

## 主要結果一覧

1. お好み焼に関する意識..... 2
- ◆お好み焼が「好き」は 97.3%と大多数 「とても好き」な人が多いのはやはり広島と大阪
  - ◆「家でお好み焼を作る」人がほぼ 9 割(88.7%)、最多は大阪(95.0%)、最小は東京(80.0%)
  - ◆お好み焼の調理が家族の団欒に役立つと「思う」人が大多数(88.8%)を占める
  - ◆家でお好み焼を食べるのは「休日の夜」(43.8%)が過半数
  - ◆家でお好み焼を食べる時は「料理を作るのが面倒な時」(42.7%)
  - ◆お好み焼のメリット 1 位「調理が簡単」(67.6%)、2 位「お子様が喜ぶ」(65.2%)
  - ◆お好み焼の予算は全国平均 708 円 最高は大阪 932 円、最低は広島 570 円
  - ◆お好み焼の腕前を自己採点、全国平均 71.7 点 最高は大阪 74.5 点、最低は愛知 67.3 点
  - ◆お好み焼の希望市販価格、平均は 343 円 最高は広島(390 円)、最低は宮城(283 円)
  - ◆全国平均では「格子切り」(42.2%)がやや多く、西は「格子切り」東は「ピザ切り」の傾向あり
  - ◆市販のお好み焼粉を「いつも」使用する人が過半数(57.5%)、「時々」も含めると 8 割(82.6%)
  - ◆お好み焼の定番具材は「キャベツ」(99.8%)、「豚肉」(95.5%)、「卵」(67.6%)
  - ◆お好み焼の定番トッピングは「ソース」(97.6%)、「マヨネーズ」(91.9%)、「かつおぶし」(85.7%)
2. たこ焼に関する意識..... 10
- ◆たこ焼が「好き」も 97.3%と大多数 特に子どもは「とても好き」が 7 割以上
  - ◆「家でたこ焼を作る」人は 6 割(60.0%)、最多は大阪(84.0%)、最少は東京(42.0%)
  - ◆「たこ焼器を持っている」人が約 7 割(67.4%)、大阪では 9 割が保有しているが東京は約半数
  - ◆たこ焼の調理が家族の団欒に役立つと「思う」人(89.9%)は約 9 割
  - ◆たこ焼をお好み焼以上に休日に多く(84.5%)食べられている傾向
  - ◆家でたこ焼を食べる時は「みんなでワイワイ盛り上がりたい時」(58.6%)
  - ◆たこ焼を作るメリット 1 位「お子様が喜ぶ」(85.5%)、2 位「みんなで調理を楽しめる」(64.8%)
  - ◆たこ焼の予算は全国平均 736 円 最高は宮城 838 円、最低は広島 557 円
  - ◆たこ焼を作る腕前は、平均 71.7 点、最高は大阪 74.5 点、最低は愛知 67.3 点
  - ◆たこ焼 8 個の希望市販価格、全国平均 245 円 最高は愛知 271 円、最低は大阪 216 円
  - ◆市販のたこ焼粉を「いつも」使用する人は 7 割(71.7%)、お好み焼(57.5%)より多い傾向
  - ◆たこ焼の定番具材は「たこ」(96.9%)、「天かす」(81.0%)、「ネギ」(77.4%)
  - ◆たこ焼の定番トッピングは「ソース」(95.0%)、「マヨネーズ」(84.5%)、「かつおぶし」(71.9%)
3. オコパー（お好み焼パーティ）・タコパー（たこ焼パーティ）の実態 ..... 18
- ◆オコパーに「参加したことがある」人(30.5%)、タコパーに「参加したことがある」人(36.5%)
  - ◆オコパーに「参加したい」人(79.2%)、タコパーに「参加したい」人(80.0%)
  - ◆オコパー、タコパーのイメージは、「みんなで楽しく食べられる」が圧倒的多数
  - ◆オコパー、タコパーを開催していそうな芸能人、一緒にしてみたい芸能人 1 位は明石家さんま

# 1. お好み焼に関する意識

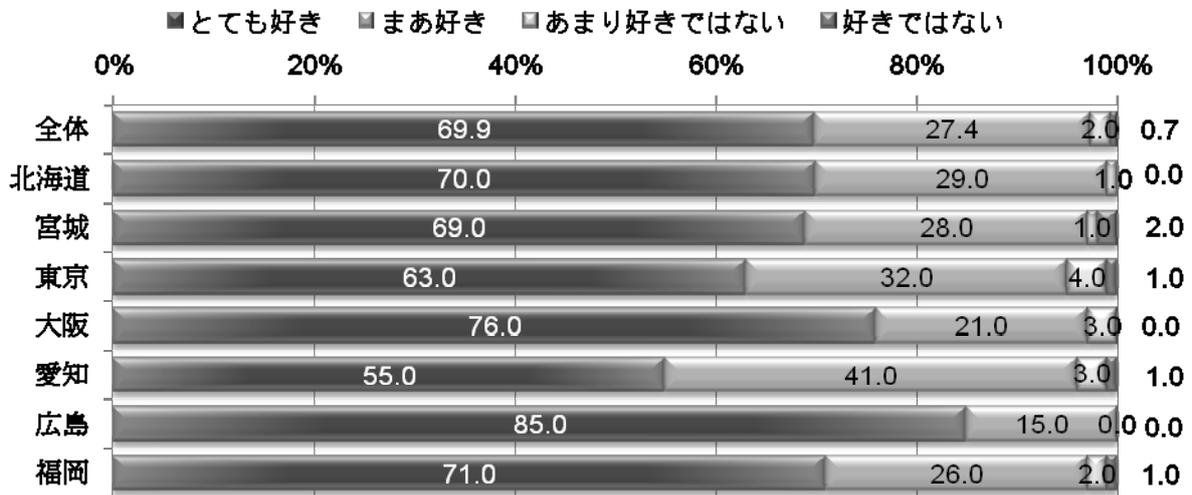
Q.あなたは「お好み焼」が好きですか？（※あなたご自身とお子さまについてお聞かせください）

## ◆お好み焼が「好き」は97.3%と大多数 「とても好き」な人が多いのはやはり広島と大阪

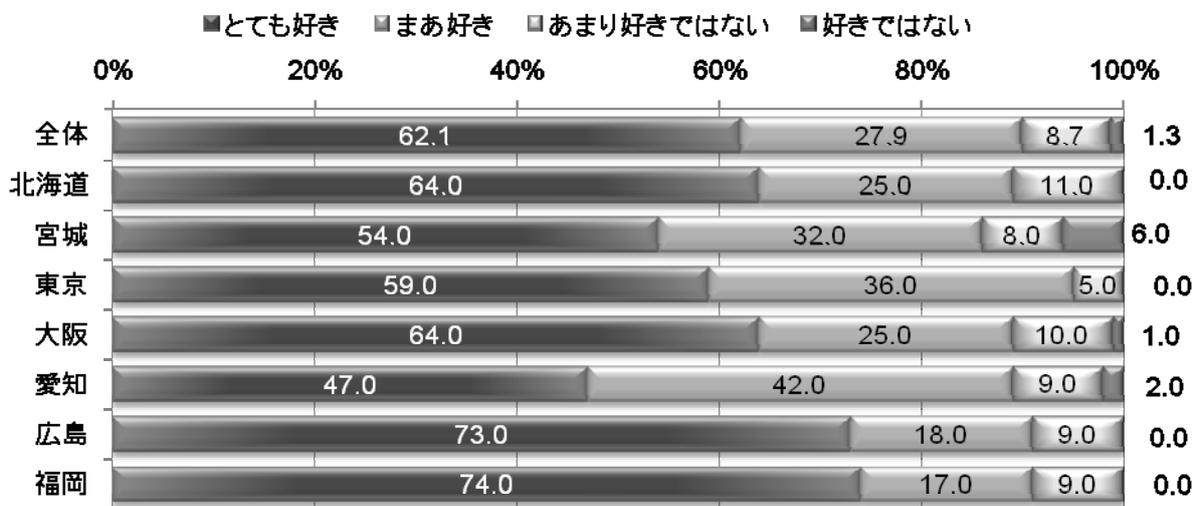
お好み焼が「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた人は97.3%に達しています。前回調査（97.4%）に引き続き、国民的人気メニューとして定着していることが窺えました。なかでも、お好み焼の本場とされる広島（85.0%）、大阪（76.0%）においては「とても好き」の多さが突出しています。

子どもの調査では、「好き」（「とても好き」+「好き」）は90.0%と親よりやや低い割合です。「とても好き」が高かったのは福岡県、広島県でした。「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた子どもが一番多かったのは東京都で、95%に達しています。一方、愛知では「とても好き」（47.0%）が調査地域で唯一過半数を下回っています。

グラフ：お好み焼が好きか（主婦）



グラフ：お好み焼が好きか（子ども）

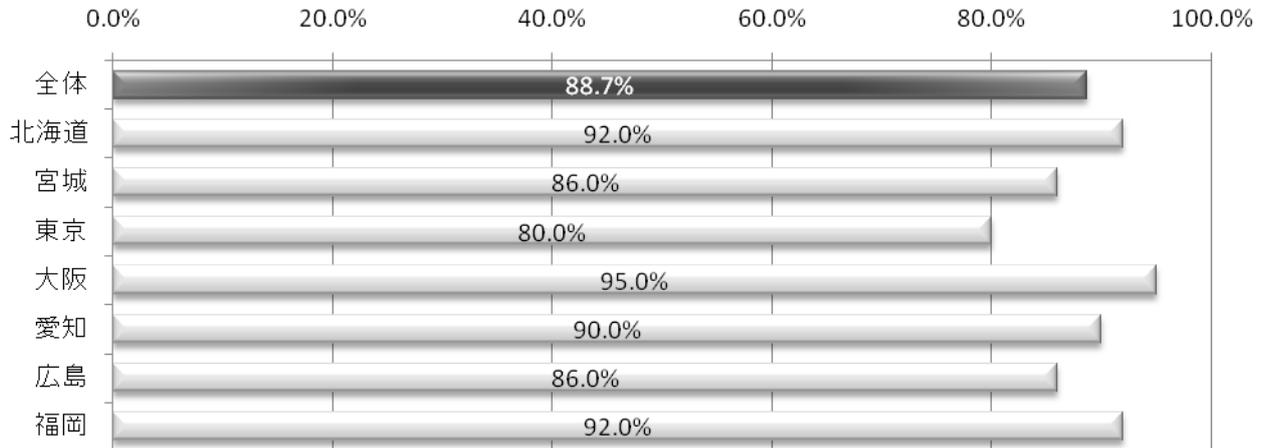


**Q.家で好み焼を作りますか？**

**◆「家で好み焼を作る」人がほぼ 9 割(88.7%)、最多は大阪(95.0%)、最少は東京(80.0%)**

家で好み焼を作る人は、全体の約 9 割(88.7%)と圧倒的多数派です。多いのは大阪(95.0%)で、少ないのは東京(80.0%)でした。

グラフ:家で好み焼を作る(平均値)

