

2025年10月1日

## 日清製粉ウェルナ 大谷翔平選手出演の新CM

### パスタ No.1ブランド※1「マ・マー」が「生パスタ」の新製品で新時代を創る！

～大谷選手と新時代の幕開けを宣言する新CM3本を10月5日(日)より全国で放映～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ(取締役社長:岩橋 恭彦)は、大谷選手が出演する新TVCM3本を、本年10月5日(日)より全国で放映します。

CM内では、「パスタのおいしさを、すべての人へ。」という「マ・マー」ブランドのコンセプトを軸に、常温・冷凍の両カテゴリーで、もちもち食感の「生パスタ」が登場したことを紹介しています。

パスタカテゴリーNo.1※1の「マ・マー」ブランドは、CM 放映を始めとした様々な機会を通じて、外食店ではお馴染みの生パスタの食感を“おうちで簡単に”お楽しみいただけることをお伝えし、「おうちで生パスタ時代」を創造していきます。

※1:インテージSRI+

パスタ(マカロニ・スパゲティ)市場・パスタソース市場2024年9月～2025年8月 累計販売金額

<「大谷翔平、マ・マー 生パスタ宣言」篇(15秒)>



#### ■ 新TVCM概要 <各CMタイトル及びストーリー>

##### ① 「大谷翔平、マ・マー 生パスタ宣言」篇(15秒)

CM冒頭では、「マ・マー」のブランドカラーである赤色を基調とした世界観の中に大谷選手が登場します。生パスタならではのもちもちとした食感を表現するダイナミックな映像とともに、「おうちで生パスタ時代はじまる。」と、家庭用パスタ市場での“新時代の幕開け”を宣言します。最後には、「マ・マー」の常温・冷凍の両カテゴリーからそれぞれ新発売したもちもち食感の“生パスタ”、“もちもち生パスタ”シリーズを印象的に訴求しています。

## ② 「大谷翔平、マ・マー もちもち生 pasta 新発売」篇(15秒)

女性がいつものスーパーで pasta を選んでいると、「マ・マー レンジで2分 もちもち生 pasta」を見つけ、ゆでない生 pasta に衝撃を受けます。また、男性が pasta をゆでるためにお湯を沸かしていると、その生 pasta はゆでる必要がなく、鍋がいらぬことに気づき、驚きます。更にシーンが切り替わり、女性が電子レンジの前で、たった2分のレンジ調理で生 pasta ができあがる簡便さに感動します。

生 pasta ならではのもちもちとした食感を表現したダイナミックな映像で印象付け、「おうちで生 pasta 時代」の始まりを大谷選手と力強く表現しています。

## ③ 「大谷翔平、マ・マー 冷凍もちもち生 pasta 新発売」篇(15秒)

いつものスーパーの冷凍食品売り場で、「マ・マー もちもち生 pasta」の試食をした男性が、生 pasta のもちもちとした食感とおいしさに驚きます。また、カップルがおうちで「マ・マー もちもち生 pasta 濃厚ボロネーゼ」を食べ、もちもち食感の生 pasta と、スパイスが効いた濃厚なボロネーゼソースがマッチしたおいしさに感動します。

「もちもち生 pasta は、」に続き、大谷選手が力強く「マ・マー」と畳みかけ、「マ・マー」が冷凍食品でも「おうちで生 pasta 時代」を創造していくことを表現しています。

<各CM共通>

・放送開始日:2025年10月5日(日)

・放映地域:全国

・特設サイト:<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/mama/namapasta/>

### ■ 新TVCMカット

<「大谷翔平、マ・マー もちもち生 pasta 新発売」篇(15秒)>



<「大谷翔平、マ・マー 冷凍もちもち生 pasta 新発売」篇(15秒)>



## ■ 大谷翔平選手プロフィール

1994年、岩手県生まれ。身長193cm、体重95kg、右投げ・左打ち。2012年、ドラフト1位で北海道日本ハムファイターズ入団。投手と打者を兼任する「二刀流」として注目を集める。2018年にロサンゼルス・エンゼルス入団後、2021年にはシーズン中に46本のホームランを放ち、投手としても9勝を挙げ、ア・リーグMVPを受賞。2023年には2年連続の2桁勝利、2桁本塁打達成に加え、日本人として初となるア・リーグ本塁打王を獲得するなど、歴史的なシーズンを送り、史上初となる2回目の満票でア・リーグMVPに輝いた。2024年、ロサンゼルス・ドジャースに移籍。メジャーリーグ史上初の「54本塁打・59盗塁」という大記録を樹立し、2年連続3度目となるMVPを受賞。2025年6月からは、打者としての活躍に加え投手としても復帰し、投打の二刀流が復活。

## ■ 日清製粉ウェルナ 企業概要

日清製粉ウェルナは、家庭用・業務用のプレミックス・パスタ・パスタソースを中心に扱い、「常温」「冷凍」の温度帯をカバーするバリエーション豊かな製品を「日清」「マ・マー」「青の洞窟」などのブランドで提供しています。数多くのメーカー売上 No.1 カテゴリー※2を有し、「安全・安心」を大前提として、健康志向や簡便さ、おいしさの追求による高付加価値製品を拡充するとともに、食のインフラ企業として、グローバルで最適な供給体制を構築しながら、事業拡大を加速させています。



※2: インタージェスRI+

小麦粉市場、パスタ(スパゲティ)市場、パスタソース市場、冷凍パスタ市場(冷凍調理市場のスパゲティ&ソース、ショートパスタ類)  
2024年4月~2025年3月、お好み焼粉市場、天ぷら粉市場2023年4月~2025年3月、から揚げ粉市場2022年4月~2025年3月

## ■ 日清製粉ウェルナ 企業サイト

<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/>

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：城地・手塚  
電話：03-5282-6650 (お問い合わせフォームは[こちら](#))