

2026年2月13日

日清製粉ウェルナ 「第60回スーパー・マーケット・トレードショー2026」に出展

～家庭用・業務用（デリカ、ベーカリー）の総合的な売場提案を展示～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、2026年2月18日（水）から20日（金）まで、幕張メッセ（千葉県千葉市）にて開催される、スーパー・マーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第60回スーパー・マーケット・トレードショー2026」に出展します。

■ 出展の目的

本年度は家庭用、業務用の2つのコーナーに分けて出展します。家庭用コーナーでは、リブランディングした「青の洞窟」について、業務用コーナーでは、製品の提案だけにとどまらずオペレーション改善から売場づくりまでをご案内し、家庭用から業務用まで幅広い製品群を持つ当社ならではの総合的な展示を行います。

■ 当社出展内容（小間番号：7ホール 301）

家庭用コーナーでは、ブランド誕生から30年を迎えるこの春、16年ぶりにリブランディングを実施する「青の洞窟」の魅力をアピールします。新ブランドコンセプト「イタリアンを、もっと奔放に。」を掲げる「青の洞窟」の新たな世界観を発信します。

業務用コーナーは、デリカ向けとベーカリー向けに分け、課題解決の“その先”まで伴走する食の共創パートナーとしての提案を行います。デリカでは社会的に深刻化する「人手不足への対応」をテーマとし、売場が直面する課題を具体的に改善できる商品・製法・オペレーションの紹介、ベーカリーでは日清製粉プレミックス株式会社が「未来のインストアベーカリー」をテーマに、ミックス技術を起点とした“4つの未来像”を提案します。



■ 第60回スーパーマーケット・トレードショー2026開催概要

- ◆名 称：第60回スーパーマーケット・トレードショー2026
- ◆会 期：2026年2月18日(水)・19日(木)・20日(金)10:00～17:00
※最終日は16:00まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館（1～11ホール 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆We bサイト：<https://www.smcts.jp/jp/index.html>

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当:永井

電話:03-5282-6650 (お問い合わせフォームは[こちら](#))