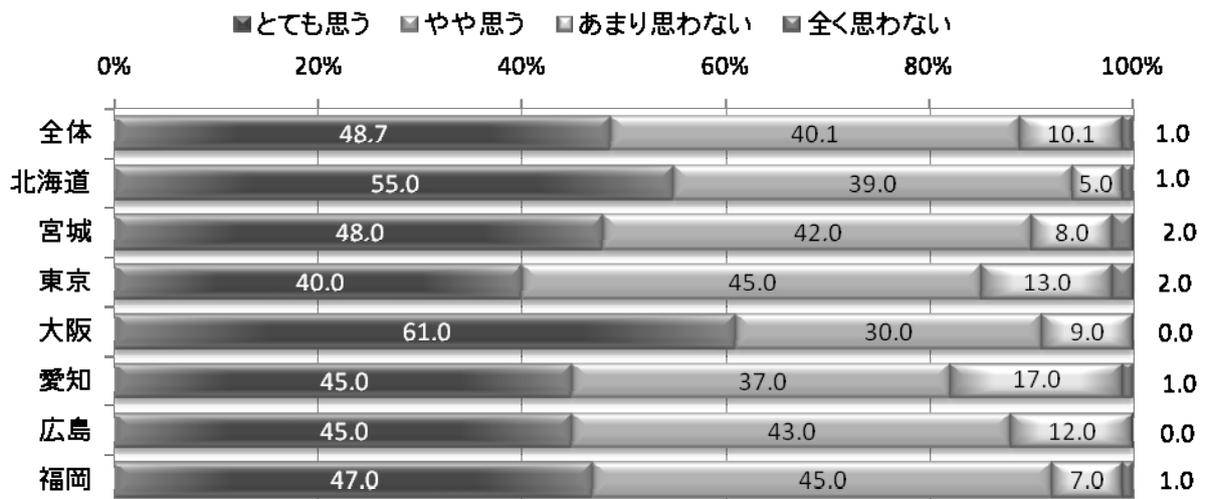


**Q.「好み焼」の調理は家族の団欒に役に立つと思いますか？**

**◆好み焼の調理が家族の団欒に役立つと「思う」人が大多数(88.8%)を占める**

好み焼の調理が家族の団欒に役立つと「思う」人(「とても思う」+「やや思う」)は 88.8%と、ほぼ 9 割に達しています。特に「思う」人の割合が高いのは北海道(94%)で、やや低いのが愛知(82%)です。

グラフ:好み焼の調理は家族の団欒に役に立つか

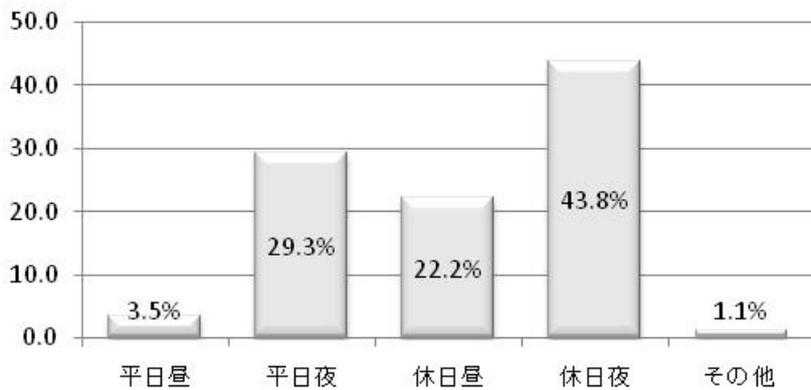


**Q.家でお好み焼を食べるのは、いつが多いですか？**

**◆家でお好み焼を食べるのは「休日の夜」(43.8%)が過半数**

実際、家でお好み焼を食べる時は、「休日夜」(43.8%)が最も多く、次いで「平日夜」(29.3%)、「休日昼」(22.2%)、「平日昼」(3.5%)という順です。やはりお好み焼は休日の夜の団欒メニューであることが窺えます。

グラフ:家でお好み焼を食べるのは、いつが多いか

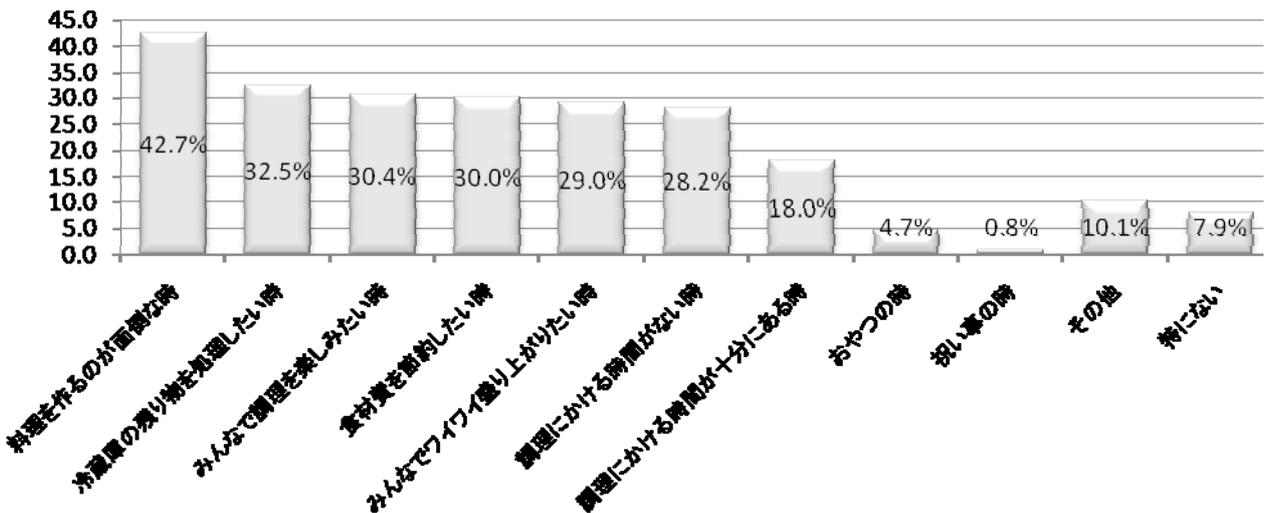


**Q.お好み焼を食べるのはどんな時ですか？**

**◆家でお好み焼を食べる時は「料理を作るのが面倒な時」(42.7%)**

家でお好み焼を食べる時は、1位「料理を作るのが面倒な時」(42.7%)が4割を超えています。次いで、2位「冷蔵庫の残り物を処理したい時」(32.5%)、3位「みんなで調理を楽しみたい時」(30.4%)と続きます。

グラフ:家でお好み焼を食べるのは、どんな時か

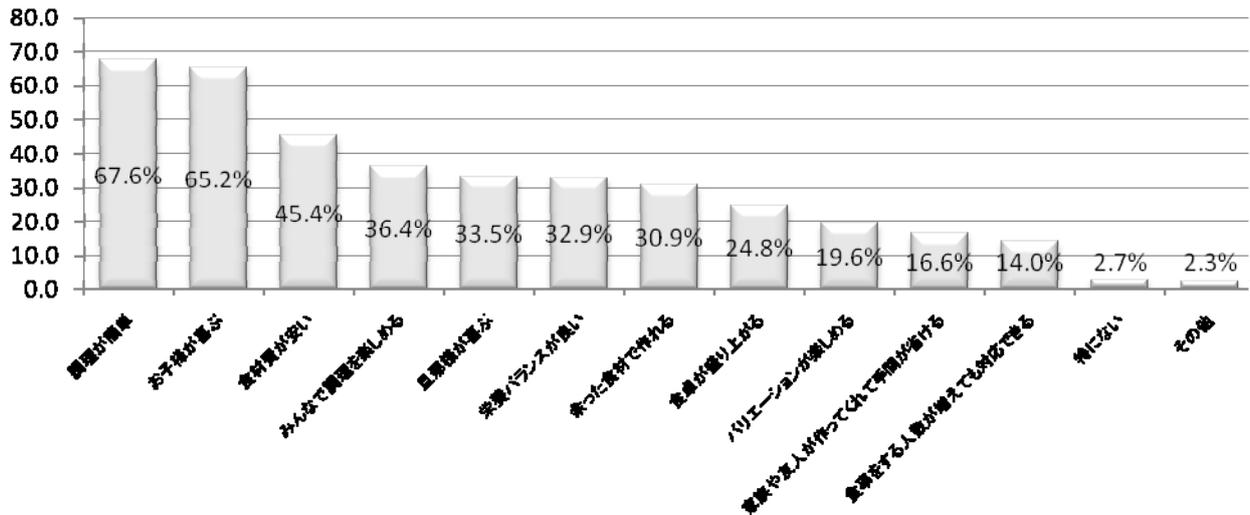


Q.家で好み焼を作るメリットとして当てはまるものを全てお答えください。

◆好み焼のメリット 1位「調理が簡単」(67.6%)、2位「お子様が喜ぶ」(65.2%)

家でお好み焼を作るメリットを聞いたところ、1位は「調理が簡単」(67.6%)で昨年(73.8%)と同じでしたが、2位「お子様が喜ぶ」(65.2%)と3位「食材が安い」(45.4%)は、順位が入れ替わりました。手軽で家族に喜ばれるメニューとして捉えられているようです。

グラフ:家でお好み焼を作るメリット(複数回答)

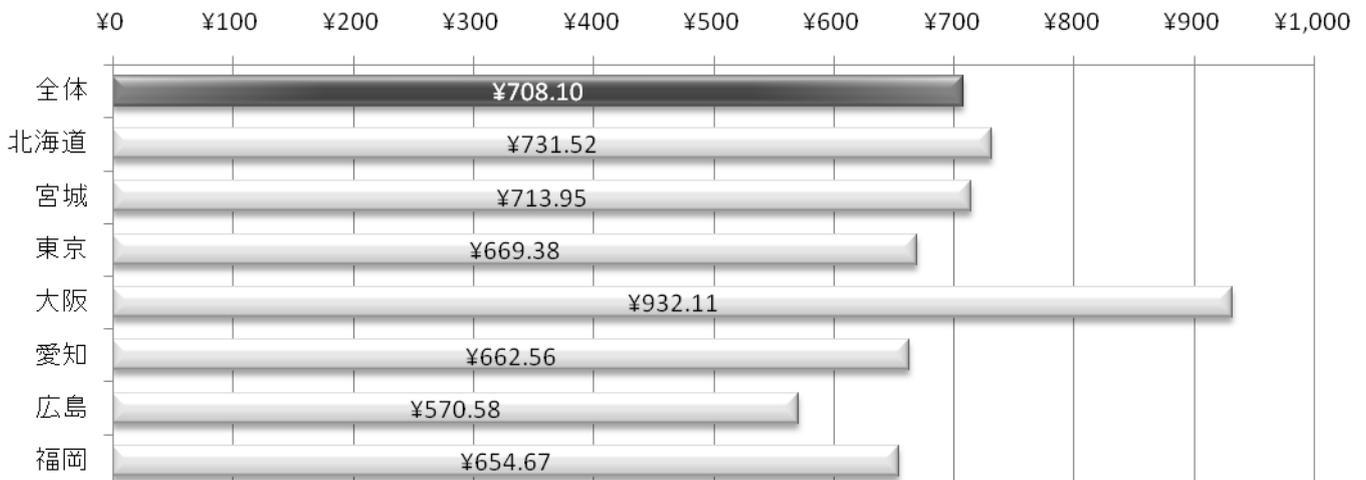


Q.家でお好み焼を作る際の世帯あたり1食の平均予算はいくらですか？

◆好み焼の予算は全国平均 708 円 最高は大阪 932 円、最低は広島 570 円

家でお好み焼を作る際の予算は、平均 708 円です。最も高いのは大阪で 932 円、最も低いのは広島で 570 円でした。

グラフ:家でお好み焼を作る際の1食あたりの予算(平均値)

