

2014年2月6日

**日清フーズ 家庭用常温製品2014年春夏
新製品26品目、リニューアル品12品目、合計38品目を新発売**

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、2014年春夏家庭用常温製品の新製品26品目、リニューアル品12品目、合計38品目を、本年2月20日（木）から（※）全国で新発売します。

※一部、発売時期が異なる製品があります（3、4ページ一覧表参照）。

■多様なニーズに応えたから揚げ粉、パスタソースの新製品投入・ラインアップ強化

単身世帯・高齢者人口の増加に伴う「個食化」の更なる進行や、有職主婦の構成比の高まりによる調理の簡便さ・時短に対するニーズの高まりに対応した製品を投入し、各市場の活性化を狙います。から揚げ粉では、ロングセラーの「日清 から揚げ粉」をはじめとする既存製品の品質・使いやすさを全面的に見直したほか、少量調理が可能なスティックタイプ、電子レンジでもフライパンでも調理できる揚げない調理タイプを新たに追加します。パスタソースでは、「マ・マー あえるだけパスタソース」に男性をメインターゲットとした今までにない新しい切り口の大盛りタイプを発売するとともに、新メニューを追加します。

また、節約志向は継続しているものの、景況感の高まりから、“ちょっといいもの”を食べたいというこだわりや本格的な味わいを求めるニーズの高まりも見受けられます。これらを背景として、から揚げ粉では、風味や食感にこだわったから揚げ粉や有名専門店監修のから揚げ粉など、ラインアップを一新します。パスタソースではレトルト2人前パスタソースに、具材と味わいにこだわった新ブランド「マ・マー リッチセレクト」を投入します。さらに、“欲深い大人の濃厚イタリアン”がコンセプトで好調な「青の洞窟」パスタソースには、2つのソースで満足感・贅沢感をより向上させる新製品を追加します。

■マカロニ、乾麺の需要をさらに喚起する新製品、リニューアル品

「マ・マー」マカロニシリーズは、バリエーションの豊富さ・ゆで時間の短かさなどの利点を明確に訴求できる、カラフルなパッケージに全面リニューアルします。また、「早ゆで」タイプでは、昨年発売し好評をいただいている「マ・マー 早ゆでスパゲティ」シリーズのパッケージデザインと統一するとともに、保存に便利なチャックを付け、更なる利便性の向上を図ります。乾麺では人気の「熟成極み」シリーズに細づくりうどんを追加し、「川田製麺 讃岐」シリーズは価格はそのままに麺の量を50g増量しました。また、「滝沢更科 ざるそば処」は、品質とパッケージを新たにするなど、市場の活性化を狙った新製品およびリニューアル品を発売します。

製品に関するお問合せ先

日清フーズ株式会社お客様相談室 電話0120-244157

この件に関する報道関係者の方々のお問合せ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：西室・堀野
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650

■新製品・リニューアル品一覧表①

カテゴリ	新製品／ リニューアル品	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)
から揚げ粉	リニューアル品	日清 から揚げ粉	80 g	115円
	リニューアル品	日清 から揚げ粉	100 g	141円
	新製品	日清 から揚げ粉 スティックタイプ	75 g	141円
	リニューアル品	日清 から揚げ粉 お肉がソフトになるタイプ	100 g	141円
	新製品	日清 中華街のから揚げ粉 香味しょうゆ味	100 g	141円
	新製品	日清 聖地中津からあげセット しょうゆだれ	140 g	230円
	新製品	日清 竜田揚げ粉	60 g	141円
	新製品	日清 から揚げ粉 揚げない調理タイプ	80 g	141円
	新製品※1	日清 からあげグランプリ最高金賞店監修から揚げ粉 香ばししょうゆ味	100 g	141円
	新製品※1	日清 からあげグランプリ最高金賞店監修から揚げ粉 香ばししょうゆ味 ガーリック風味	100 g	141円
パスタソース	新製品	マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り たらこ	60 g	210円
	新製品	マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り からし明太子	60 g	210円
	新製品	マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り ペペロンチーニ	58 g	210円
	新製品	マ・マー あえるだけパスタソース こんがり醤油たらこ	46 g	190円
	新製品	マ・マー あえるだけパスタソース ガーリックチキン	48 g	190円
	新製品	マ・マー リッチセレクト お肉ごろごろのミートソース	260 g	250円
	新製品	マ・マー リッチセレクト たっぷりベーコンのカルボナーラ	260 g	250円
	新製品	マ・マー リッチセレクト 香ばしソーセージのナポリタン	240 g	250円
	新製品	青の洞窟 仔牛のボロネーゼ ポルチーニ仕立て	125 g	300円
	新製品	青の洞窟 きのこのクリームソース ポルチーニ仕立て	125 g	300円
マカロニ	新製品※2	マ・マー 早ゆで4分クイック	150 g	142円
	新製品※2	マ・マー 早ゆで3分サラダマカロニ	150 g	142円
	新製品※2	マ・マー 早ゆで3分ペンネ	150 g	142円
	新製品※2	マ・マー 早ゆで1分30秒クルル	150 g	142円

