

2026年5月7日

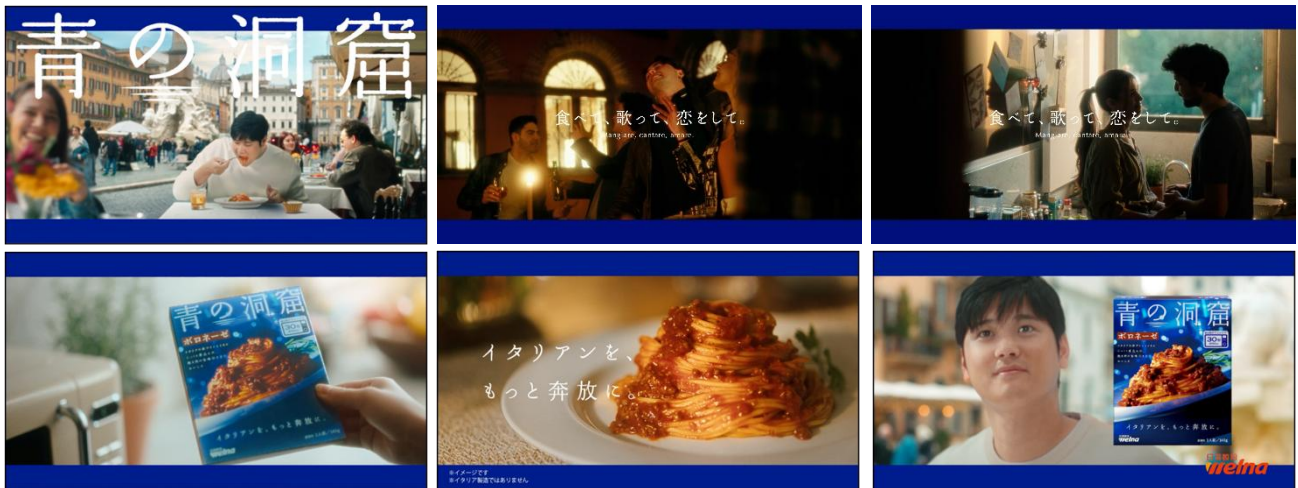
## 日清製粉ウェルナ

舞台はパスタの本場イタリア。大谷翔平選手が「青の洞窟」ブランド新CMに出演  
 ~“イタリアの価値観や文化を表す言葉”とともに「青の洞窟」の魅力进行訴求する新CM3本を5月9日(土)より全国で放映~

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ(取締役社長:岩橋 恭彦)は、大谷翔平選手が出演する新TVCM3本を、本年5月9日(土)より全国で放映します。

「青の洞窟」ブランドは昨年30周年を迎え、本年春に「イタリアンを、もっと奔放に。」を新たなブランドコンセプトとしてリブランディングを実施しました。今回、大谷選手の常識に捉われずに追求し続ける姿勢に倣い、イタリアンの味わいを枠に捉われずに追求する同ブランドで大谷選手を起用したCMを放映します。本CMではパスタを楽しむ大谷選手とともに、さらにおいしくなった「青の洞窟」の魅力进行訴求します。

<「大谷翔平、新！青の洞窟 ブランド」篇(15秒) CMカット>



### ■ 新TVCM概要 <各CMタイトルとストーリー>

本CMの舞台はパスタの本場イタリア。イタリアには価値観や文化を表す言葉として、食事と“人生のよろこび”を結び付けるものが多くあり、本CMではそれらの言葉に着目し、「青の洞窟」を通じた“食のよろこび”を表現しています。

#### ① 「大谷翔平、新！青の洞窟 ブランド」篇(15秒)

「食べて、歌って、恋をして。 (“Mangiare, cantare, amare.”)」という言葉とともに、さらにおいしくなった「青の洞窟」を食べて“食のよろこび”を感じてもらいたいという思いを表現しています。

#### ② 「大谷翔平、新！青の洞窟 パスタソース」篇(15秒)

「食卓のよろこびは、人生のよろこび。 (“I piaceri della tavola sono i piaceri della vita.”)」という言葉とともに、レンジで温めるだけでイタリアンの本格的なおいしさを楽しめる「青の洞窟」パスタソースから得られる幸福感を表現しています。

#### ③ 「大谷翔平、新！青の洞窟 冷凍パスタ」篇(15秒)

「良く食べれば、良く生きられる。 (“Mangiando e bevendo si risolvono molti problemi.”)」という言葉とともに、当社がおいしさ进行追求して作った「青の洞窟」冷凍パスタが、日常の食卓をより豊かにする様子を表現しています。

