



2026年8月6日

日清製粉ウェルナ EC向け新製品
「青の洞窟 La Vita(ラ・ヴィータ)」・「青の洞窟 スパゲッティ」登場
新しいイタリアンのおいしさを体験できる新ラインアップ
楽天市場の当社公式ストア等で10月から販売

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ(取締役社長:岩橋 恭彦)は、EC(ネット通販)向け製品として、「青の洞窟」ブランドから新製品3品を、楽天市場の当社公式ストアやAmazonをはじめとするECモール等で本年10月より販売します。

「青の洞窟」ブランドは1995年の誕生以来、本格イタリアンブランドとして、多くのお客様に支持されてきました。本年2月には、日本独自に進化したイタリアンの魅力を取り込んだプレミアムブランドとして刷新しました。

今回、「青の洞窟」ブランドが長年大切にしてきた世界観や本格的な味わいは受け継ぎつつ、既存の枠にとらわれない自由な発想で“新しいおいしさ”を提供する新製品を発売します。

- ・日清製粉ウェルナ公式 楽天市場店
<https://www.rakuten.co.jp/nisshin-seifun-welna/>
- ・Amazon 日清製粉ウェルナストアページ
<https://www.amazon.co.jp/nisshin-seifun-welna>



■「青の洞窟 La Vita」シリーズ(全2品)(新発売)

■新しいイタリアンのおいしさを体験できるパスタソース「青の洞窟 La Vita(ラ・ヴィータ)」誕生



「青の洞窟 La Vita(ラ・ヴィータ)」がこだわったのはひと口目のインパクトと期待感。自由な発想で食材を組み合わせ、新しい味わいのイタリアンを堪能できるパスタソースに仕上げました。「ラ・ヴィータ」はイタリア語で「人生」を意味します。イタリアで日々の喜びを享受し前向きに生きる人々の姿に倣い、パスタを味わうひと時が幸福感あふれる時間になってほしいという願いを込めました。大切な方へのギフトとしてもおすすめです。

「^こ焦がし^{こうみ}香満ちる^{のうこう}濃厚ボロネーゼ」は、ロースト醤油の香ばしさが肉の旨味を存分に引き立て、別添の粗挽き黒胡椒がアクセントとなっています。「七味^{しちみ}の香辛^{こうしん}アラビアータ」は、従来のアラビアータとはひと味違う、華やかな香りと痺れる辛さをお楽しみいただけるよう、^{ホアジャオオイル}花椒油と七味唐辛子を使用しています。

<開発担当者からのコメント>

“ひと口食べた瞬間、その味わいに思わず心弾み口元がほころんでしまう”。そのような様子を思い浮かべながら、「何気ない日常において、このひと皿を食べるひと時が喜びに浸る時間となれば」という思いで開発しました。長年ご愛顧いただいている「青の洞窟」パスタソースとは異なる、遊び心ある味わいを実現した「青の洞窟 La Vita」で、新たな“体験”をお届けします。

■「青の洞窟 スパゲッティ 1.7mm」(新発売)

■ “心満たされるもっちり食感” 「青の洞窟 スパゲッティ 1.7mm」新登場！



「青の洞窟」ブランドから、もっちりとした食感が特長のスパゲッティが新登場。低温で長時間乾燥させることにより実現したこだわりのスパゲッティです。小麦の豊かな風味と、弾力のあるもっちり食感をお楽しみいただけます。1.7mm、ゆで時間7分。

【製品概要】

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税込)
新製品	青の洞窟 La Vita ^こ 焦がし ^{こうみ} 香満ちる ^{のうこう} 濃厚ボロネーゼ	140.4g	896円
	青の洞窟 La Vita ^{しちみ} 七味の香辛 ^{こうしん} アラビアータ	140g	896円
	青の洞窟 スパゲッティ 1.7mm	300g	540円

■ 当社のECの取組みについて

当社は2010年代からECを活用した販売に注力し、小麦粉、プレミックス、パスタ・パスタソース、冷凍パスタ等のラインアップを拡充してきたほか、大容量の製品や高たんぱくスパゲティ等、ECならではの製品展開にも取り組んできました。2024年には、製品をカテゴリーやブランド別等でより探しやすくするため、Amazonに当社ストアページを開設しました。また、2026年4月には楽天市場において公式ストアを開設し、お客様に当社製品をより便利にお買い求めいただける体制を整えました。今後もECの販売拡充等に注力し、消費者の皆様のニーズにお応えする製品をお届けしてまいります。

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：徳田・清水
電話：03-5282-6650 （お問い合わせフォームは[こちら](#)）