

# 1. お好み焼きに関する意識

Q.あなたは「お好み焼き」が好きですか？（※あなたご自身とお子さまについてお聞かせください）

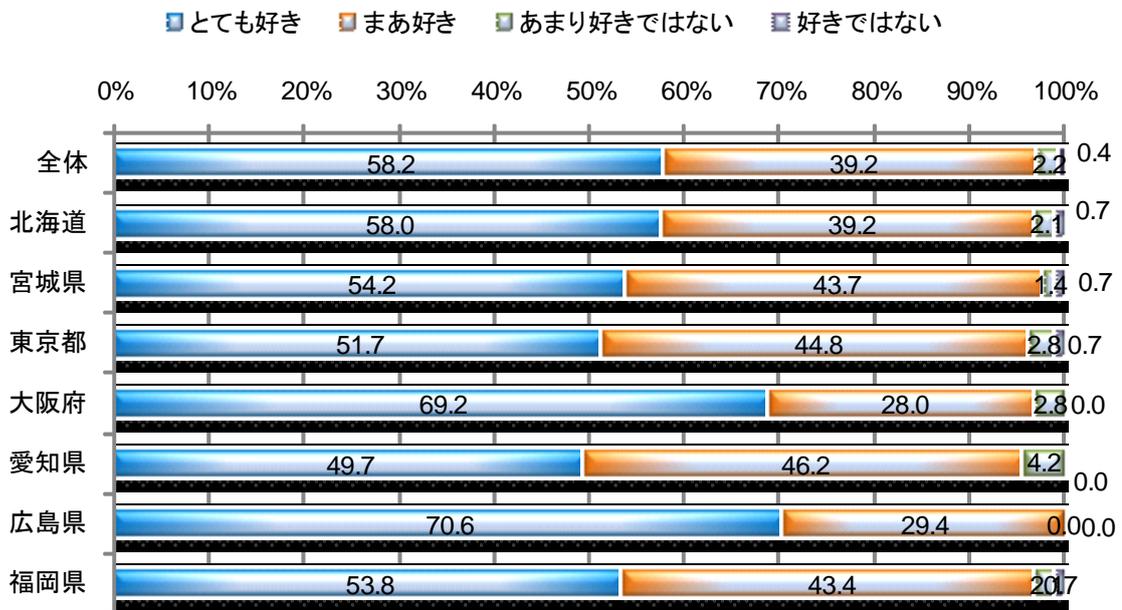
## ◆お好み焼きが「好き」は97.4%と大多数「とても好き」な人が多いのはやはり大阪と広島 好きな理由は「手軽でおいしい」「好みの具で作ることができる」から

お好み焼きが「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた人は97.4%と圧倒的多数でした。なかでも本場とされる大阪（69.2%）と広島（70.6%）は「とても好き」と答えた人が7割に上りました。特に広島では全員が「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えています。

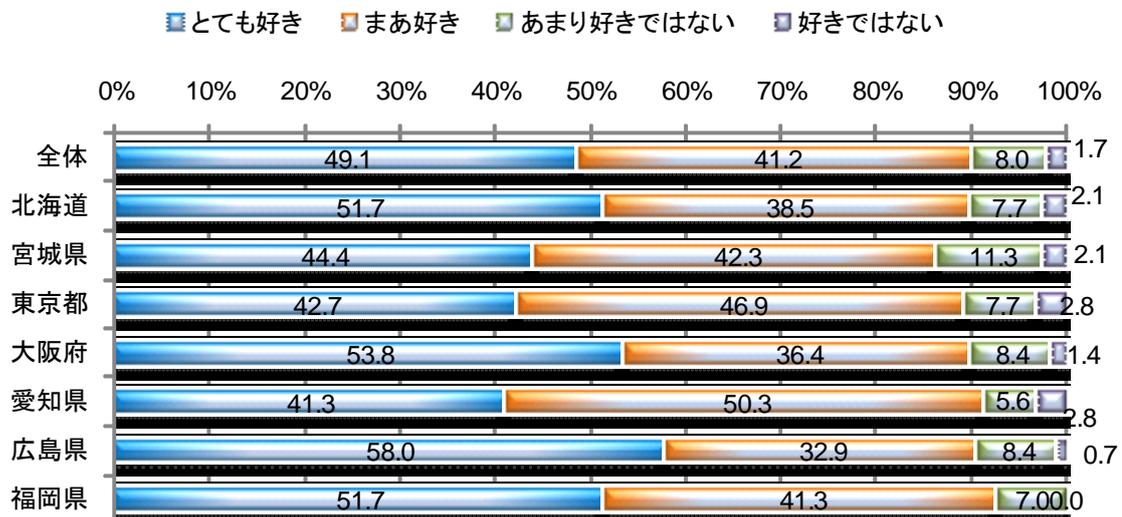
子どもが「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた人は全体で90.3%と、親子で好きな人が多いメニューであることが分かります。

