

2021年4月26日

「日清製粉グループ どんない料理も♪ハッピーメニュー！キャンペーン」を実施
～抽選で合計100名様に、パスタ1年分または1ケースをプレゼント～

日清製粉グループ（社長：見目 信樹）は、本年4月26日（月）から、「日清製粉グループ どんない料理も♪ハッピーメニュー！キャンペーン」と題して、TVCM第3弾と連動したデジタルキャンペーンを実施します。

■ 3つの部門から好きな部門を選んで、ハッピーメニューを投稿！

当社グループは、料理には自分だけでなく周囲の人も「しあわせ」にする力があることを伝えるべく、2019年よりコミュニケーションメッセージ「HAPPY MENU TO YOU!」を発信しています。

今回、コロナ禍により内食需要が高まる中、料理する機会が増えた人、料理を楽しんでいる人、新しく料理に関心を持った人など、様々な人に向けて当社グループのコミュニケーションメッセージをお届けするため、「どんない料理も♪ハッピーメニュー！」を募集テーマとして、Instagramでハッピーメニューを投稿していただくキャンペーンを企画しました。

本キャンペーンは、“チャチャッと作る”簡単な料理も、“じっくり作る”こだわった料理も、自分なりに作ってみると、幸せな気持ちになれる「ハッピーメニュー」であることをメッセージソングとともにお伝えしている、TVCM第3弾と連動しています。『チャチャッと作る部門』は時間をかけずに簡単に調理したメニューを、『こだわって作る部門』は時間をかけてじっくり調理したメニューを、『CMソング オリジナル歌詞部門』はTVCM第3弾のCMソングに合わせた、自分なりのハッピーメニューをテーマとしたオリジナルの歌詞を投稿いただきます。投稿いただいた方の中から抽選で、A賞として10名様にパスタ1年分、B賞として90名様にパスタ1ケースをプレゼントします。



チャチャッと作る部門



マ・マー 早ゆでスパゲティ
FineFast
1.6mm チャック付結束タイプ 500g

A賞 1年分* 3名様

B賞 1ケース 30名様

こだわって作る部門



青の洞窟 スパゲッティ
1.6mm 結束タイプ 400g

A賞 1年分* 3名様

B賞 1ケース 30名様

CMソング
オリジナル歌詞部門



マ・マー スパゲティ
1.6mm 300g

A賞 1年分* 4名様

B賞 1ケース 30名様

*パスタ1年分は、1日あたり100gと想定し計算しています。

■キャンペーン概要

■応募期間 2021年4月26日(月) 12:00 ~ 2021年6月25日(金) 23:59

■景品

部門	チャチャッと作る部門	こだわって作る部門	CMソング オリジナル歌詞部門
	マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast 1.6mm チャック付結束タイプ 500g	青の洞窟 スパゲッティ 1.6mm 結束タイプ 400g	マ・マー スパゲティ 1.6mm 300g
A賞(1年分)	3名様	3名様	4名様
B賞(1ケース)	30名様	30名様	30名様
1ケースの個数	20個	20個	40個

※各部門共通でA賞、B賞の希望は選べません。

■応募方法

- ①ご自身のInstagramのアカウントで、本キャンペーン用のInstagramアカウント
(ID: @nisshin.seifun_happymenu) をフォローいただく。
- ②キャンペーン指定ハッシュタグ「#happymenutoyou」と、応募する部門指定ハッシュタグを
両方入力してご投稿ください。投稿方法は「写真投稿」と「CMソングで動画投稿」の2種類が
あります。

※お1人様何回でも投稿いただけます。

※1投稿につき、部門指定ハッシュタグは1つでお願いいたします。

※ご自身のInstagramのアカウントを公開設定にしてください。非公開にされている場合はご応募が無効となります。

※キャンペーン指定ハッシュタグ「#happymenutoyou」と、応募する部門指定ハッシュタグの無い投稿もご応募が無効となります。

【指定ハッシュタグ】

部門	チャチャッと作る部門	こだわって作る部門	CMソング オリジナル歌詞部門
キャンペーン指定 ハッシュタグ ※全部門共通	#happymenutoyou	#happymenutoyou	#happymenutoyou
部門指定ハッシュタグ	#chachatto	#kodawari	#song

写真投稿

STEP1: Instagramでホーム画面の下部にある虫眼鏡マークから、本キャンペーン用のInstagramアカウント(ID: @nisshin.seifun_happymenu)を検索し、フォローします。

STEP2: Instagramのアプリを開き写真撮影を行います。

STEP3: キャンペーン指定ハッシュタグ「#happymenutoyou」と、応募する部門指定ハッシュタグとともに、あなたのハッピーメニューをテーマとした写真にエピソードを添えてフィード投稿をします。

- ※作り方、料理、食事の様子など、自分なりのハッピーメニューを表現した写真を投稿ください。
- ※端末ごとに表示が異なります。
- ※CMソング オリジナル歌詞部門に応募される方は、キャンペーンサイトで確認できるCMソング音源と歌詞をご参考の上、キャプションにオリジナル歌詞を入れて写真を投稿ください。

CMソングで動画投稿

- STEP1：Instagram でホーム画面の下部にある虫眼鏡マークから、本キャンペーン用のInstagram アカウント（ID：@nisshin.seifun_happymenu）を検索し、フォローします。
- STEP2：キャンペーンサイトからCMソング音源（mp3）をダウンロードし、曲を再生しながらInstagramのアプリを開き動画撮影を行います。
- STEP3：キャンペーン指定ハッシュタグ「#happymenutoyou」と、応募する部門指定ハッシュタグとともに、あなたのハッピーメニューをテーマとした動画にエピソードを添えてフィード投稿をします。

- ※作り方、料理、食事の様子、CMソングの歌詞アレンジなど、自分なりのハッピーメニューを表現した動画を投稿ください。
- ※端末ごとに表示が異なります。
- ※ストーリーズ投稿やリール投稿はキャンペーン対象外となります。
- ※CMソング音源以外を利用して動画を投稿すると、キャンペーン参加対象外となりますのでご注意ください。キャンペーンサイトからダウンロードできるCMソング音源を使用して投稿ください。
- ※チャチャッと作る部門、こだわって作る部門は歌付きの音源を使用して動画を投稿ください。CMソングオリジナル歌詞部門は、歌無しの音源（カラオケVer.）を使用して、ご自身のオリジナル歌詞で歌うか、キャプションにオリジナル歌詞を入れて動画を投稿ください。

【投稿例】



※写真はイメージです。

《その他注意事項》

※当選発表は抽選のうえ、景品の発送（7月下旬予定）をもって、発表にかえさせていただきます。ご当選者の方には本キャンペーン用のInstagram アカウントよりダイレクトメッセージをお送りいたしますので、フォローは外さないでください。

※ご応募いただいた投稿をキャンペーンサイトや本キャンペーン用のInstagram アカウントに掲載する可能性がございます。掲載される場合は、Instagram のダイレクトメッセージで個別に利用許諾に関するご連絡をします。

※詳細はキャンペーンサイト（<https://www.cp-lp.jp/happymenutoyou-cp/>）をご確認ください。

【HAPPY MENU TO YOU！特設サイト】<https://www.nisshin.com/happymenu/>

キャンペーンに関するお問い合わせ先

日清製粉グループ どんな料理も♪ハッピーメニュー！キャンペーン事務局

電話：0120-023-730

（2021年4月26日（月）～8月13日（金）10：00～17：00

※土・日・祝日を除く）

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：神田・塩谷

電話：03-5282-6650（お問合せフォームは[こちら](#)）