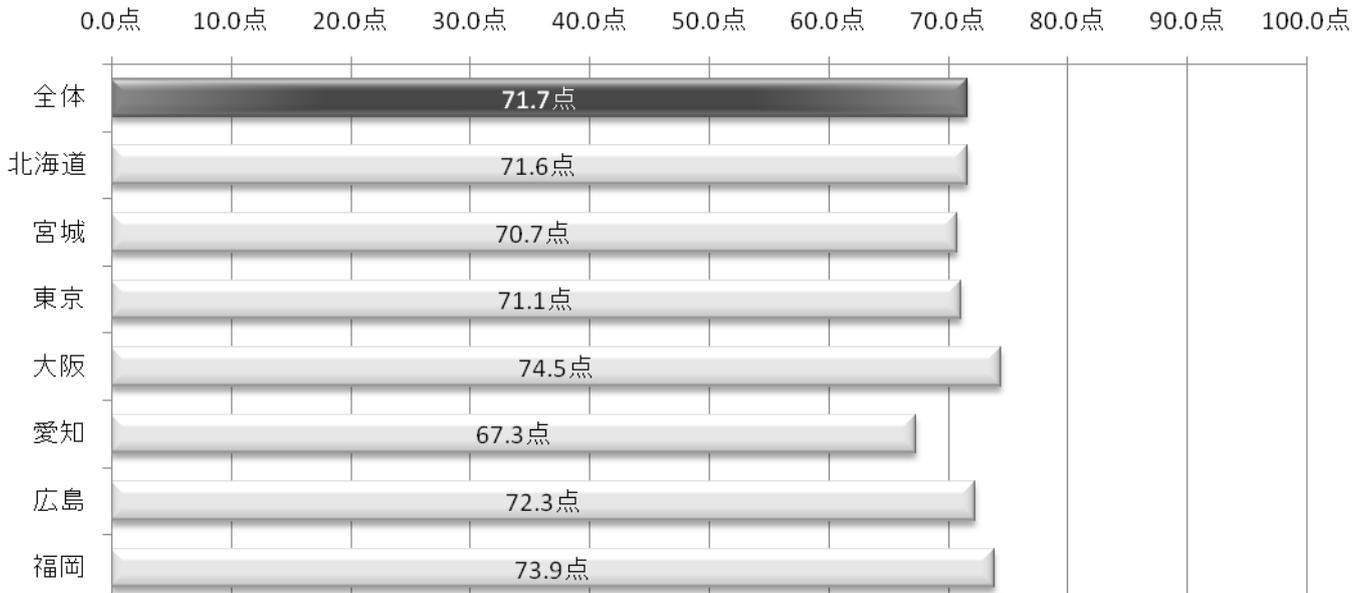


Q. あなたのお好み焼を作る腕前を 100 点満点で評価すると何点ですか？

◆**お好み焼の腕前を自己採点、全国平均 71.7 点 最高は大阪 74.5 点、最低は愛知 67.3 点**

お好み焼を作る腕前を自己評価してもらったところ、平均は 71.7 点でした。最高は大阪(74.5 点)、最低は愛知(67.3 点)でした。

グラフ:あなたのお好み焼を作る腕前を 100 点満点で評価(平均値)



Q. あなたが作るお好み焼をお店で出すといくらくらいだと思いますか？(1 枚当たり、平均価格)

◆**お好み焼の希望市販価格、平均は 343 円 最高は広島(390 円)、最低は宮城(283 円)**

家庭のお好み焼の希望小売価格は、全国平均が約 343 円(342.96 円)でした。最高は広島(390 円)、最低は宮城(283 円)でした。

グラフ:あなたが作るお好み焼をお店で出すといくらくらいか(1 枚当たり平均価格)



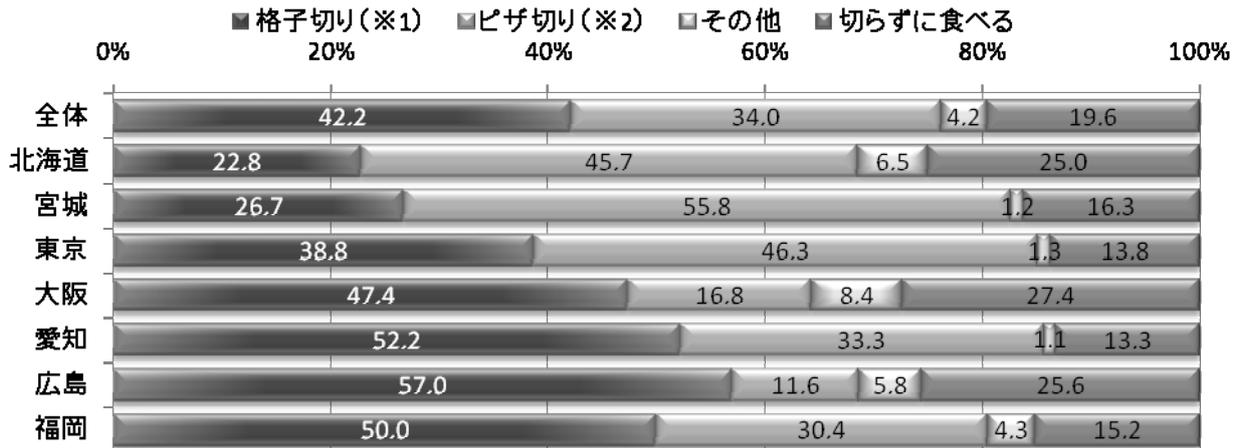
Q.お家でお好み焼を作る場合をお考えください。お好み焼を切る際に、最も頻繁に行う切り方をお選びください

◆全国平均では「格子切り」(42.2%)がやや多く、西は「格子切り」東は「ピザ切り」の傾向あり

お好み焼の切り方は、全国平均では「格子切り」(42.2%)がやや多いものの、「ピザ切り」(34.0%)とほぼ拮抗しています。「ピザ切り」は宮城(55.8%)東京(46.3%)北海道(45.7%)で多く、「格子切り」は広島(57.0%)愛知(52.2%)福岡(50.0%)で過半数を超えています。

(※1)縦横に一ロサイズに切る。(※2)中心から放射状に切る。

グラフ:お好み焼を切る際に、最も頻繁に行う切り方

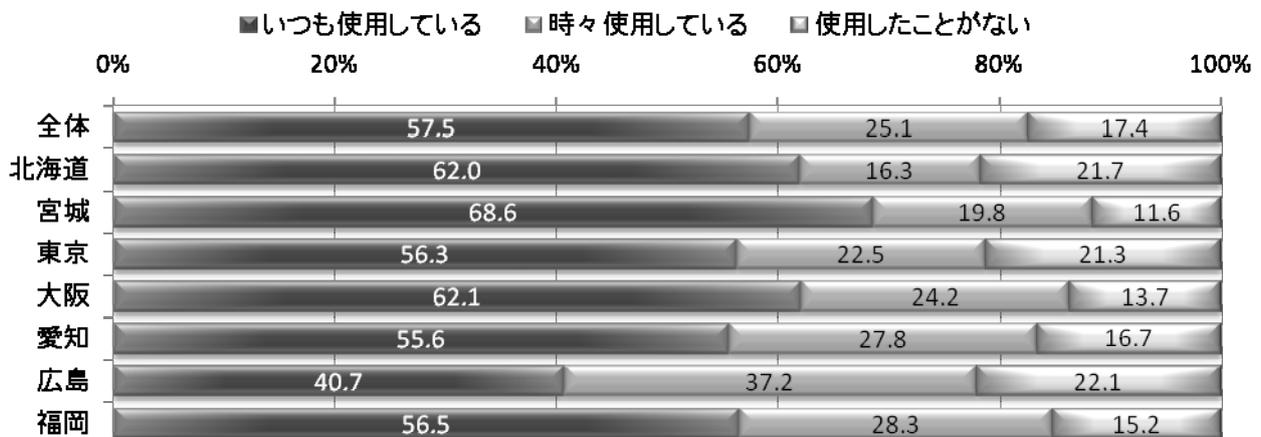


Q.お好み焼を作る際に、市販の「お好み焼粉」を使用していますか？

◆市販のお好み焼粉を「いつも」使用する人が過半数(57.5%)、「時々」も含めると8割(82.6%)

市販のお好み焼粉を「いつも使用している」人が多数(57.5%)を占め、「時々」(25.1%)も含めると82.6%に達します。一方で「使用したことがない」(17.4%)人も珍しくはなく、広島、北海道、東京では2割を超えています。

グラフ:市販の「お好み焼粉」を使用しているか



いつも使う理由としては「おいしいから」と「手軽だから」を挙げる人が多く、具体的には「具材が揃っていて経済的」「家庭でプロの味に近づける」「使い勝手がいい」「失敗しない」「市販の専用粉のほうが断然おいしい」「ふっくら焼きあがる」「専用の粉のほうが準備が楽」などの意見が寄せられています。

Q.家で好み焼を作る際に、普段入れる「具材」として、あてはまるものを全てお選びください。

◆好み焼の定番具材は「キャベツ」(99.8%)、「豚肉」(95.5%)、「卵」(67.6%)

好み焼の定番具材を聞くと、「キャベツ」(99.8%)はほぼ全員が挙げ、次ぐ「豚肉」(95.5%)も9割以上と突出しています。「豚肉」と比較すると「牛肉」(2.4%)の割合はかなり低めです。

地域別では、「さくらえび」(34.8%)は、東京(58.8%)では一般的ですが、広島(8.1%)ではほとんど使いません。それに対し、「やきそば」(32.4%)や「うどん」(4.7%)は、広島(「やきそば」74.4%、「うどん」23.3%)でよく使われています。「こんにゃく」(4.2%)は、大阪(13.7%)で多く使われています。

好み焼の具材や隠し味にこだわりが「ある」人(18.5%)は、約2割でした。「ある」と答えた人にこだわりのポイントを聞くと、「出汁・出汁の素」「かつお節」を挙げる人が多く見られましたが、中には「牛乳」「豆腐」「ソーセージ・ウィンナー」などを隠し味として挙げる人もいました。

こだわりの具材・隠し味	
出汁・出汁の素	20人
かつお節	13人
紅しょうが	10人
牛乳	8人
豆腐	6人
ソーセージ・ウィンナー	5人

グラフ:「好み焼」の具材(複数回答)