お好み焼きが好きな理由を自由回答で挙げてもらったところ、多くの人が「手軽でおいしい」「好みの具材で作ることができる」「野菜がたくさん食べられる」などを挙げています。「関西人だから」「広島県人だから」という人も少なくありませんでした。

グラフ：お好み焼きが好きか(主婦)



グラフ：お好み焼きが好きか(子ども)



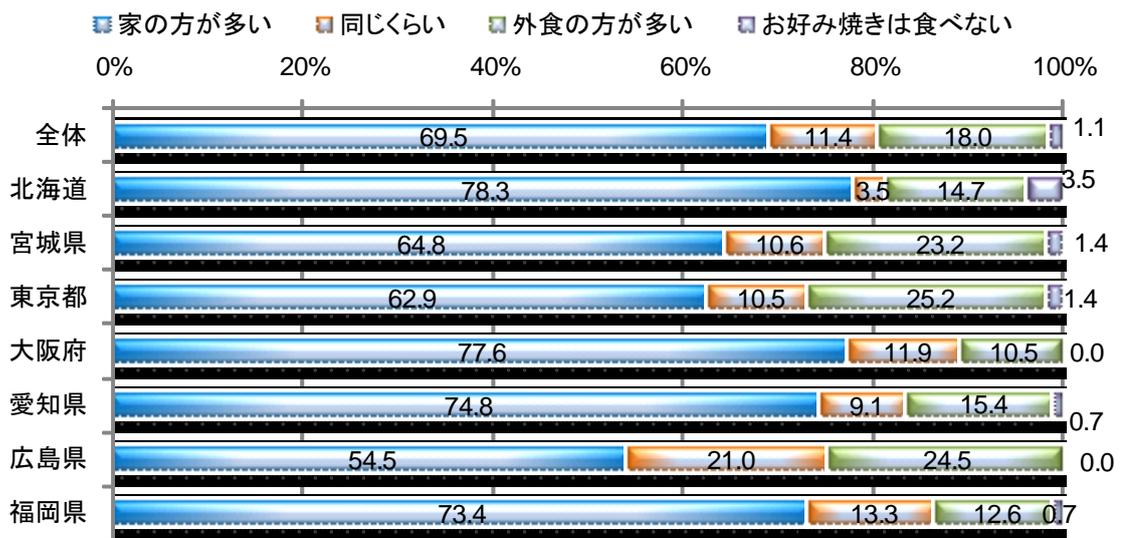
Q.「お好み焼き」を食べるのは、「家」と「外食」どちらの頻度が高いですか？

◆お好み焼きは家で食べる方が多い“内食派”が7割 広島は外食派も多い

お好み焼きを食べるのは「家の方が多い」と答えた内食派は 69.5%で、「外食の方が多い」外食派 (18.0%)を大幅に上回っています。

とりわけ本場の大阪では内食派が 8 割近く(77.6%)に上り、家庭での定番メニューであることが窺えます。このほか北海道も内食派が 78.3%と高く、大阪を上回っています。広島では他の地域に比べ内食派がやや低め(54.5%)で、外食派(24.5%)が多いという結果でした。広島風お好み焼きは外食で食べるのが一般的なのかも知れません。