■新製品・リニューアル品一覧表②

カテゴリ	新製品/ リニューアル品	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)
マカロニ	リニューアル品	マ・マー エルボ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー クルル	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー ペンネ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー グラタンマカロニ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー サラダマカロニ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー 野菜入りサラダマカロニ	150g	142円
乾麺	新製品	熟成極み 細づくりうどん	400g	250円
	リニューアル品	熟成極み 素麺	400g	250円
	リニューアル品	熟成極み 冷麦	400g	250円
	新製品	川田製麺 讃岐そうめん	450g	275円
	新製品	川田製麺 讃岐ひやむぎ	450g	275円
	新製品	川田製麺 讃岐うどん	450g	275円
	新製品	川田製麺 讃岐ざるうどん	450g	275円
	リニューアル品	滝沢更科 ざるそば処	360g	300円

※1…2013年12月5日(木)から先行発売(12月3日(火)リリース済)

※2…2014年 3月1日(土)から発売

から揚げ粉

多様な消費者ニーズに応えたバリエーション豊富なから揚げ粉新製品を投入するとともに、から揚げ粉ラインアップを全面リニューアル

「個食化」の進行を背景として、調理の簡便さ、製品の使いやすさ、適量調理などに対するニーズの高まりがあることから、ロングセラー製品である「日清 から揚げ粉」の品質を見直すとともに、少量調理に対応した「スティックタイプ」を新たに追加します。また、電子レンジでもフライパンでも調理できる「揚げない調理タイプ」を発売し、調理機会の拡大を図ります。さらに、「節約志向」の高まりを受け、むね肉でもやわらかく仕上がる「お肉がソフトになるタイプ」の品質を見直しました。

また、景況感の高まりから“ちょっといいもの”を求める「プチ贅沢志向」、「外食の味わいを家庭でも」という「おうち外食ニーズ」の高まりが見受けられることから、家庭では再現することが難しいこだわりの味わい・食感を実現した「日清 中華街のから揚げ粉」や「日清 竜田揚げ粉」、有名専門店監修のから揚げ粉などのラインアップを一新し、市場の活性化を図ります。

■人気定番商品をリニューアル！香りたつスパイスと香味野菜の風味をアップ

リニューアル品 「日清 から揚げ粉 80g」

希望小売価格（税抜）：115円、内容量：80g

リニューアル品 「日清 から揚げ粉 100g」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：100g

- ・定番の味わいである香味野菜・スパイスをベースとした、よりすっきりとした旨みを感じられる味わいに。
- ・顆粒粉の粒度を従来品より大きく均一に改良することで、袋から出しやすく、粉が舞いにくくなり使いやすさが向上



■鶏もも肉1枚分の少量調理に対応したから揚げ粉が登場

新製品 「日清 から揚げ粉 スティックタイプ 75g」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：75g

- ・定番の「日清 から揚げ粉」の分包・スティックタイプ。
- ・鶏もも肉1枚分ずつの便利な分包タイプ（3本入り）で、少量適量調理にも対応



■鶏もも肉はもちろん、むね肉もジューシーな仕上がりに

リニューアル品 「日清 から揚げ粉 お肉がソフトになるタイプ」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：100g

- ・しょうゆベースの香り豊かな味わい
- ・新たに酵素を配合し、もも肉だけでなく、むね肉でもやわらかくジューシーな仕上がりに
- ・顆粒粉の粒度を従来品より大きく均一に改良することで、袋から出しやすく、粉が舞いにくくなり使いやすさが向上



■花咲き衣で、サクサクッと香ばしい仕上がりに

新製品 「日清 中華街のから揚げ粉 香味しょうゆ味」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：100g

- ・しょうゆ・香味野菜をきかせた中華街で食べられるような本格的な仕上げ
- ・独自配合で、水溶きタイプならではの特徴的な衣の花咲き、香ばしいサクサク食感を実現



■薄衣でもサクサク食感！「聖地中津からあげ会」監修のからあげセット

新製品 「日清 聖地中津からあげセット しょうゆだれ」

希望小売価格（税抜）：230円、内容量：140g

- ・“から揚げの聖地”大分県中津市の「聖地中津からあげの会」監修、日本唐揚協会認定の本格的な味わい
- ・薄衣でもサクサクした仕上がりになる粉と、にんにく・しょうがベースの特製しょうゆだれのセット
- ・専門店では独自のたれに鶏肉を短くても一昼夜漬込むところ、当社独自の漬込みだれにより、10分の漬込み時間でも肉の中までたれがしみわたり、やわらかくジューシーな仕上げ