<各CM共通>

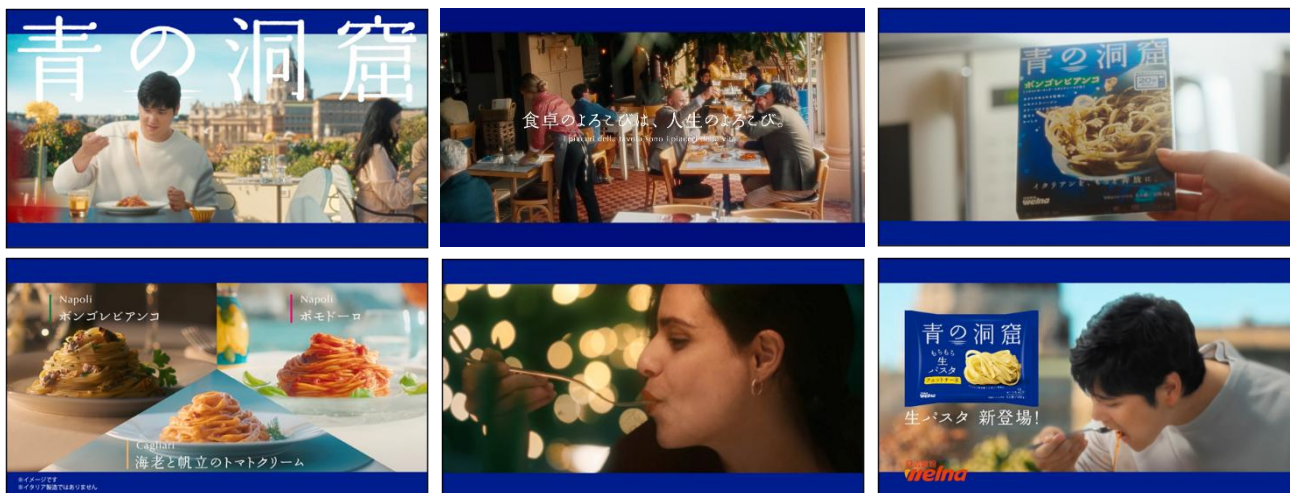
・放映開始日：2026年5月9日(土)

・放映地域：全国

・「青の洞窟」特設サイト：<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/aodo/>

■ 新TVCMカット

「大谷翔平、新！青の洞窟 パスタソース」篇(15秒)



「大谷翔平、新！青の洞窟 冷凍パスタ」篇(15秒)



■ 大谷翔平選手プロフィール

1994年、岩手県生まれ。身長193cm、体重95kg、右投げ・左打ち。2012年、ドラフト1位で北海道日本ハムファイターズ入団。投手と打者を兼任する「二刀流」として注目を集める。2018年にロサンゼルス・エンゼルス入団後、2021年にはシーズン中に46本のホームランを放ち、投手としても9勝を挙げ、ア・リーグMVPを受賞。2023年には2年連続の2桁勝利、2桁本塁打達成に加え、日本人として初となるア・リーグ本塁打王を獲得するなど、歴史的なシーズンを送り、史上初となる2回目の満票でア・リーグMVPに輝いた。2024年、ロサンゼルス・ドジャースに移籍。メジャーリーグ史上初の「54本塁打・59盗塁」という大記録を樹立し、2年連続3度目となるMVPを受賞。2025年6月からは、打者としての活躍に加え投手としても復帰し、投打の二刀流が復活。更にはメジャーリーグ史上初の「55本塁打・62奪三振」という大記録を樹立。2025年11月には、3年連続4度目となるMVPを受賞。

## ■ 日清製粉ウェルナ 企業概要

日清製粉ウェルナは、家庭用・業務用のプレミックス・パスタ・パスタソースを中心に扱い、「常温」「冷凍」の温度帯をカバーするバリエーション豊かな製品を「日清」「マ・マー」「青の洞窟」などのブランドで提供しています。数多くのメーカー売上 No.1 カテゴリー※を有し、「安全・安心」を大前提として、健康志向や簡便さ、おいしさの追求による高付加価値製品を拡充するとともに、食のインフラ企業として、グローバルで最適な供給体制を構築しながら、事業拡大を加速させています。



※インテージSRI+

小麦粉市場、パスタ(スパゲティ)市場、パスタソース市場、冷凍パスタ市場(冷凍調理市場のスパゲティ&ソース、ショートパスタ類)  
2025年4月～2026年3月、お好み焼粉市場、天ぷら粉市場2024年4月～2026年3月、から揚げ粉市場2023年4月～2026年3月

## ■ 日清製粉ウェルナ 企業サイト

<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/>

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先  
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当:清水  
電話:03-5282-6650 (お問い合わせフォームは[こちら](#))