健康と信頼をお届けする
日清製粉グループ

NEWS RELEASE

２０２３年１０月２６日

日清製粉ウェルナ
欲深い大人の濃厚イタリアン × イタリアの伝統的パスタブランド
“プレミアムイタリアンの饗宴”

「青の洞窟」と「ディ・チェコ」のコラボレーションＣＭ配信開始
～ 期間限定コラボパッケージ製品も６品に拡大して発売 ～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦　以下 当社）は、本年１２月上旬より、「青の洞窟」ブランドと「ディ・チェコ」ブランドによるコラボレーションＣＭの配信を開始します。

また１１月上旬から順次期間限定で、「ディ・チェコ」ブランドのパスタ６品を対象に、両ブランドのコラボレーションパッケージ製品を発売します。

■ イタリアの“革新”と“伝統”によるプレミアムなイタリアンの饗宴を提案

１９９５年の誕生から今年で２９年目を迎える当社の「青の洞窟」は、本格イタリアンの美味しさを追求し、ご家庭にお届けするブランドです。“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、パスタソース、冷凍パスタ、調理用ソース等の豊富で革新的な製品ラインアップを展開しています。

パスタブランド「ディ・チェコ」は、１８３１年に製粉事業を開始した１９０年以上の伝統を誇るイタリアのブランドです。品質への強いこだわりが極上の食感と味わいを作り上げ、世界の名だたるリストランテで認められています。当社は、１９８３年から「ディ・チェコ」製品の販売を開始、２０００年から日本におけるディ・チェコパスタ正規独占輸入販売代理店となっています。

今回当社は、「青の洞窟」ブランドを主体としたＣＭ、「ディ・チェコ」ブランドを主体としたＣＭという２つの切り口からコラボレーションＣＭを制作し、テレビＣＭやデジタル広告で配信します。「青の洞窟」ブランドが持つ“革新性”と「ディ・チェコ」ブランドの“伝統”を掛け合わせることで生まれる“プレミアムイタリアンの格別なおいしさ”を、両ブランドのユーザーへ提案していきます。

「青の洞窟」ブランドを主体としたＣＭ

「ディ・チェコ」を主体としたＣＭ

■ 新ＣＭ概要

＜タイトル　：青の洞窟 ディ・チェココラボ篇 １５秒＞
■放映開始日：２０２３年１２月上旬
■ＵＲＬ　　：https://youtu.be/u7rl-Lt_6sg

＜タイトル　：ディ・チェコ　青の洞窟コラボ篇　１５秒＞
■放映開始日：２０２３年１２月上旬
■ＵＲＬ　　：https://youtu.be/EgZYxYe7gUs

■ コラボパッケージ第２弾は対象製品を２品から６品に拡大

両ブランドの認知度拡大と、組み合わせることにより生まれる“プレミアムイタリアンの饗宴”の味わい提案を目的に、本年６月から期間限定発売した「ディ・チェコ」製品に「青の洞窟」ロゴを付したコラボレーションパッケージ製品を、第１弾の２品から６品に拡大し、期間限定で発売を開始します。

＜コラボパッケージ製品＞

ディ・チェコ Ｎｏ.７ リングイーネ ５００ｇ

ディ・チェコ Ｎｏ.８ リングイーネ ピッコレ ５００ｇ

ディ・チェコ Ｎｏ.９ カッペリーニ ５００ｇ

ディ・チェコ Ｎｏ.１０ フェデリーニ ５００ｇ

ディ・チェコ Ｎｏ.１１ スパゲッティーニ ５００ｇ

ディ・チェコ Ｎｏ.１２ スパゲッティ ５００ｇ

当社は、「青の洞窟」と「ディ・チェコ」ブランドのコラボレーションによるシナジーを発揮することで、プレミアムイタリアン市場の活性化を図るとともに、両ブランドへのロイヤリティの更なる向上を目指します。

以上

≪製品に関するお客様のお問合せ先≫	≪報道関係者のお問合せ先≫
株式会社日清製粉ウェルナ お客様相談室 東京都千代田区神田錦町１－２５ 電話：０１２０－２４４１５７	株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：山口･淺倉･神田 電話：０３－５２８２－６６５０ （お問合せフォームはこちら）