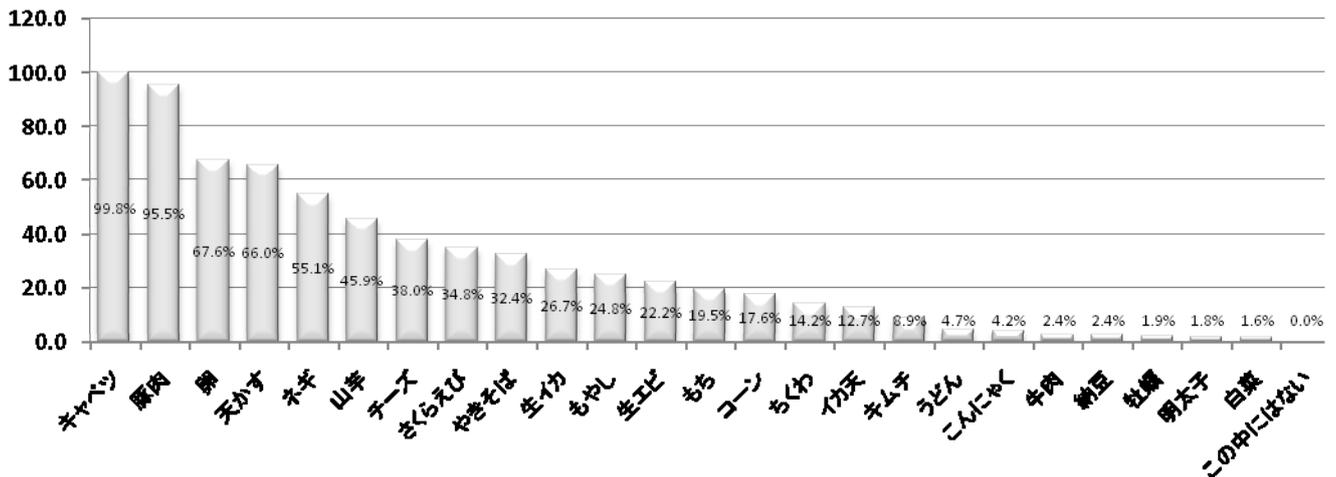


表:「好み焼」の具材(単位%)

	キャベツ	豚肉	卵	天かす	ネギ	山芋	チーズ	さくらえび	やきそば	生イカ	もやし	生エビ	もち	コーン	ちくわ	イカ天	キムチ	うどん	こんにゃく	牛肉	納豆	牡蠣	明太子	白菜
全体	99.8	95.5	67.6	66.0	55.1	45.9	38.0	34.8	32.4	26.7	24.8	22.2	19.5	17.6	14.2	12.7	8.9	4.7	4.2	2.4	2.4	1.9	1.8	1.6
北海道	100.0	96.7	55.4	80.4	50.0	58.7	27.2	43.5	21.7	39.1	10.9	30.4	12.0	21.7	17.4	6.5	6.5	1.1	2.2	1.1	1.1	0.0	1.1	2.2
宮城	100.0	96.5	61.6	66.3	46.5	38.4	45.3	36.0	29.1	24.4	15.1	16.3	22.1	17.4	8.1	7.0	17.4	0.0	2.3	1.2	3.5	1.2	3.5	2.3
東京	98.8	90.0	67.5	60.0	48.8	38.8	35.0	58.8	21.3	22.5	15.0	22.5	18.8	11.3	12.5	7.5	11.3	3.8	1.3	2.5	3.8	0.0	3.8	0.0
大阪	100.0	97.9	65.3	73.7	61.1	61.1	32.6	26.3	38.9	40.0	12.6	29.5	20.0	10.5	22.1	3.2	11.6	3.2	13.7	4.2	1.1	9.5	0.0	2.1
愛知	100.0	94.4	70.0	63.3	62.2	42.2	30.0	44.4	15.6	26.7	16.7	17.8	10.0	17.8	13.3	12.2	6.7	0.0	5.6	4.4	2.2	0.0	0.0	2.2
広島	100.0	95.3	79.1	67.4	69.8	36.0	32.6	8.1	74.4	12.8	53.5	19.8	15.1	14.0	11.6	37.2	4.7	23.3	1.2	1.2	3.5	1.2	1.2	0.0
福岡	100.0	96.7	75.0	50.0	46.7	43.5	63.0	28.3	26.1	19.6	50.0	18.5	38.0	29.3	13.0	16.3	4.3	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	3.3	2.2

Q.お好み焼にする「トッピング」として、当てはまるものを全てお選びください。

◆お好み焼の定番トッピングは「ソース」(97.6%)、「マヨネーズ」(91.9%)、「かつおぶし」(85.7%)

お好み焼の定番トッピングとしては、1位「ソース」(今年 97.6%、昨年 95.3%)、2位「マヨネーズ」(今年 91.9%、昨年 93.7%)、3位「かつおぶし」(今年 85.7%、昨年 85.3%)が、昨年に引き続きトップ3を占めました。

地域別では、「醤油」(9.3%)は、大都市圏を中心にかなり一般化しつつあるようです。「ケチャップ」(10.0%)は、福岡(26.1%)に好きな人が多いようです。

お好み焼の「変わったトッピング」としては、少数派ですが「ポン酢」「唐辛子」「からし」などで食べる人がいます。

変わったトッピング	
ポン酢	10人
一味唐辛子・七味唐辛子	9人
からし	9人
ねぎ	7人
チーズ	6人

グラフ:「お好み焼」のトッピング(複数回答)

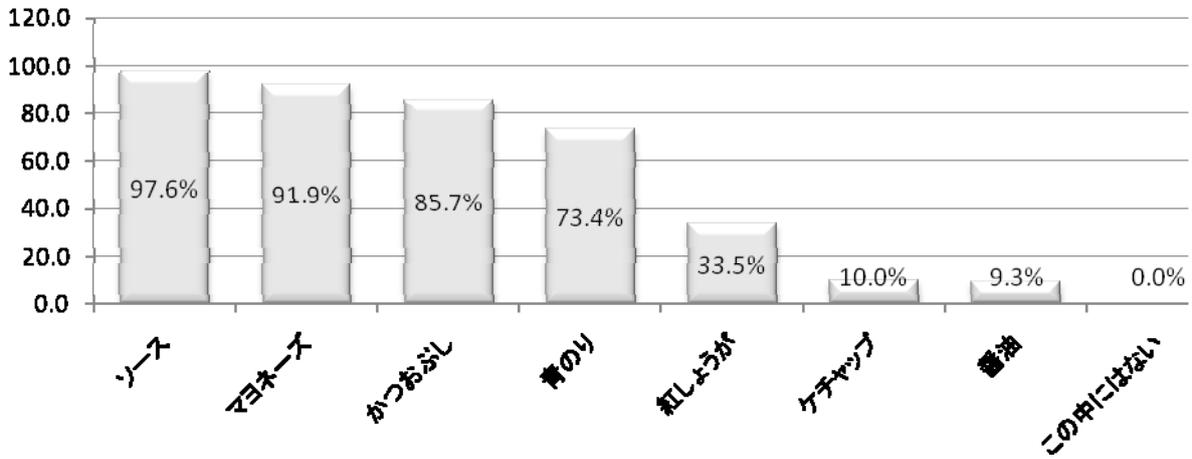


表:「お好み焼」のトッピング(単位%)

	ソース	マヨネーズ	かつおぶし	青のり	紅しょうが	ケチャップ	醤油	この中にはない
全体	97.6	91.9	85.7	73.4	33.5	10.0	9.3	0.0
北海道	97.8	93.5	91.3	72.8	45.7	2.2	2.2	0.0
宮城	97.7	96.5	93.0	80.2	45.3	11.6	14.0	0.0
東京	96.3	90.0	82.5	77.5	31.3	10.0	13.8	0.0
大阪	100.0	96.8	88.4	66.3	24.2	7.4	14.7	0.0
愛知	97.8	92.2	85.6	75.6	42.2	12.2	13.3	0.0
広島	97.7	79.1	70.9	70.9	23.3	0.0	2.3	0.0
福岡	95.7	94.6	87.0	71.7	22.8	26.1	5.4	0.0

## 2. たこ焼に関する意識

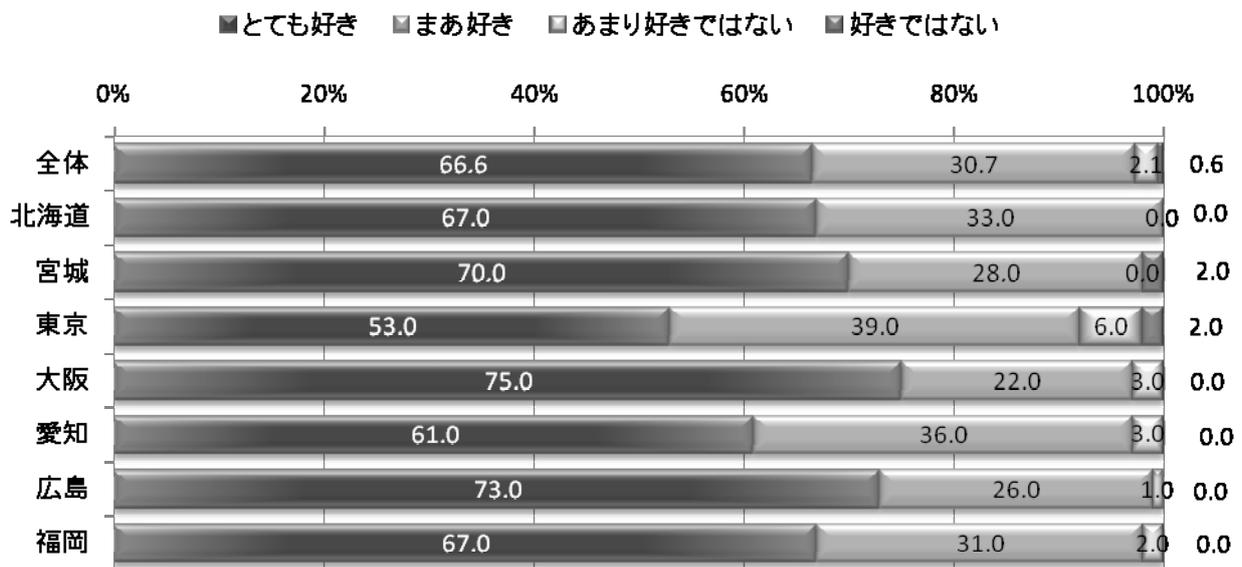
Q.あなたは「たこ焼」が好きですか？（※あなたご自身とお子さまについてお聞かせください）