グラフ：「お好み焼き」を食べるのは、「家」と「外食」どちらの頻度が高いか



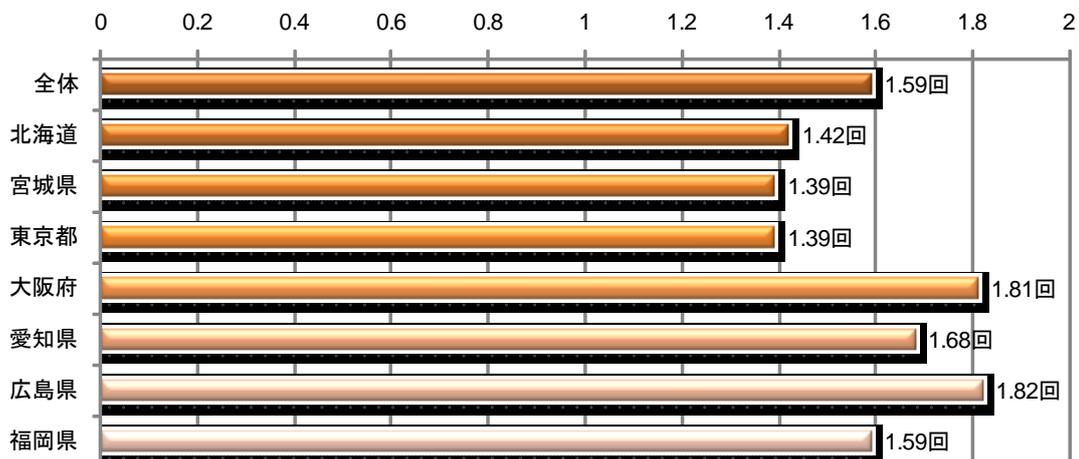
Q.家でお好み焼きを作る頻度について回数をご記入ください。

◆お好み焼きを家で作る人は全国 85.5% 頻度は月平均 1.59 回

お好み焼きを「家で作る」という人は全体の 85.5%でした。「家で作る」と答えた人が一番多かったのは大阪(93.7%)、一番低かったのは東京(77.3%)でした。

お好み焼きを作る頻度は全国平均で月 1.59 回でした。最も多いのが、意外なことに内食派の少なかった広島の月平均 1.82 回。一番低い宮城、東京でも同 1.39 回と、月に最低 1 回以上は家庭でお好み焼きを作っているようです。

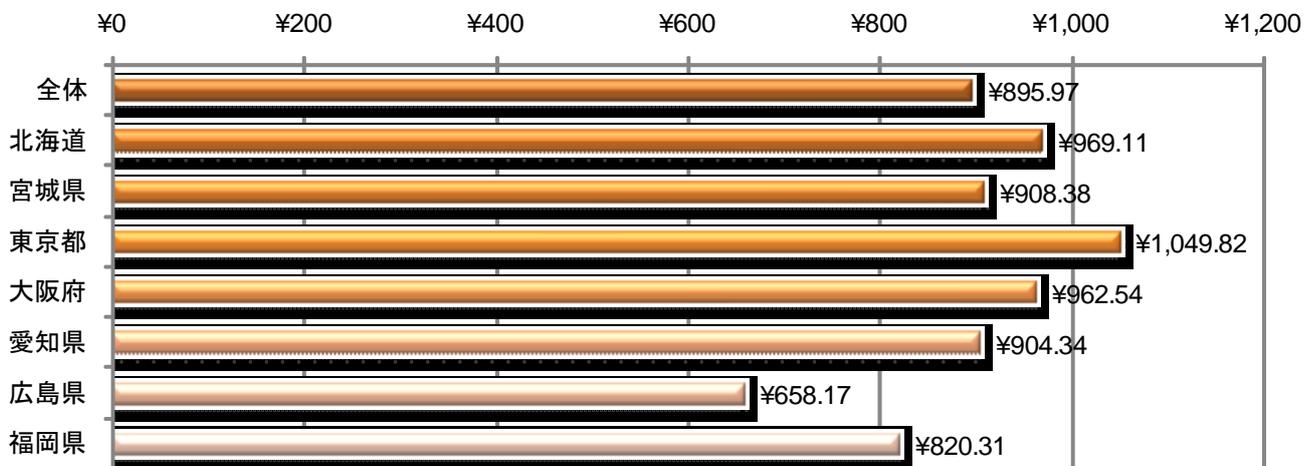
グラフ：月に家で「お好み焼き」を作る頻度(回数)



Q.家でお好み焼きを作る際の1食あたりの予算はいくらですか？

◆お好み焼きの予算は全国平均 895 円 最高(東京)と最安(広島)の差額は 391 円

家でお好み焼きを作る際の予算は平均 895 円でした。最高値は東京の 1,049 円、最安値は広島の 658 円で、その差額は 391 円と大きな開きがありました。

