

2011年春夏 家庭用冷凍食品新製品一覧

■マ・マー ファインセレクション

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー ファインセレクション イタリア産完熟トマトの果肉を使った モッツアレラチーズのトマト&バジル	285g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション 石垣島の塩を使った 炙り海老といか 魚介の旨塩スパゲティ	280g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション イタリア産完熟トマトの果肉を使った 4種の魚介のペスカトーレ	280g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション イタリア産パルミジャーノ・レッジャーノ仕立て 深味ボロネーゼ	285g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション 北海道産生クリーム仕立て クリーミーカルボナーラ	280g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション 九州産柚子胡椒使用 たらこと小柱 うに仕立て	280g	360円	新製品
マ・マー ファインセレクション 青森産にんにくを使った 熟成ベーコンとアスパラのペペロンチーニ	280g	360円	新製品
開発背景	素材や原材料にこだわり、価格よりおいしさを重視する層の本格志向ニーズに応えるため、商品力を増強します。緑・白・赤のイタリア国旗をイメージした新製品をラインナップするほか、既存メニューに関しても、より味わい深く、彩り、ボリューム感のあるメニューに変更し、多様化する消費者ニーズに応えました。		
商品特長	<p>【マ・マー ファインセレクション イタリア産完熟トマトの果肉を使った モッツアレラチーズのトマト&バジル】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・緑・白・赤のイタリア国旗をイメージし、バジル、モッツアレラチーズ、トマトを使用しました。 ・本場イタリア産のパールタイプ(小さい粒状)のモッツアレラチーズを使用し、本格感を追求しました。 ・イタリア産完熟トマトの果肉を使ったうまみとコクのあるトマトソースと、ほのかに香るさわやかなバジルソースの2色のソースを使用しました。 ・ベーコン、赤・黄ピーマンを使用した、ボリューム感のある彩りの良いソースです。 <p>【マ・マー ファインセレクション 石垣島の塩を使った 炙り海老といか 魚介の旨塩スパゲティ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石垣島の塩、かつおや昆布の風味、魚介のうまみで、濃厚でうまみ豊かな塩味のスパゲティに仕上げました。 ・大ぶりで香ばしい炙り海老、輪切りのいか、ぶなしめじにいんげんを加えました。 <p>【マ・マー ファインセレクション イタリア産完熟トマトの果肉を使った 4種の魚介のペスカトーレ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大ぶりの海老、いか、小柱、タコのミンチに、揚げなすを加え、ボリュームのあるメニューに仕上げました。 ・魚介の豊かな風味と、コクのあるトマトソース、にんにくの香ばしさ、唐辛子の辛味が一体となったペスカトーレです。 <p>【マ・マー ファインセレクション イタリア産パルミジャーノ・レッジャーノ仕立て 深味ボロネーゼ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・じっくり煮込んだ牛肉・豚肉に、イタリア産パルミジャーノ・レッジャーノを従来より多く加え、より濃厚でコク・うまみ豊かなボロネーゼに仕上げました。 ・ぶなしめじを増量し、さらにまいたけを加え、具材のボリュームを出しました。 <p>【マ・マー ファインセレクション 北海道産生クリーム仕立て クリーミーカルボナーラ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北海道産生クリームとチーズを増やし、さらに濃厚に仕上げました。 ・ベーコンとぶなしめじを増量し、ボリュームを出しました。 <p>【マ・マー ファインセレクション 九州産柚子胡椒使用 たらこと小柱 うに仕立て】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たらこ、うに、小柱を増量し、より濃厚で味わい深く、クリーミーに仕上げました。 ・具材の野菜菜、まいたけをボリュームアップし、彩りを良くしました。 <p>【マ・マー ファインセレクション 青森産にんにくを使った 熟成ベーコンとアスパラのペペロンチーニ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上品な香りとうまみのある青森県産にんにくとアンチョビーの風味、彩り豊かなアスパラガス、まいたけがおいしさを引き立てます。 ・刻んだ熟成ベーコンをソースに加え、さらにうまみを強めました。 		
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマークを四角形から丸型に変更して上質感・高級感を付与しました。 ・パッケージ右下に商品の特長やリニューアルのポイントを素材イラスト付きで説明することで、よりコンセプトが伝わるデザインになりました。 		

■マ・マー お弁当用スパゲティ

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
マ・マー お弁当用スパゲティ ナポリタン	240g	260円	リニューアル
マ・マー お弁当用スパゲティ 焼きたらこ 香味しょうゆ仕立て	180g	260円	リニューアル
マ・マー お弁当用スパゲティ きのことほうれん草 和風しょうゆ仕立て	180g	260円	リニューアル
マ・マー お弁当用スパゲティ ミートソース	210g	260円	リニューアル
開発背景	ロングヒット商品シリーズとしてご好評を頂いております「マ・マー お弁当用スパゲティ」シリーズは、既存のユーザーに加え、新しくお弁当作りを始めるユーザーや、その他ユーザーからも、より一層ご愛顧頂けるようリニューアル致します。定番商品であるナポリタンは、冷めてもよりおいしい味わいにリニューアル。トップシールでは全12パターンのアレンジレシピや食シーンを提案し、お弁当以外にも便利な「お弁当用スパゲティ」シリーズの特長を訴求し、より一層のリピートを促進していきます(対象商品:ナポリタン、焼きたらこ)。		
リニューアルのポイント	<p>【マ・マー お弁当用スパゲティ ナポリタン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまで以上に野菜をじっくり炒めて、甘みとうまみを引き出しました。 ・2種の油を使用し、素材の味わいを引き立たせることで、調理後すぐに食べるシーンでも、お弁当など時間経過後のシーンでも、より味わい深いおいしさをお楽しみ頂けます。 		

■ConaCara お弁当用小分け麺シリーズ

※希望小売価格は税抜き表示

商品名	内容量	希望小売価格	備考
ConaCara お弁当用塩焼きそば	165g	260円	新製品
ConaCara お弁当用ソース焼きそば	195g	260円	リニューアル
ConaCara お弁当用焼きビーフン 香味しょうゆ味	150g	260円	リニューアル
開発背景	冷凍焼きそば市場は、彩りや具材感など、冷凍ならではの高い品質や、「B-1グランプリ」などで注目された“ご当地焼きそば”の流行などから、約150%(2007年比)と非常に大きく伸長しております。一方、塩味メニューは、麺類をはじめ、スイーツやスナックなど、様々なジャンルで広く支持されており、ブームから今やスタンダードメニューとして定着しております。この度新たに、人気の「塩焼きそば」を、“お弁当”にも“お料理のつけ合わせ”にも、様々な食シーンでご利用頂ける「お弁当用小分け麺」シリーズから新発売致します。		
商品特長	<p>【ConaCara お弁当用塩焼きそば】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独自配合した自家製中華麺を使った、冷めてもおいしいもちもち食感。 ・ごはんによく合う、鶏ガラスープと魚介のうまみのクセになるおいしさ。 ・彩り豊かな7種(干しえび、キャベツ、たまねぎ、にんじん、赤・緑ピーマン、もやし)の具材を使用しております。 		
パッケージ	”お弁当”や“お料理のつけ合わせ”に、様々な食シーンに便利な小分け設計。		