### ◆たこ焼が「好き」も97.3%と大多数 特に子どもは「とても好き」が7割以上

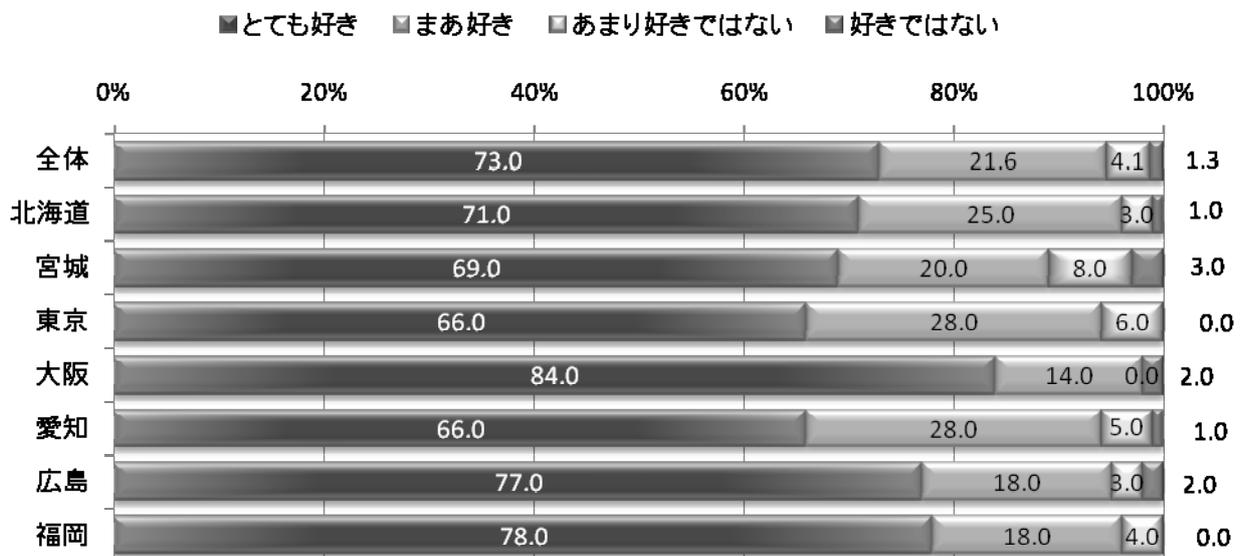
たこ焼が「好き」（「とても好き」+「好き」）と答えた人は97.3%で昨年（97.7%）に引き続き、圧倒的に好きな人が多い結果でした。

特徴的なのが子どもの好みで、「好き」（「とても好き」+「好き」）を合わせて94.6%と、お好み焼（90.0%）より多くなっています。「とても好き」が7割（73.0%、お好み焼62.1%）を超えるのも特徴で、この傾向は昨年度から引き続いており、子どもにはお好み焼よりたこ焼が人気があるようです。

グラフ：たこ焼が好きか（主婦）



グラフ：たこ焼が好きか（子ども）

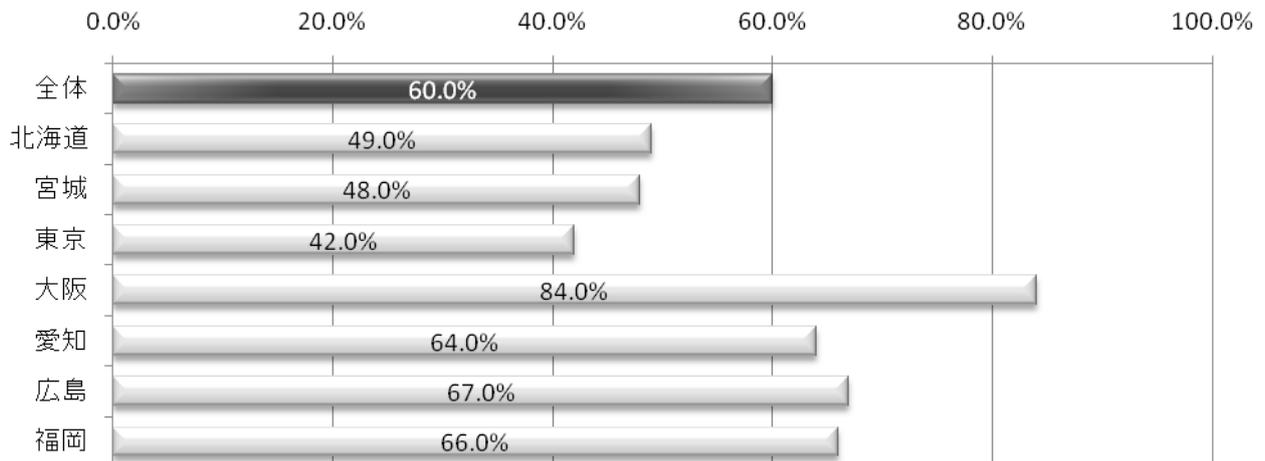


**Q.家でたこ焼を作りますか？**

**◆「家でたこ焼を作る」人は 6 割(60.0%)、最多は大阪(84.0%)、最少は東京(42.0%)**

家でたこ焼を作る人は 6 割(60.0%)です。最多の大阪(84.0%)と最少の東京(42.0%)でかなり地域差が大きく、西高東低の傾向が明らかです。

グラフ:家でたこ焼を作りますか(平均値)



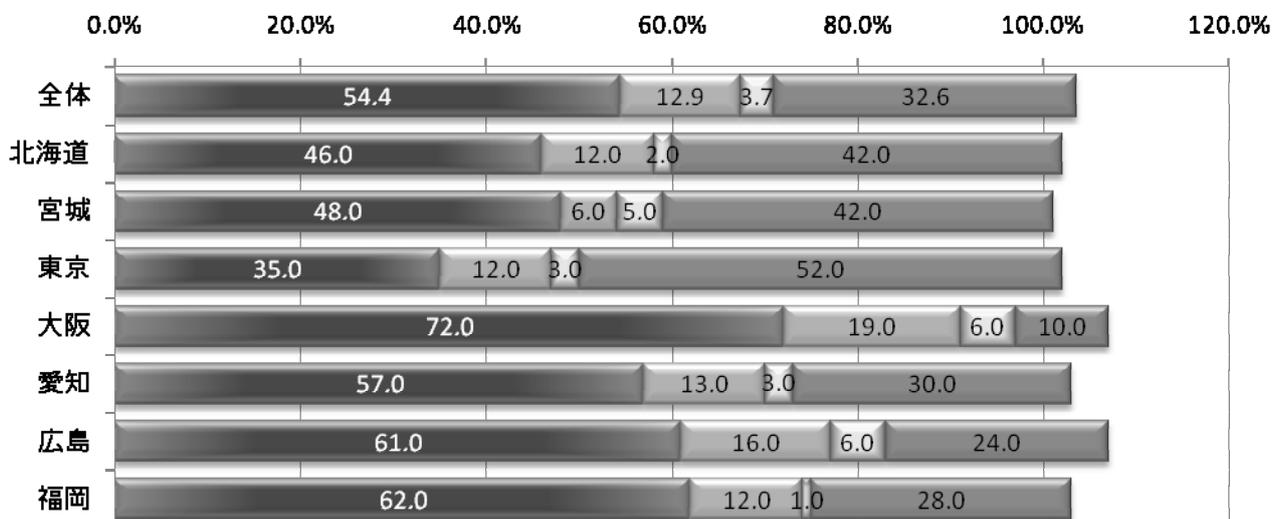
**Q.たこ焼器をご自宅にお持ちですか？(いくつでも)**

**◆「たこ焼器を持っている」人が約 7 割(67.4%)、大阪では 9 割が保有しているが東京は約半数**

たこ焼器を「持っている」人は全体の約 7 割(67.4%、※複数回答のため「持っていない」より逆算)に達し、全国的にかなり普及が進んでいます。とりわけ普及率が高いのが大阪(90.0% ※同上)で 9 割に達します。それに対して普及率が低いのは東京(48.0%、※同上)で、約半数の保有となっています。

グラフ:たこ焼器をご自宅にお持ちですか？(複数回答)

■電気たこ焼器を持っている ■ガスたこ焼器を持っている ■その他のタイプのたこ焼器を持っている ■持っていない

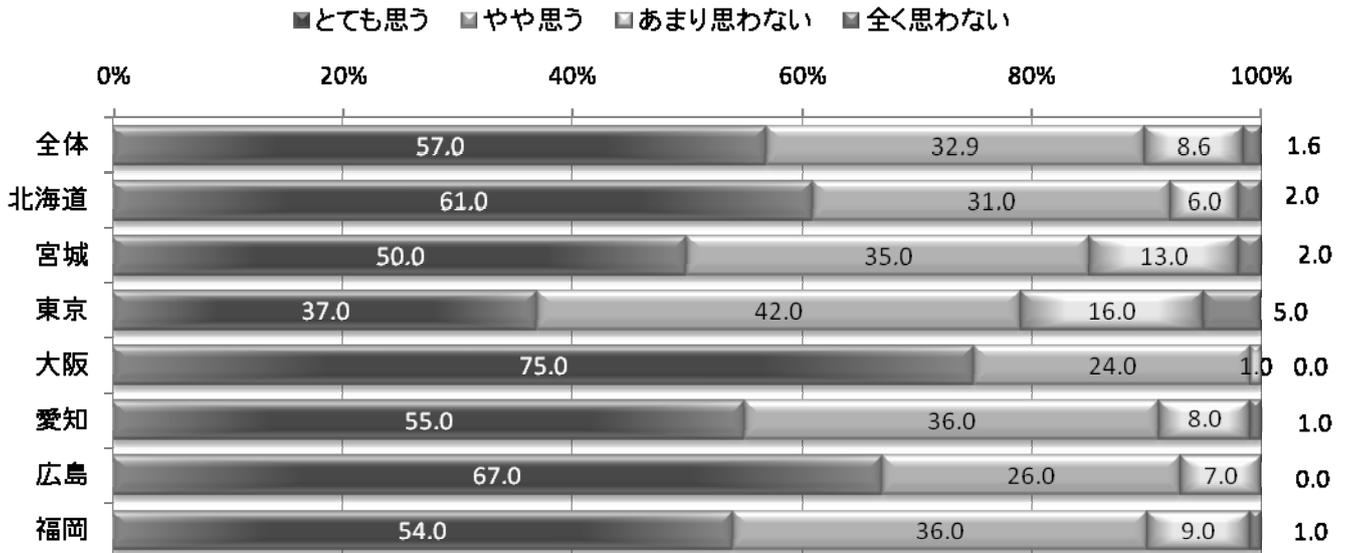


**Q.たこ焼の調理は家族の団樂に役に立つと思いますか？**

**◆たこ焼の調理が家族の団樂に役立つと「思う」人(89.9%)は約9割**

たこ焼の調理が家族の団樂に役立つと「思う」人(「とても思う」+「やや思う」)は 89.9%と大多数を占めます。お好み焼の結果(88.8%)と全体ではほとんど変わりませんが、地域では違いが見られ、たこ焼の支持が高いのは大阪(99.0%)で、ややクールなのは東京(79.0%)となっています。