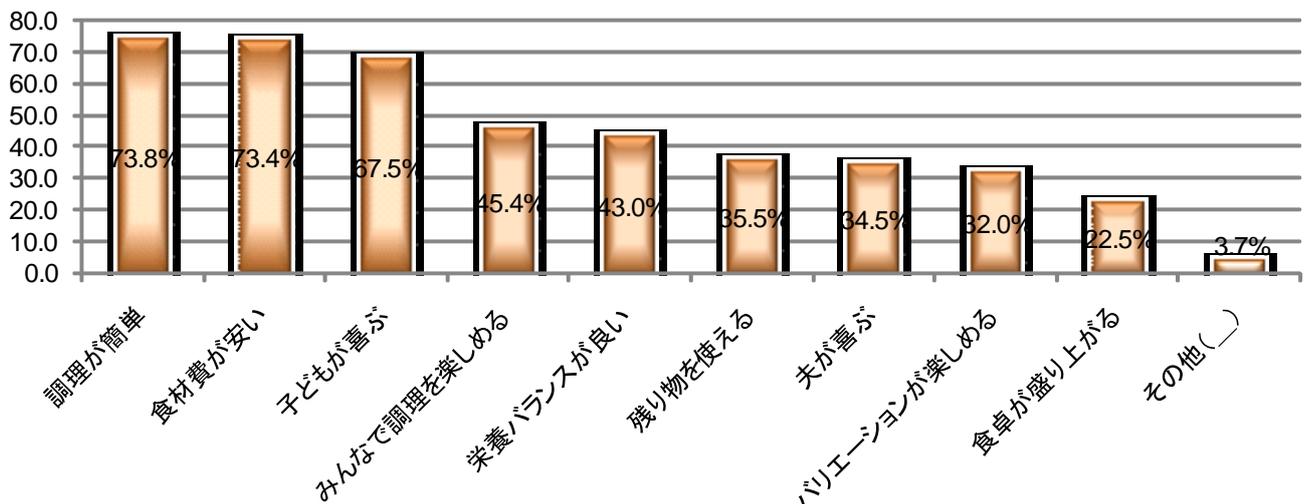


Q.家でお好み焼きを作るメリットとして当てはまるものを全てお答えください。

◆お好み焼きのメリット 1位「簡単」(73.8%)、2位「安い」(73.4%)、3位「子どもが喜ぶ」(67.5%)

家でお好み焼きを作るメリットを聞いたところ、1位「調理が簡単」(73.8%)、2位「食材が安い」(73.4%)、3位「子どもが喜ぶ」(67.5%)が上位でした。次いで「みんなで調理を楽しめる」(45.4%)、「栄養バランスがよい」(43%)、「残り物を使える」(35.5%)と続きます。

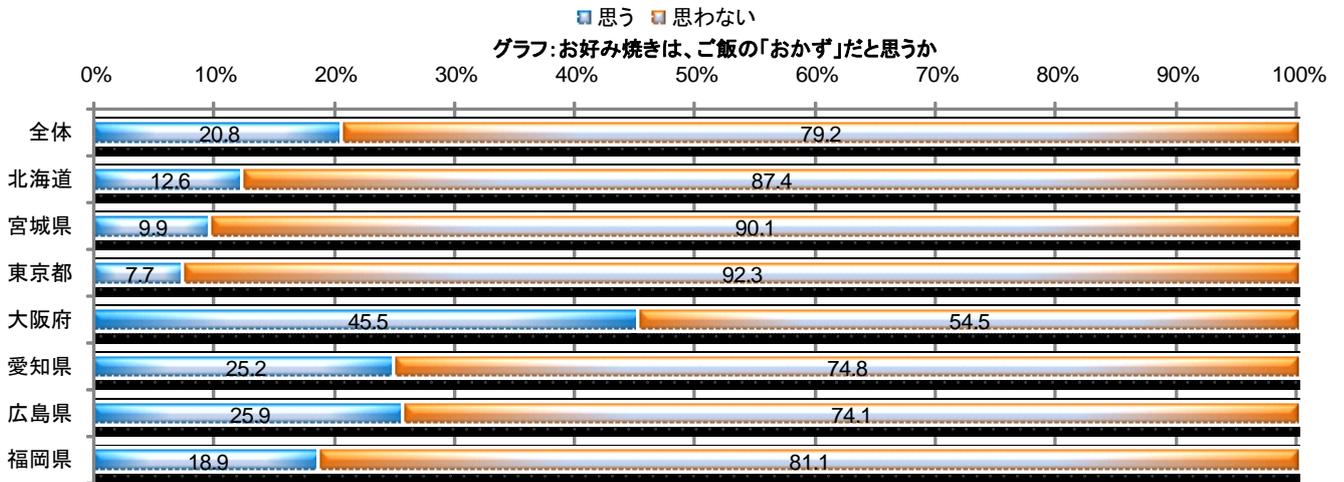
大阪では「夫が喜ぶ」と答えた人が半数(50%)に上りました。主婦にとっては手軽で経済的なメニューであるほか、家族団らんにも一役買っているようです。



Q.お好み焼きは、ご飯の「おかず」だと思いますか？

◆お好み焼き「おかず」派は大阪が群を抜くも半数以下

お好み焼きをごはんの「おかずだと思う」人の割合が最も多かったのが、大阪で45.5%と他の地域を圧倒していました。しかしながら、大阪でも「おかずだと思わない」人が半数以上いることが分かりました。全体として、東京から北の地域では、おかずだと「思う」人が少ない傾向です。



