に、イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験をプレゼント～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、「青の洞窟」ブランドの発売25周年を記念し、長年ご愛顧いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて、様々な施策を順次展開します。

その第一弾として本年11月16日（月）から12月31日（木）までの期間に当ブランドの製品の購入者を対象とした『「青の洞窟」25th Anniversary キャンペーン』を実施します。



全国の小売店、インターネットショッピングサイトにて「青の洞窟」ブランドの製品を400円（税込）以上ご購入いただき、ご応募いただいた方の中から抽選で500組1,000名様（1組2名様）に「イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験」をプレゼントします。ご自宅で「青の洞窟」ならではの「特別な体験」をお楽しみください。

■「青の洞窟」ブランドについて

「青の洞窟」ブランドは1995年に誕生しました。“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトにパスタ・パスタソース・冷凍パスタなど、ご家庭で本格的なイタリアンをお楽しみいただける製品ラインアップをお届けしています。

※ブランドWebサイト「青の洞窟Club」：<https://aodo.jp/>

▼1995年発売当時の製品



▼現在の主なラインアップ



■キャンペーン概要

■景品

①イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験／500組1,000名様（1組2名様）

オンライン旅行体験は、お客様のパソコンまたはスマートフォン、タブレットから、現地の日本人ガイドとオンライン通信を行うことにより、海外旅行を疑似体験いただけるツアーです。映像視聴とは異なり、リアルタイムでコミュニケーションが取れる双方向型の映像体験となります。

今回、オリジナルのオンライン旅行体験ツアーを企画し、選べる2コース（各約1時間）をご用意しています。

※ご当選されたお客様には、オンライン旅行体験にご参加いただくまでに必ずパソコンやスマートフォン、タブレットにZoomのアプリケーションをインストールしていただく必要があります。

※オンライン旅行体験に伴う通信料金はお客様のご負担となります。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響で、オンライン旅行体験の実施時期については変更となる場合がございますので、ご了承ください。

Aコース（水の都コース）：ベネチア&青の洞窟（カプリ島）を巡るスペシャルオンラインツアー

水の都ベネチアにて主要観光地を巡り、ゴンドラ周遊をお楽しみいただけます。さらに、アコーディオンの生演奏や生歌でイタリアならではの雰囲気をお楽しみください。

ナポリでは地元の食材をご紹介しますし、卵城と呼ばれるカステロ・デル・オーボを観光いただき、最後は特別収録映像で青の洞窟（カプリ島）の神秘的な美しい景観をご覧ください。



Bコース（歴史体験コース）：ローマ&青の洞窟（カプリ島）を巡るスペシャルオンラインツアー

コロッセオやフォロ・ロマーノといった建築物や、トレビの泉を巡りつつ、ローマの歴史をご鑑賞いただけます。

イタリア南部の海岸線アマルフィでは海洋リゾート地の景色をお楽しみいただき、地元の食材店を散策しつつ、現地の歌手によるイタリア民謡の生歌をお楽しみください。最後は特別収録映像で青の洞窟（カプリ島）の神秘的な美しい景観をご覧ください。



②はずれた方が対象のWチャンス賞

「青の洞窟」発売25周年オリジナルQUOカード（500円分）／500名様

「青の洞窟」発売25周年を記念して、オリジナルQUOカードを制作しました。QUOカードを入れている台紙は、フォトスタンドとしてもご使用いただけます。大切なお写真を飾るなどして、お楽しみください。



※フォトスタンドに入っている写真はイメージです。

■キャンペーン期間（対象レシート・ご購入明細有効期間）

：2020年11月16日（月）～2020年12月31日（木）

■応募期間：2020年11月16日（月）～2021年1月7日（木）23時59分まで

■対象製品：日清フーズ「青の洞窟」ブランド全製品

（ご購入いただいた対象製品に「青の洞窟」ブランドの冷凍食品が含まれている場合、当選確率が2倍になります。）

■応募方法：お一人様何口でもご応募いただけます。

応募期間中に、ご購入いただいた対象製品400円（税込）以上のレシートまたはご購入明細を1口として「購入した店名（インターネットショッピングサイト名）、購入日、購入時刻、対象製品、対象製品購入金額」が分かるように撮影し、キャンペーン専用サイトの応募フォームにアップロードしていただき、必要事項「氏名、年齢、性別、郵便番号、住所、電話番号、メールアドレス、購入した店名（インターネットショッピングサイト名）」、ご希望のコースを入力し、アンケートにご回答の上、ご応募ください。複数枚のレシートの合算でもご応募いただけます。

※詳細は下記キャンペーン専用サイトをご覧ください。通信料金はお客様のご負担となります。

◎「青の洞窟」25th Anniversary キャンペーン専用サイト：<https://aodo-campaign.jp/>

■当選発表（応募締切後、1ヵ月程度を目安）：

イタリアを巡るオリジナルオンライン旅行体験／ご当選者様にメールにてご連絡します。

はずれた方が対象のWチャンス賞「青の洞窟」発売25周年オリジナルQUOカード

／景品の発送をもって当選者の発表にかえさせていただきます。

以上

キャンペーンに関するお客様のお問い合わせ先 日清フーズ「青の洞窟」25th Anniversary キャンペーン事務局 メール： aodo_campaign@cp-jimukyoku.net お問い合わせへの回答にはお時間をいただくことがあります。 ※2020年11月16日（月）～2021年3月15日（月） （土・日・祝日・年末年始2020年12月29日（火）～2021年1月4日（月）を除く）
この件に関する報道関係者のお問い合わせ先 株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：神田・開 <small>ひらき</small> 電話：03-5282-6650 メール： mailbox@mail.nisshin.com