グラフ:たこ焼の調理は家族の団樂に役に立つか

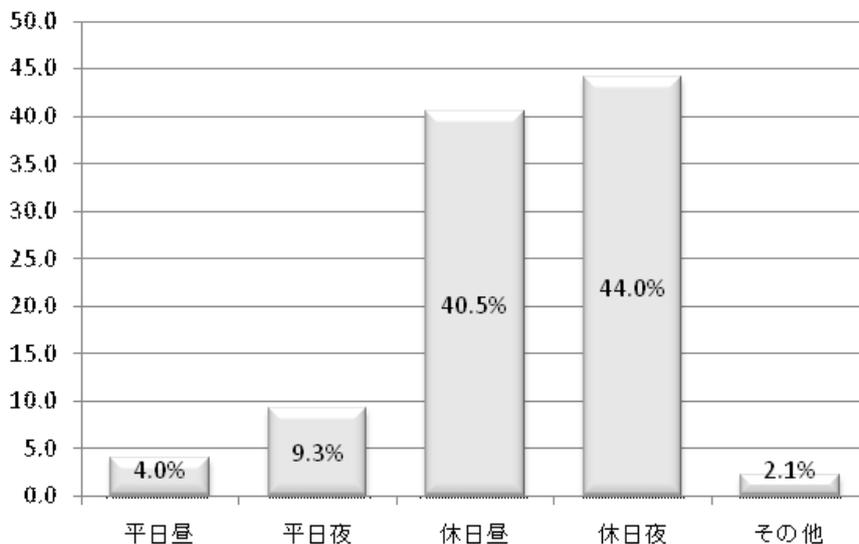


**Q.家でたこ焼を食べるのは、いつが多いですか？**

**◆たこ焼をお好み焼以上に休日に多く(84.5%)食べられている傾向**

実際、家でたこ焼を食べるのは、「休日夜」(44.0%)、「休日昼」(40.5%)、「平日夜」(9.3%)、「平日昼」(4.0%)という結果でした。やはり、たこ焼を休日に食べる人が多いことが分かります。

グラフ:家でたこ焼を食べるのは、いつが多いか



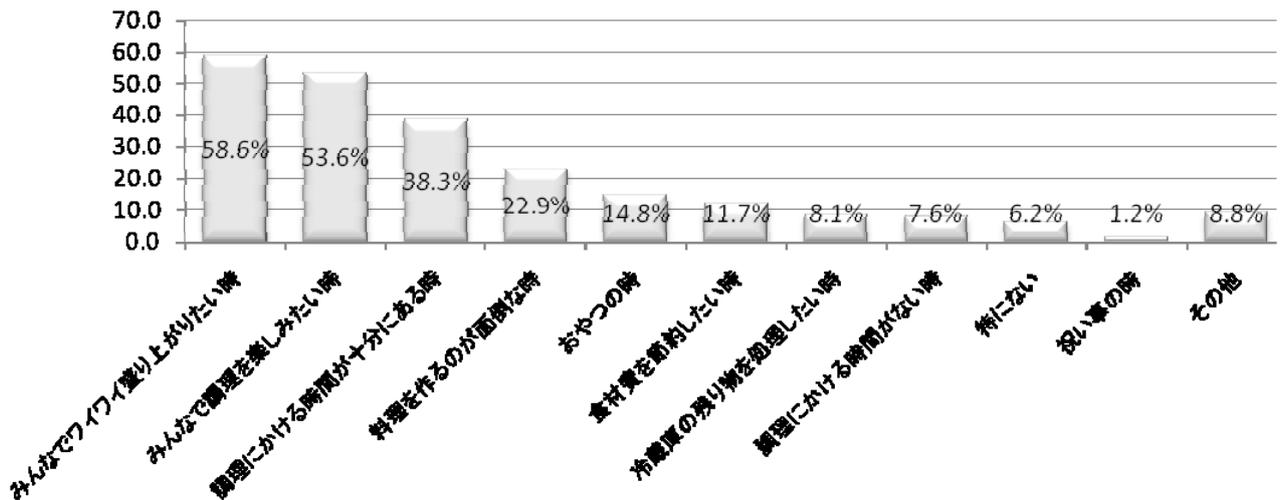
**Q.たこ焼を食べるのはどんな時ですか？**

**◆家でたこ焼を食べる時は「みんなでワイワイ盛り上がりたい時」(58.6%)**

家でお好み焼を食べる時は、1位「みんなでワイワイ盛り上がりたい時」(58.6%)、2位「みんなで調理を楽しみたい時」(53.6%)、3位「調理にかかる時間が十分にある時」(38.3%)と続きます。

これをお好み焼の結果、1位「料理を作るのが面倒な時」(42.7%)、2位「冷蔵庫の残り物を処理したい時」(32.5%)、3位「みんなで調理を楽しみたい時」(30.4%)と比較すると、お好み焼とたこ焼の家庭メニューにおける位置づけの違いが窺い知れます。

グラフ:たこ焼を食べるのはどんな時(複数回答)

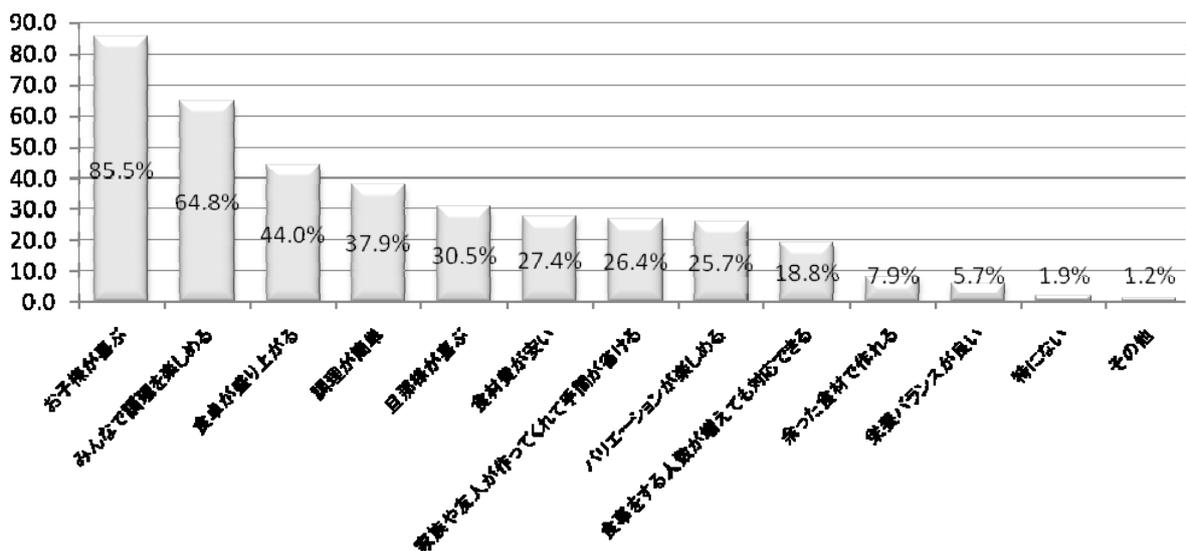


**Q.家でたこ焼を作るメリットとして当てはまるものを全てお答えください。**

**◆たこ焼を作るメリット 1位「お子様が喜ぶ」(85.5%)、2位「みんなで調理を楽しめる」(64.8%)**

たこ焼を作るメリットとしては、「お子様が喜ぶ」が一番多く 9割近く(85.5%)でした。「みんなで調理を楽しめる」(64.8%)、「食卓が盛り上がる」(44.0%)などが続きます。お好み焼では上位に「調理が簡単」(67.6%)や「食材が安い」(45.4%)が入っているのに対し、たこ焼は、お好み焼以上に家族や仲間を楽しめるメニューとして捉えられているようです。

グラフ:家でたこ焼を作るメリット(複数回答)



**Q.家でたこ焼を作る際の世帯あたり1食の平均予算はいくらですか？**

**◆たこ焼の予算は全国平均 736 円 最高は宮城 838 円、最低は広島 557 円**

家でたこ焼を作る際の予算は平均 736 円で、これはお好み焼(708 円)より 28 円高くなっています。  
最も高いのは宮城で 838 円(お好み焼=大阪 932 円)、最も低いのは広島の 557 円(お好み焼=広島 570 円)でした。

グラフ:家でたこ焼を作る際の1食あたりの予算(平均値)



**Q. あなたのたこ焼を作る腕前を 100 点満点で評価すると何点ですか？**

**◆たこ焼を作る腕前は、平均 71.7 点、最高は大阪 74.5 点、最低は愛知 67.3 点**

たこ焼を作る腕前は、平均が 71.7 点で、最高は大阪(74.5 点)、最低は愛知(67.3 点)でした。

グラフ:あなたのたこ焼を作る腕前を 100 点満点で評価(平均値)



Q.あなたが作るたこ焼をお店で出すとすると、いくらくらいだと思いますか？(※たこ焼 8 個分の平均価格)

◆たこ焼 8 個の希望市販価格、全国平均 245 円 最高は愛知 271 円、最低は大阪 216 円

たこ焼 8 個をお店で出すとすると、価格は平均して約 245 円でした。最高は愛知(271 円)、最低は大阪(216 円)です。

グラフ:あなたが作るおたこ焼をお店で出すといくらくらいか(8 個分の平均価格)

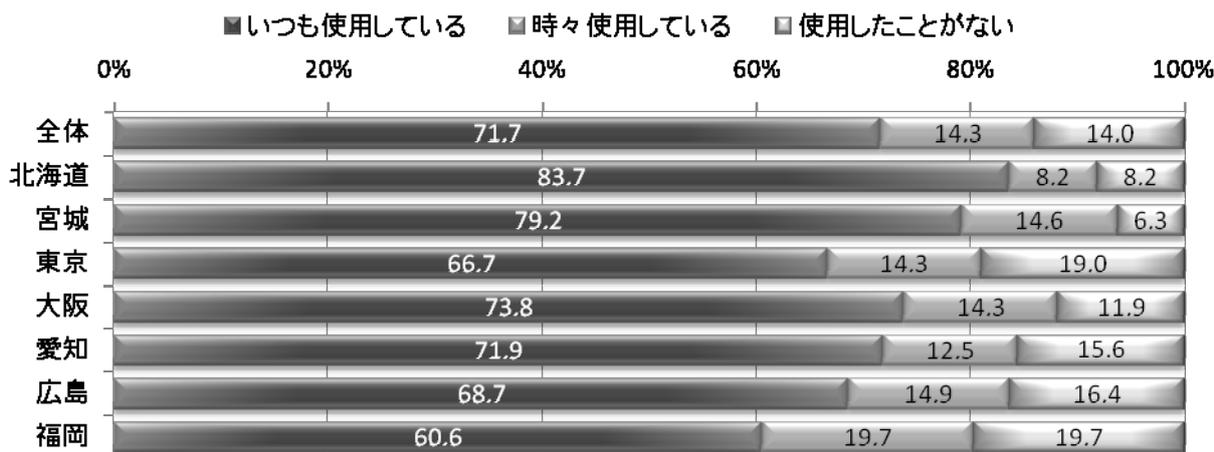


Q.たこ焼を作る際に、市販の「たこ焼粉」を使用していますか？

◆市販のたこ焼粉を「いつも」使用する人は 7 割(71.7%)、お好み焼(57.5%)より多い傾向

市販のたこ焼粉を「いつも」使う人は 7 割(71.7%)を超え、「時々」(14.3%)も含めると 86.0%に達します。これは、お好み焼粉を「いつも」使う人(57.5%)よりもさらに多い傾向です。「使用したことがない」人が多いのは福岡と東京でした。