## 2. たこ焼きに関する意識

Q.あなたは「たこ焼き」が好きですか？（※あなたご自身とお子さまについてお聞かせください）

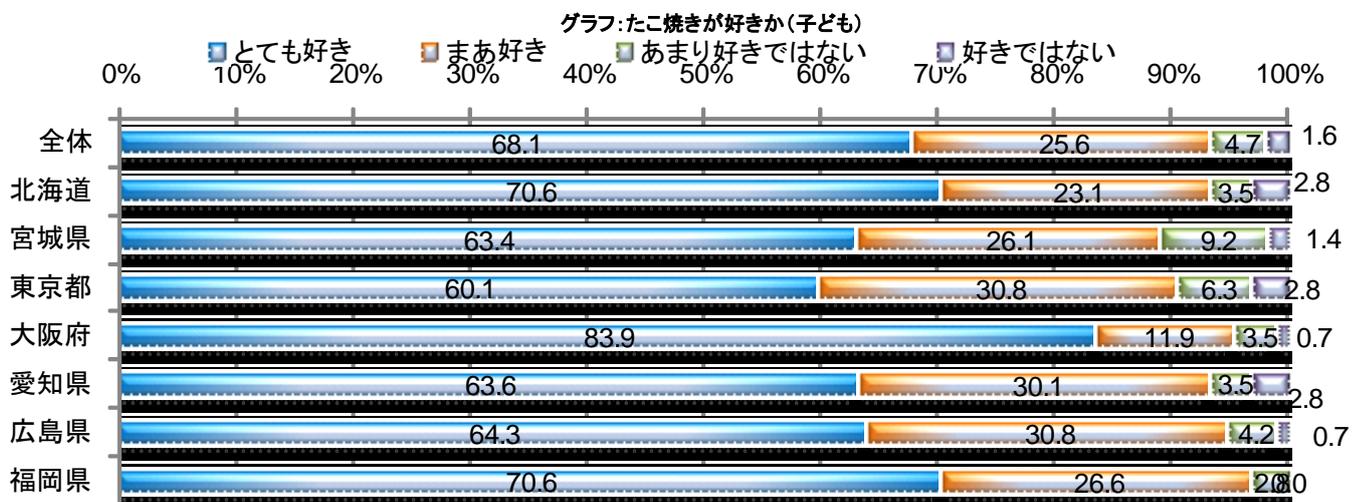
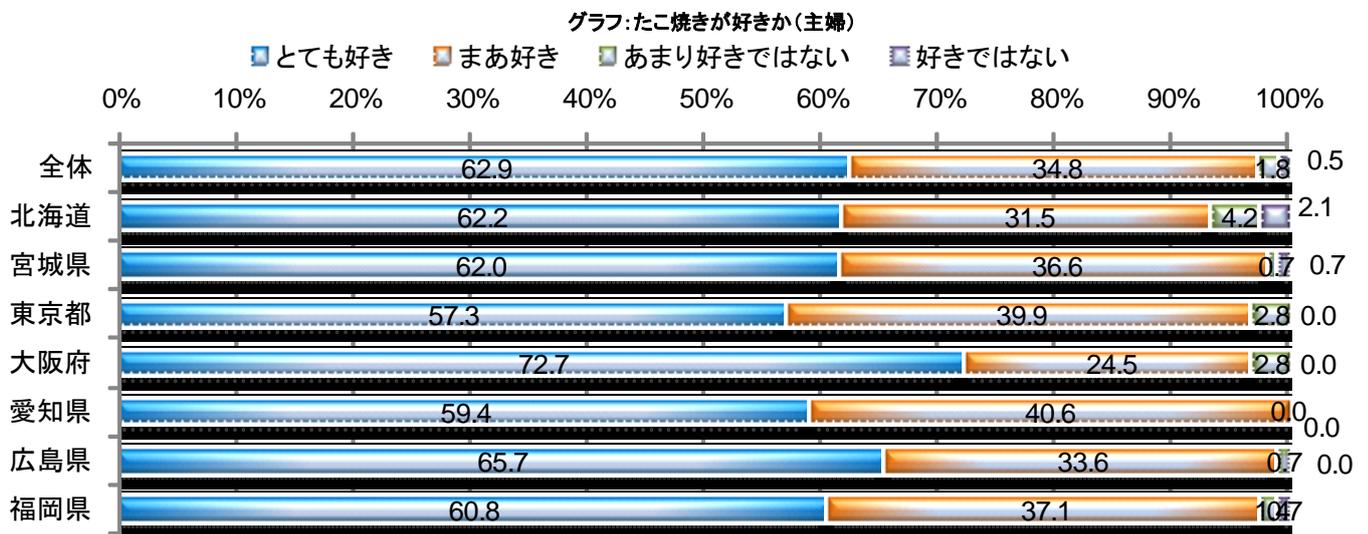
### ◆たこ焼きが「好き」も 97.7%と大多数 親よりも子どもが好きな傾向

