

家で食べよう、楽しく食べよう！ お好み焼粉でHappy Time!

（ いいこといっぱい! お好み焼& たこ焼が注目を集める理由とは? ）

いま、家庭でお好み焼を楽しむ人が増えている。消費者の間で生活防衛の意識が高まり、いわゆる「内食」志向が進む中、手近な食材を使って経済的に作れる生活応援メニューとして見直されているのが大きな要因だが、人気の理由はそれだけではない。

お好み焼の魅力、それは文字通り「好みのスタイルで」食べられるという点だ。ある時は旬の野菜をたっぷり入れて、ある時は冷蔵庫の残り物を使って手早く。お肉や魚介類を使って豪華に仕上げるのもいいし、ちょっと

したアレンジでオードブル風にすることもできる。多彩な食材を使うため栄養バランスに優れていること、ホットプレートで囲んで家族みんなで楽しめることもメリットといえる。

こうした数々の特長が、「食べ方の多様化」「ヘルシー＆エコノミー志向」「家族のだんらん」といったトレンドとマッチして、「家でお好み焼が食べたい!」というムードを盛り上げているのだ。お好み焼同様「粉もの」の代表的なメニューであるたこ焼の注目度アップにも、同様の事情が読み取れる。

（ 日経POSランキング売れ筋No.1 お好み焼粉なら、やっぱり日清フーズ ）

野菜をはじめいろいろな食材が取れて、家計にもやさしく、家族みんなが大満足——そんな優れもののメニューであるお好み焼を家庭で調理するときによく利用されるのが、あらかじめだし粉末の入ったプレミックス粉。中でもお好み焼ファンから最も大きな支持を受けているのが、番付表パッケージでおなじみの「日清お好み焼粉」だ。今年上半年（1～6月）の日経POS情報サービス売れ筋ランキングでも、第1位を獲得。おいしさと品質への評価は揺るぎない。

その人気の秘密は「粉」にある。日清フーズではこだわりの特製小麦粉を使用しているので、お好み焼がふっくら形良く焼き上がる。またこの秋には商品リニューアルを実施。鰹(かつお)と昆布のうまみがさらにアップした。日清フーズではこのほかにも、お好み焼・たこ焼を楽しく手軽に食べるための商品を多数ラインアップ。今後も「家庭で食べるお好み焼」のおいしさをアピールし、さまざまな形で家族の食卓を応援していく。

おいしさ定番!



お好み焼粉の定番ブランドが、リニューアルでさらにおいしく進化。より軽く、ふんわりした食感を実現、さらに具材をたくさん入れても形よく焼き上がるよう、生地も工夫した。保存に便利なチャックが付いて、使い勝手もアップ。オーソドックスなお好み焼はもちろん、広島焼やもんじゃ焼、さらにはここで紹介しているバリエーション豊かなメニューがこれひとつで調理できる。1kg入りも発売中。

手軽で経済的! フライパンで作る エコノミ焼

「エコノミ焼」は、ありあわせの野菜や食材とフライパンを使って作る、お好み焼の新しいスタイル。だしの味がきいた「日清お好み焼粉」を使えば、具材の味だけで何もつけなくてもおいしく食べられる。お手ごろな豚バラ肉と、モヤシ・豆苗で作るので、食物繊維も豊富で栄養バランスも良く、とってもヘルシー。ランチやディナーの「もう一品」はもちろん、おやつやビールのお供にも最適。



もやしのシャキシャキお好み焼

パーティーにもぴったりの新感覚 ワンハンドお好み焼



カレーソーセージ焼ワンハンドお好み焼

ホームパーティーなどの華やかなシーンにぴったりなのが、「片手で持って食べる」という新感覚の「ワンハンドお好み焼」。スタイルは、薄く焼いたお好み焼生地に具をのせて巻いて食べる「具巻き型」と、具材を混ぜ込んだ生地を少し薄めに焼いて、二つ折りにして片手で食べる「混ぜ焼型」の2種類。焼き上がりがきれいな「日清お好み焼粉」を使えば、クレープ風仕上げも上手にできる。

ベジオコ

旬の野菜で食べるヘルシーメニュー

お好み焼に入れる野菜といえば、キャベツやネギが定番。でも、旬の野菜を入れれば、もっとおいしくヘルシーに。ベジタブルたっぷりの「ベジオコ」は、春菊、小松菜などの葉物野菜やレンコン、大根、ジャガイモなどの根菜、カリフラワーやブロッコリーなど、野菜類をたっぷり使ってオリジナルメニューを作ろう!という新提案。定番以外の野菜との相性の良さも、食べてみればきっと納得。



長いもと万能ねぎのバター風味ベジオコ

日経POS情報サービス売れ筋ランキングとは? ～「いま、何が売れているのか?」がリアルにわかる～

店頭に並ぶお好み焼粉の中で、いま最も売れている商品はどれ? 昨年1年間のお好み焼粉の売れ筋トップ5はどの商品? —そんな疑問に答える日本経済新聞デジタルメディアの「日経POS情報サービス」では、全国52チェーン、318店舗(2009年8月現在)の有カスーパー・生協・コンビニエンスストア

から収集したPOSデータをもとに、最新の「売れ筋ランキング」を作成、提供している。ランキングの指標となる「来店客千人当たり販売金額」は、日経商品マスター(POSデータの商品登録、分類ファイル)の商品分類ごとに、来店客(レジを通過した客数)千人当たりの販売金額を集計したもの。全国からリア

ルタイムで送られてくるデータに基づく客観性の高いランキングとして、小売業やマーケティングなどさまざまなシーンで活用されている。右表は、今回紹介した「お好み焼粉」商品の売れ筋ベスト5。「日経POS情報サービス」ではこのほかにも、多様な市場分析を可能にする各種サービスを提供している。

■お好み焼ミックスカテゴリー 2009年1月～6月売れ筋ランキング

順位	メーカー名	商品名	来店客千人当たり販売金額
1	日清フーズ	日清お好み焼粉 600g	139.1円
2	A社	A商品	115.5円
3	日清フーズ	日清山いもたっぷりのお好み焼粉 450g	70.3円
4	A社	B商品	40.2円
5	B社	C商品	36.4円

日経POS情報サービスによる

※商品はJANコード(日本の統一商品コード)ごとに集計。プライベートブランドは対象外。商品名の表示は日経商品マスターに基づいており、正式な商品名と一部表記が異なる場合がある

日清フーズ株式会社

〒101-8441 東京都千代田区神田錦町1-25
お客様相談室 TEL.0120-24-4157(9:00～17:30 土・日・祝日除く) <http://nisshin.okotako.jp>

企画・制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局

広告