

2026年6月26日

日清製粉グループ 新TVCMを7月2日(木)より放映

国内小麦粉販売シェアNo. 1※
安定供給という使命を、日々の食を通じて表現。

日清製粉グループ(株式会社日清製粉グループ本社 取締役社長:永木 裕)は、本年7月2日(木)より、新たなTVCM(以下、CM)の放映を全国(一部地域を除く)で開始します。



■ 新CMに込めた思い

2024年春から展開している「The Base of Life」をコミュニケーションワードに掲げたグループ広告シリーズのCM第二弾として、新たに「企業広告 The Base of Life 製粉篇」を放映します。

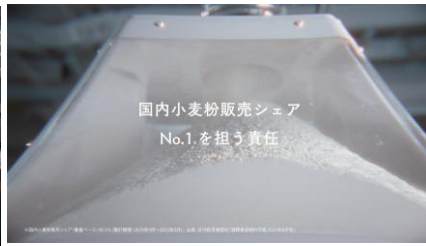
1900年に小麦の製粉から始まった当社グループは、「健康で豊かな生活づくりに貢献する」ことを企業理念に、小麦粉の製造・販売をはじめ、さまざまな事業を展開してきました。本CMではその原点でもある製粉事業にスポットをあてました。

小麦粉は、パンやパスタ、うどんをはじめ多様な料理に使われながら、その存在が食卓で強く意識されることは多くありません。まるで黒子のような存在である小麦粉ですが、さまざまなものに姿を変え、日々の食を支え続けています。国内小麦粉販売シェアNo. 1※企業として、“特別ではない日常を止まらず支え続ける”という使命を、小麦粉を用いた多様な食で表現しています。

※出典:日刊経済通信社「酒類食品統計月報 2025年8月号」当社シェア40.3%(2024年度)

■ 新CM概要

「今日、小麦粉を食べましたか?」という問いかけに続いて映し出されるのは、小麦粉を主な材料とする料理から、実は小麦粉が使われている料理まで、多様な食の数々。躍動感あるカメラワークでさまざまな調理工程を捉え、それらを繋ぎながら、当社グループの工場における製粉工程のシーンへと移ります。最後は、「特別ではないもの。だからこそ、止まらず支え続けたい。」というメッセージで締めくくっています。



- ・タイトル：「企業広告 The Base of Life 製粉篇」(30秒/15秒)
- ・放映開始日：2026年7月2日(木)
- ・放送エリア：全国(一部地域を除く)

※日清製粉グループWebサイトでも公開しています。

<https://www.nisshin.com/thebaseoflife/>

以上

《この件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：清水
電話：03-5282-6650 (お問い合わせフォームは[こちら](#))