#### 好きな理由は「家族で楽しめるから」「おやつにぴったり」など

たこ焼きが「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた人は 97.7%とお好み焼きと同様圧倒的多数でした。また、お好み焼きに比べ、「とても好き」が 62.9%と多いのが目立ちます。

子どもが「好き」（「とても好き」+「好き」）は 93.7%でした。7割近くが「とても好き」（68.1%）としており、母親に比べ「とても好き」が多数でした。なかでも、大阪は「とても好き」な子どもが 8割以上（83.9%）でした。お好み焼きは親が好きな割合が高かったのに比べ、たこ焼きは子どもの支持が高いようです。

たこ焼きが好きな理由を自由回答で挙げてもらったところ、多くの人がお好み焼きと同様「手軽でおいしい」を挙げています。また、「家族で楽しめる」「子どもが喜ぶ」「作るのが楽しい」といった“楽しさ”を挙げる人が目立ちました。「おやつにぴったり」と答えた人も少なくありませんでした。



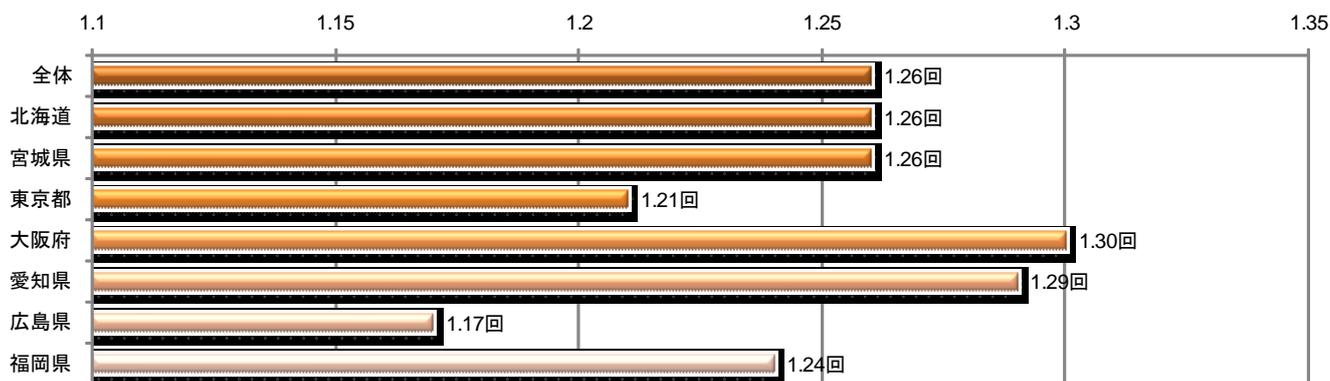
Q.家でたこ焼きを作る頻度について回数をご記入ください。

### ◆たこ焼きを家で作る人は約半数 頻度は月平均 1.26 回

たこ焼きを「家で作る」人は 51.8%でした。2 人に 1 人がたこ焼きを家で作っています。「家で作る」と答えた人が一番多かった大阪の 68.5%でした。一方、一番低いのは東京の 37.1%でした。これには家庭用のたこ焼き器の普及率が関係していると考えられます。

たこ焼きを作る頻度は、全国平均で月 1.26 回でした。お好み焼きよりも作る頻度は低いものの、それでも全国的に月に 1 回は作っている人が多いようです。

グラフ：月に家で「たこ焼き」を作る頻度(回数)