グラフ:市販の「たこ焼粉」を使用しているか



いつも使う理由としては、お好み焼と同様に「おいしいから」と「手軽だから」などが主要な理由ですが、たこ焼では「たこ焼粉でないとうまく出来ない」「専用の粉を使うと周りがカリッとしているのに中がトロっとした感じになる」「家で作るには配分が難しいから」「自分では何を混ぜ合わせたら美味しいのか分からないから」「自分で粉調整をして作ったら丸くならなかった」など、味や仕上がりなどでお好み焼以上に市販の専用粉が重要視されています。

Q.家でたこ焼を作る際に、普段入れる「具材」として、あてはまるものを全てお選びください。

◆たこ焼の定番具材は「たこ」(96.9%)、「天かす」(81.0%)、「ネギ」(77.4%)

たこ焼の定番具材は、「たこ」(96.9%)はやはり9割を超えているものの、意外にも100%というわけではなく、たこを入れないたこ焼もあるようです。2位以下には、「天かす」(81.0%)、「ネギ」(77.4%)が続きます。地域差としては、まずあらゆる具材について、お好み焼よりたこ焼のほうが地域ごとの差が大きい傾向にあります。特徴がはっきりしているのは大阪で、「キャベツ」(66.0%)は大阪(36.9%)ではあまり使いませんが、「こんにやく」(10.2%)や「ちくわ」(9.5%)は大阪(「こんにやく」32.1%、「ちくわ」16.7%)が突出しています。

たこ焼の具材や隠し味にこだわりが「ある」人(38.1%)は、お好み焼(同18.5%)よりはかなり多くなっています。こだわりの具材や隠し味には「チーズ」「ウインナー・ソーセージ」を挙げる人が多くみられました。「コーン」「もち」「シーチキン・ツナ」「エビ」などさまざまなものが入っており、「チョコレート」入りのたこ焼もあるようです。

こだわりの具材・隠し味	
チーズ	91人
ウインナー・ソーセージ	51人
コーン	17人
もち	14人
シーチキン・ツナ	12人
エビ	10人
チョコレート	8人
出汁	7人

グラフ:「たこ焼」の具材(複数回答)

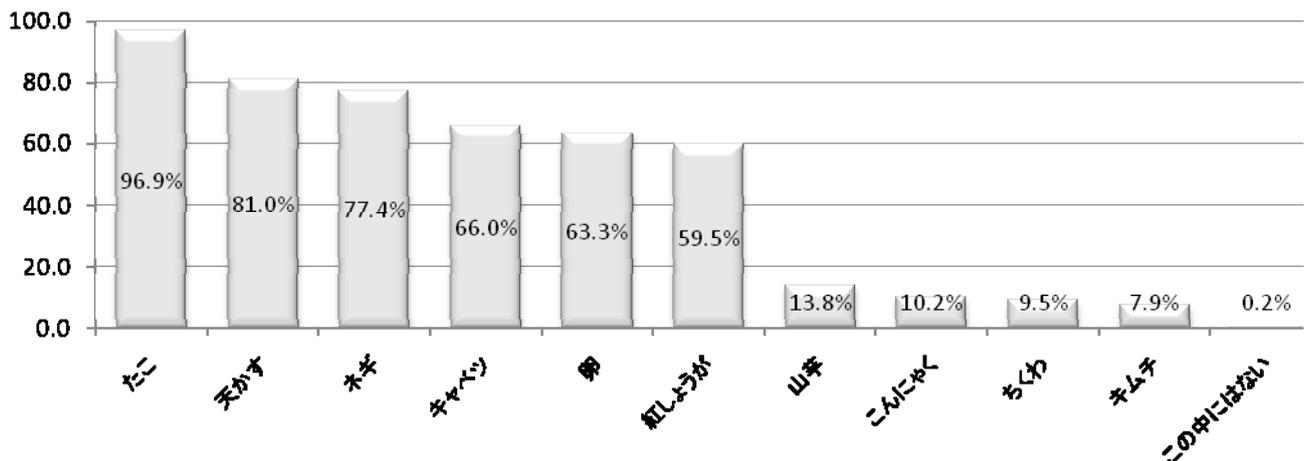


表:「たこ焼」の具材(単位%)

	たこ	天かす	ネギ	キャベツ	卵	紅しょうが	山芋	こんにやく	ちくわ	キムチ	この中にはない
全体	96.9	81.0	77.4	66.0	63.3	59.5	13.8	10.2	9.5	7.9	0.2
北海道	93.9	87.8	83.7	69.4	49.0	71.4	14.3	0.0	6.1	6.1	2.0
宮城	95.8	77.1	70.8	66.7	56.3	62.5	14.6	8.3	4.2	4.2	0.0
東京	97.6	73.8	66.7	54.8	71.4	59.5	7.1	2.4	7.1	11.9	0.0
大阪	100.0	95.2	91.7	36.9	69.0	61.9	16.7	32.1	16.7	11.9	0.0
愛知	98.4	76.6	81.3	75.0	62.5	68.8	7.8	1.6	9.4	7.8	0.0
広島	95.5	77.6	77.6	77.6	65.7	50.7	13.4	4.5	13.4	6.0	0.0
福岡	95.5	72.7	62.1	86.4	65.2	45.5	19.7	10.6	4.5	6.1	0.0

Q.たこ焼にする「トッピング」として、当てはまるものを全てお選びください。

◆たこ焼の定番トッピングは「ソース」(95.0%)、「マヨネーズ」(84.5%)、「かつおぶし」(71.9%)

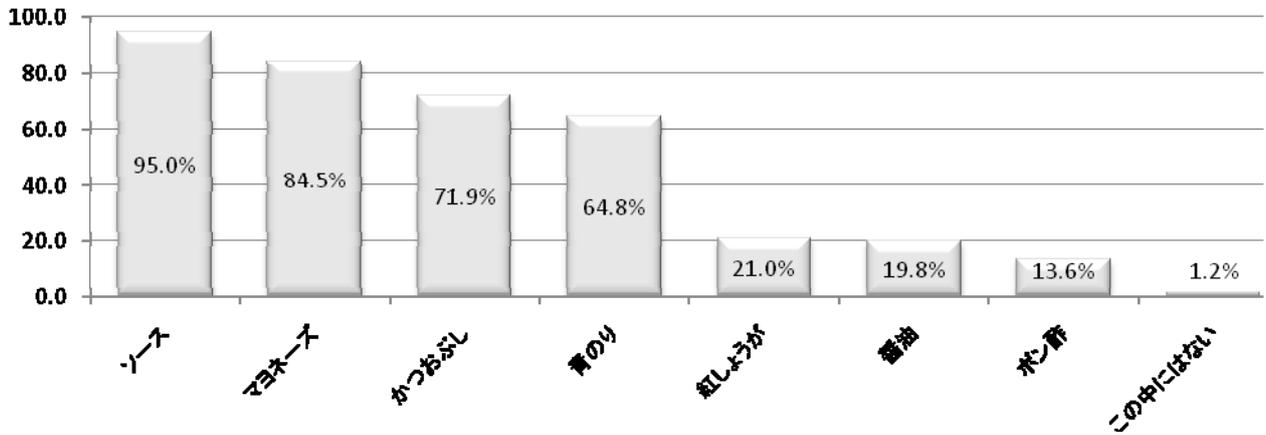
たこ焼の定番トッピングのトップ 3 は、「ソース」(95.0%)、「マヨネーズ」(84.5%)、「かつおぶし」(71.9%)で順位も昨年と変わりませんでした。お好み焼と比較してもトップ 3 は同順位で変わりませんが、4 位以下では、お好み焼では「ケチャップ」(10.0%)で食べる人が少なくないのに対し、たこ焼では「醤油」(19.8%)、ポン酢(13.6%)が多い傾向です。

地域別では、「ソース」(95%)は全国的に定番ですが、愛知(79.7%)では 8 割未満です。「醤油」(19.8%)は愛知(39.1%)、「ポン酢」(13.6%)は大阪(36.9%)で多く食べられています。

たこ焼の「変わったトッピング」は、あまり人数は多くないものの「ねぎ」「塩」「大根おろし」などのあっさりした味が並ぶ一方で「ケチャップ」で食べる人もいます。

変わったトッピング	
ねぎ	6 人
塩	5 人
大根おろし	5 人
チーズ	4 人
ケチャップ	3 人
出汁	3 人

グラフ:「たこ焼」のトッピング(複数回答)



グラフ:「たこ焼」のトッピング(複数回答 %)

	ソース	マヨネーズ	かつおぶし	青のり	紅しょうが	醤油	ポン酢	この中にはない
全体	95.0	84.5	71.9	64.8	21.0	19.8	13.6	1.2
北海道	98.0	93.9	81.6	67.3	30.6	4.1	8.2	0.0
宮城	97.9	85.4	83.3	79.2	29.2	16.7	6.3	0.0
東京	100.0	81.0	73.8	76.2	19.0	11.9	4.8	0.0
大阪	97.6	90.5	69.0	58.3	20.2	32.1	36.9	0.0
愛知	79.7	75.0	57.8	50.0	20.3	39.1	7.8	4.7
広島	97.0	80.6	74.6	67.2	9.0	7.5	3.0	1.5
福岡	97.0	84.8	69.7	65.2	22.7	16.7	15.2	1.5

### 3. オコパー（お好み焼パーティ）・タコパー（たこ焼パーティ）の実態

Q.オコパー、タコパーに参加、または開催したことはありますか

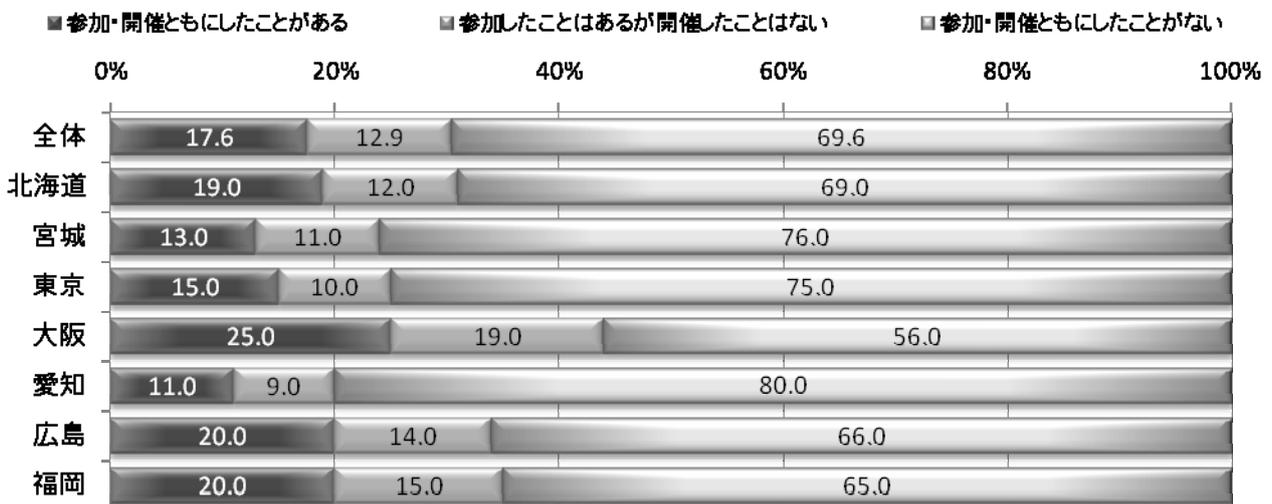
◆お好み焼パーティ(以下オコパー)に「参加したことがある」人は約3割(30.5%)

