

2011年 春 新製品一覧表

■いぬのしあわせ プッチーヌ レトルト (ドッグフード)

商品名		内容量	希望小売価格 (税込み)	備考
いぬのしあわせ プッチーヌ レトルト ささみ レバー・野菜入り		40g	89円	新製品
いぬのしあわせ プッチーヌ レトルト ささみ ツナ・野菜入り		40g	89円	新製品
いぬのしあわせ プッチーヌ レトルト ささみ 軟骨・野菜入り		40g	89円	新製品
開発背景	●当社のアンケート調査(2010年8月、犬の飼い主100人対象)によると、レトルトタイプのフードを『ドライタイプ』などの主食フードにかけて一緒に与えている飼い主が54%と多数を占めました。 ●副食として、ドライタイプのドッグフードに混ぜて使いやすいスープタイプのフードを追加することで、2009年秋の発売以来好調を維持する「いぬのしあわせ プッチーヌ」ブランドの認知とトライアルの拡大を図ります。			
商品特長	●5キロ以下の超小型犬専用商品です。 ●ドライフードと混ぜて使うお客様が使いやすいスープタイプです。 ●100g当たり35kcalと低カロリー設計にしました。 ●「ささみ レバー・野菜入り」「ささみ ツナ・野菜入り」「ささみ 軟骨・野菜入り」の3つの味をご用意しました。 ●着色料を使用せず素材本来が持つ自然な色合いで仕上げました。			

■いぬのしあわせ プッチーヌ超小型犬専用 11歳からの高齢犬用 (ドッグフード)

商品名		内容量	希望小売価格 (税込み)	備考
いぬのしあわせ プッチーヌ超小型犬専用 11歳からの高齢犬用(ソフトタイプ)		200g	599円	新製品
開発背景	●一般社団法人ペットフード協会の調査によると、5キロ以下の超小型犬は増加傾向にあり、また犬の高齢化もますます進行していることが分かりました。 ●「超小型化」、「高齢化」という2つの飼育トレンドに対して、最適な商品展開をしていくことでブランドのシェア拡大を図ります。			
商品特長	●5キロ以下の超小型犬専用商品です。 ●歯が弱った犬にも優しい「ふんわり粒」を採用しました。 ●関節ケアのためにコラーゲン豊富な「鶏なん骨」を配合しました。 ●愛犬の健康維持のためにマルチビタミンを強化しました。 ●カロリーは100グラムあたり245kcalです。 ●着色料を使用せず素材本来が持つ自然な色合いで仕上げました。 ●国内工場で生産しました。 ●那須研研究所が独自開発した、トータルボディケアと各年齢ライフステージケアを組み込んだプログラム『LIFE20』対応。			
パッケージ	●50gの小分け袋を4個パッケージし、脱酸素剤を入れ、いつでもおいしく召し上がっていただけるようにしました。			

■懐石zeppin缶 (キャットフード)

商品名		内容量	希望小売価格 (税込み)	備考
懐石zeppin缶 かつお白身と紅さけ		80g	142円	新製品
商品特長	●素材にもパッケージにも、とことんこだわったシリーズです。 ●かつおの白身と紅さけの水煮をふんだんに使用し、ぜいたくに仕上げました。			
パッケージ	●開けやすい“クイックピール蓋”を採用し、安全性にも配慮しました。			

■キャラット・旬 (キャットフード)

商品名		内容量	希望小売価格 (税込み)	備考
キャラット・旬 まぐろとかにかま入り		80g×3P	242円	リニューアル
キャラット・旬 まぐろとささみ入り		80g×3P	242円	リニューアル
キャラット・旬 まぐろとしらす入り		80g×3P	242円	リニューアル
キャラット・旬 まぐろとおかか入り		80g×3P	242円	リニューアル
キャラット・旬 まぐろとさけ入り		80g×3P	242円	リニューアル
商品特長	【シリーズ共通】 ●まぐろ本来のおいしさを追求したシリーズです。 ●3缶パックでお求めやすい設計としました。			