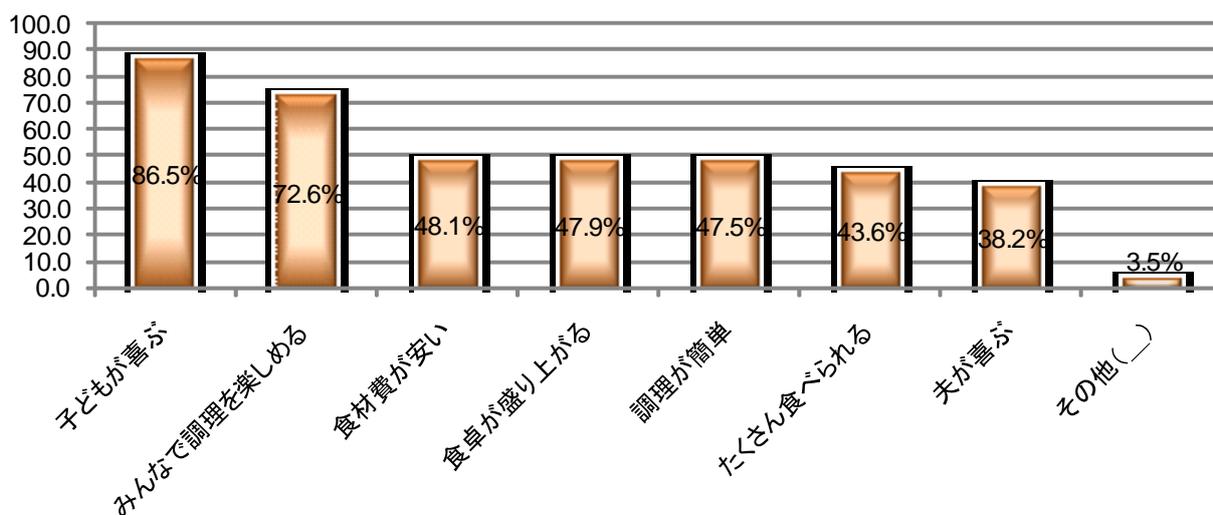


Q.家でたこ焼きを作るメリットとして当てはまるものをすべてお答えください。

### ◆たこ焼きを作るメリット 1位「子どもが喜ぶ」(86.5%)、2位「みんなで調理を楽しめる」(72.6%)

たこ焼きを作るメリットとしては、「子どもが喜ぶ」が一番多く 9 割近く(86.5%)でした。「みんなで調理を楽しめる」(72.6%)も多くの方が挙げています。「食材費が安い」(48.1%)、「食卓が盛り上がる」(47.9%)、「調理が簡単」(47.5%)も半数近くの方が挙げています。たこ焼きは、家族や仲間で楽しめるメニューとして捉えられているようです。

グラフ：家でたこ焼きを作るメリット(複数回答)



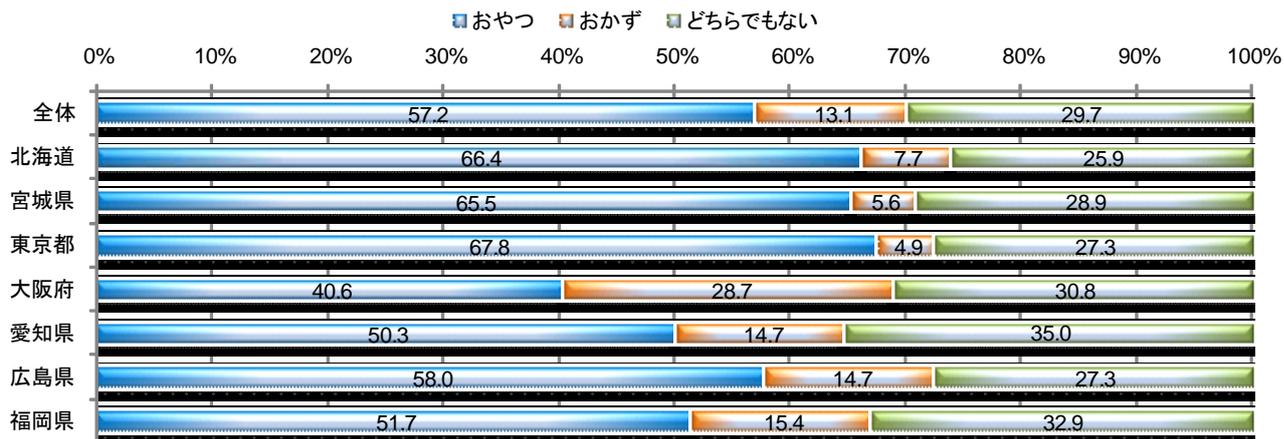
Q.たこ焼きは「おやつ」「おかず」のどちらだと思いますか？

◆たこ焼きは「おやつ」派が多数(57.2%) 西日本では「おかず」派も

たこ焼きは「おやつ」と思う人は全体の 57.2%、「おかず」と思う人は 13.1%でした。

北海道、宮城、東京では「おやつ」派が圧倒的に多く、「おかず」派はいずれも 1 割未満でした。大阪ではおやつ派は他地域に比べ少なく、「おかず」と思う人が 28.75%と 3 割近くで、愛知、広島、福岡でも全国平均に比べ「おかず」派が多いという結果になりました。