たこ焼パーティ(以下タコパー)に「参加したことがある」人は4割弱(36.5%)とやや多い

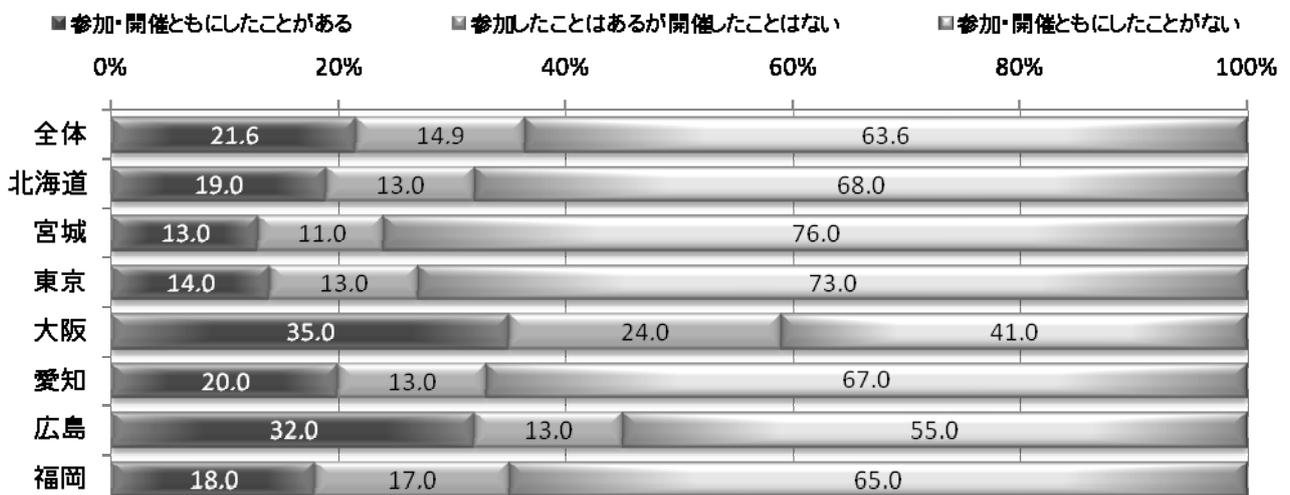
オコパーに「参加したことがある」(「参加・開催ともにしたことがある」+「参加したことはあるが開催したことはない」)人は約3割(30.5%)でした。

タコパーに「参加したことがある」人は、36.5%でオコパーよりやや多くなっています。「開催したことがある」人に限っても、オコパー(17.6%)よりタコパー(21.6%)が多くなっています。地域別では、大阪でオコパー、タコパーが盛んであることが分かります。

グラフ:オコパーに参加、または開催したことはあるか



グラフ:タコパーに参加、または開催したことはあるか

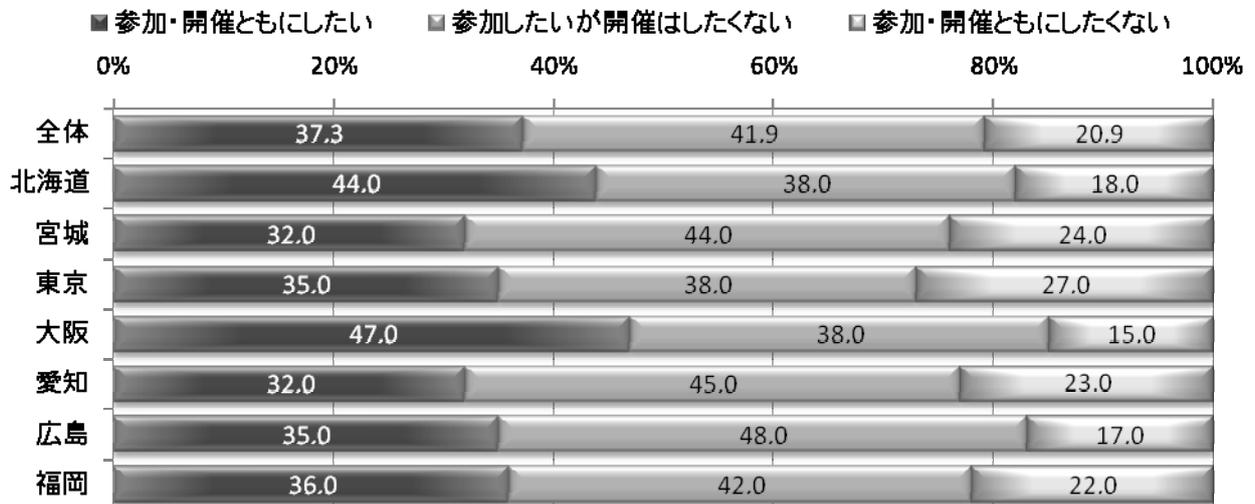


Q.オコパー、タコパーに参加したい、または開催したいと思いますか

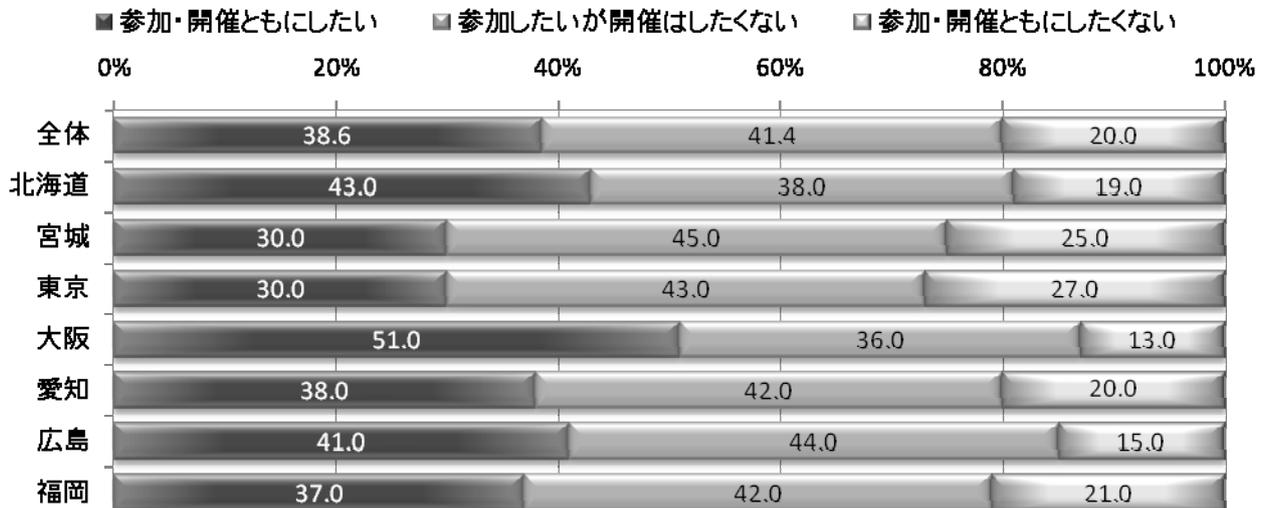
◆オコパーに「参加したい」人(79.2%)、タコパーに「参加したい」人(80.0%)

オコパーに「参加したい」(「参加・開催ともにしたい」+「参加したいが開催はしたくない」)人は約 8 割(79.2%)に上りました。タコパーに「参加したい」人も約 8 割(80.0%)でほとんど違いはありません。また、「開催したい」人でも、オコパー(37.3%)、タコパー(38.6%)と差はそれほど大きくありません。地域別では、前ページの参加状況と同様に、大阪でオコパー、タコパーへの参加欲求も高いことが分かります。

グラフ:オコパーに参加したい、または開催したいと思うか



グラフ:タコパーに参加したい、または開催したいと思うか



**Q.オコパー、タコパーのイメージについて具体的にお聞かせ下さい**

**◆オコパー、タコパーのイメージは、「みんなで楽しく食べられる」が圧倒的多数  
「家族が会話を楽しみながら楽しめる」「食育につながる」などの声も**

オコパー、タコパーのイメージとしては、「みんなで楽しく調理しながら食べられるパーティ」といった声が多数聞かれました。「大人も子どももコミュニケーションを楽しむパーティ」「家族が会話を楽しみながら、時間をかけてゆっくり食事ができる」などコミュニケーションや団欒に役立つことを挙げる人や、「タコパーは子どもたちも一緒に材料を型にいれつつ、順番に返して楽しむパーティ」「各自が好きな具を入れて、わいわい言いながら作る」「みんなで楽しむ」「子どもも自分で焼きたがるし、楽しくてよい感じがする」など、子どもが自分で作る楽しさを挙げる人も多数みられました。「皿に乗っただけの食事では聞き流してしまうようなことも、実際に目にしながらだと興味を持ってくれるので食育に良い」などの意見も聞かれました。

**Q.オコパー、タコパーを家で開催していそうな芸能人は誰ですか、一緒にしてみたい芸能人は誰ですか**

**◆オコパー、タコパーを開催していそうな芸能人、一緒にしてみたい芸能人 1位は明石家さんま**

オコパー、タコパーを「家で開催していそうな芸能人」も「一緒にしてみたい芸能人」も 1位は明石家さんまでした。

「家で開催しそうな芸能人」トップ3は、1位が明石家さんま、2位が山口智充、3位が同率で島田紳助とほるな愛が続きます。理由を挙げてもらうと「関西人だから」「みんなでワイワイ楽しんでいそう」と答えた人が多く、やはりオコパー、タコパーは関西のイメージ、大勢でワイワイと楽しむパーティのイメージが強いことが窺えます。ほるな愛さんは「お好み焼屋さんを経営しているから」という理由が多く見られました。

オコパー、タコパーを「一緒にしてみたい芸能人」も1位は明石家さんま、2位は嵐、3位は山口智充でした。理由は、「話が面白そう」「楽しそう」「ワイワイ盛り上がりそう」といった声が圧倒的でした。2位の嵐を挙げた理由も「グループでワイワイやっていそう」「仲がよさそう」などとなっています。

**表:オコパー、タコパーを家で開催していそうな芸能人(左) 一緒にしてみたい芸能人(右)**

1位	明石家さんま	39人
2位	山口智充	29人
3位	島田紳助	28人
3位	ほるな愛	28人
5位	辻希美	25人
6位	久本雅美	24人
7位	木村祐一	18人
7位	タモリ	18人
9位	和田アキ子	17人
9位	浜田雅功	17人
9位	ベッキー	17人

1位	明石家さんま	44人
2位	嵐	36人
3位	山口智充	25人
4位	ほるな愛	21人
5位	タモリ	20人
6位	福山雅治	17人
7位	島田紳助	15人
8位	久本雅美	14人
9位	所ジョージ	12人
10位	向井理	11人
10位	ベッキー	11人

**この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先**

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：羽澄・寺本

東京都千代田区神田錦町 1-25 電話：03-5282-6650