グラフ:たこ焼きは「おやつ」か「おかず」か



### 3. オコパー（お好み焼きパーティ）・タコパー（たこ焼きパーティ）の実態

Q.「ホームパーティ」をする目的として、当てはまるものを全てお選びください。

#### ◆ホームパーティの目的は「ワイワイ騒げる」「より親しくなる」「外食より節約できる」

ホームパーティの目的としては、「ワイワイ騒げる」(69.3%)を挙げた人が7割と多数でした。次いで、「より親しくなる」(50.7%)と続きます。

Q.「ホームパーティ」を開く際に意識することとして、当てはまるものを全てお選びください。

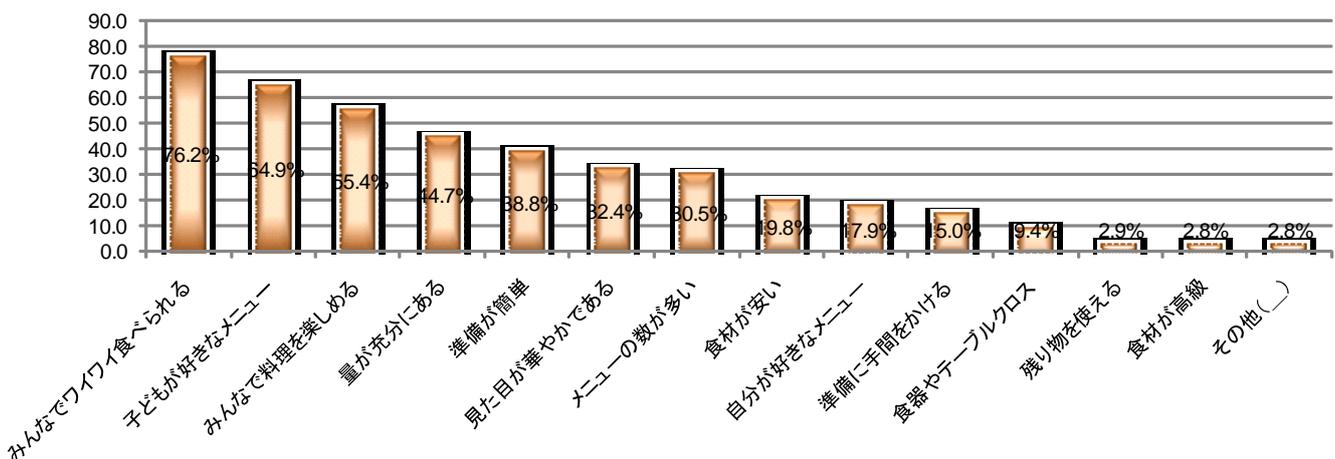
#### ◆ホームパーティでは「ワイワイ食べられる」(76.2%)、「子どもが好きなメニュー」(64.9%)を重視

ホームパーティを開く際に意識することとしては「みんなでワイワイ食べられる」(76.2%)が8割近くでトップ、次いで「子どもが好きなメニュー」(64.9%)を挙げる人が多数でした。「みんなで料理を楽しめる」(55.4%)、「量が十分にある」(44.7%)、「準備が簡単」(38.8%)も高いポイントです。

一方で、「準備に手間をかける」(15%)、「食器やテーブルクロス」(9.4%)などのポイントは低く、“おしゃれな演出”よりも、“簡単料理で、みんなでワイワイ楽しむ”ことを重視しているようです。

なかでは、東京では「見た目が華やか」(41.3%)、「食器やテーブルクロス」(13%)のポイントが他に比べ若干高いという結果でした。

グラフ:「ホームパーティ」を開く際に意識すること(複数回答)



Q.あなたが「ホームパーティ」で良く出すメニューとして、当てはまるものを全てお選びください。

#### ◆ホームパーティのメニュー、大阪では5人に1人がオコパー、タコパー

ホームパーティのメニューを聞いたところ、お好み焼きでパーティをする“オコパー派”は16.5%、タコパー派は17.5%でした。

大阪ではオコパー派が20.4%、タコパー派が22.5%と普及率が高く、ちらし寿司よりも人気メニューとなっています。また、北海道は全国で最もオコパー派が多いばかりでなく、ピザやパスタが相対的に少ないなど、他の地域とかなり傾向が異なっています。

お好み焼きをホームパーティでよく出す理由は「みんなで楽しみながら作ることができる」「準備が簡単」「安い」など、たこ焼きは「子どもが喜ぶ」という人が多数でした。なかには、「たこ焼きが嫌いな人をこれまで聞いたことがない」といった回答もありました。また、ホットプレートやたこ焼き器を囲んで、あれこれ言いながらみんなで作ることができるという、コミュニケーションを挙げた人もいました。