■粉ふき感のある本格的な竜田揚げに！しょうがしょうゆ味の竜田揚げ粉

新製品 「日清 竜田揚げ粉」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：60g

- ・しょうがしょうゆの味わい
- ・下味用と衣用の2種類のミックスによる調理により、揚げ上がりは粉ふき感のある本格的な仕上がり
- ・下味ミックスにお肉をやわらかくする機能を付与
- ・魚との相性も良い味わい



■電子レンジでもフライパンでも調理可能な“揚げない”から揚げ粉

新製品 「日清 から揚げ粉 揚げない調理タイプ」

希望小売価格（税抜）：141円、内容量：80g

- ・電子レンジでもフライパンでも調理可能
- ・独自製法の顆粒粉を使用することで、“カラッと”かつ“サクッと”した食感を実現
- ・少量調理に便利なチャック付



■からあげグランプリ最高金賞店「からあげ太閤」監修のから揚げ粉

新製品 「日清 からあげグランプリ最高金賞店監修から揚げ粉 香ばししょうゆ味」

新製品 「日清 からあげグランプリ最高金賞店監修から揚げ粉 香ばししょうゆ味 ガーリック風味」

希望小売価格（税抜）：各141円、内容量：各100g

※2013年12月5日（木）から先行発売

- ・「第4回からあげグランプリ®」西日本しょうゆダレ部門で最高金賞を受賞した、大分県宇佐市のから揚げ専門店「からあげ太閤」が監修
- ・サクとした“食感”、うまみのあるジューシーな“味わい”、花咲きのある本格的な衣の“外観”を実現
- ・「香ばししょうゆ味」と「香ばししょうゆ味ガーリック風味」の2つのラインアップ



マ・マー あえるだけパスタソース

あえるだけパスタソースに今までにない新しい切り口の“大盛り”タイプを追加
レギュラーシリーズでは「こんがり醤油たらこ」と「ガーリックチキン」を投入

「あえるだけパスタソース」の購入者の約3割は男性が占めており、食事1回あたりに食べるスパゲティ（乾麺）のボリュームについて当社で調べた結果、男性の約6割以上の方が乾麺110g以上をゆでて食べていることが分かりました（通常1人前は乾麺100g）。その中で、「あえるだけパスタソース」について、男性が不満に感じることを調べた結果、「ソースの量が少ない」という声が多く上がったことから、この度、今までにない新しい切り口の“大盛り”タイプを発売します。大盛りのスパゲティ（乾麺約130g）にあわせた内容量で、男性に人気の「たらこソース」、「明太子ソース」、「ペペロンチーニソース」の3種をラインアップし、食べ応えのあるしっかりとした味わいのソースに仕上げました。また、レギュラーシリーズでは、人気のメニュー「たらこ」「ペペロンチーニ」に、「こんがり醤油たらこ」と「ガーリックチキン」の2種類を新たに追加し、バリエーションを拡大します。

【好きなパスタメニューについて（当社調べ、2013年11月、n=360）】

順位	全体	男性	20代男性
1位	ミートソース	ミートソース	たらこソース
2位	たらこソース	明太子ソース	ミートソース
3位	明太子ソース	カルボナーラ	ペペロンチーニ
4位	カルボナーラ	たらこソース	カルボナーラ
5位	ペペロンチーニ	ペペロンチーニ	明太子ソース

■男性に人気のメニュー3品をラインナップ

＜製品特長（シリーズ共通）＞

- ・大盛りのスパゲティ（乾麺約130g）にあわせたソース量
- ・クセになるインパクトのある味わい

新製品 「マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り たらこ」

希望小売価格（税抜）：210円、内容量：60g（1人前×2）

- ・バターとガーリックを強くきかせた、たらこソース



新製品 「マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り からし明太子」

希望小売価格（税抜）：210円、内容量：60g（1人前×2）

- ・豆板醤と唐辛子の辛みを強くきかせた、明太子ソース



新製品 「マ・マー あえるだけパスタソース 大盛り ペペロンチーニ」

希望小売価格（税抜）：210円、内容量：58g（1人前×2）

- ・ローストした香ばしいガーリックの香りを強くきかせた、ペペロンチーニソース



■人気のレギュラーシリーズもバリエーションを拡充

新製品 「マ・マー あえるだけパスタソース こんがり醤油たらこ」

希望小売価格（税抜）：190円、内容量：46g（1人前×2）

- ・たらこの旨みと、こんがり醤油の香ばしい風味
- ・有明海産切りのり付き



新製品 「マ・マー あえるだけパスタソース ガーリックチキン」

希望小売価格（税抜）：190円、内容量：48g（1人前×2）

- ・鶏肉の旨みと、ローストしたにんにくの香ばしい風味
- ・ブラックペッパー、バジル、パセリ、唐辛子など、複数のハーブや香辛料がきいたスパイシーな風味



マ・マー リッチセレクト

「マ・マー」レトルト2人前パスタソースに 具材と味わいにこだわった新ブランド「リッチセレクト」が登場

人気の「マ・マー」レトルト2人前パスタソースの高価格帯シリーズとして、新たに「マ・マー リッチセレクト」シリーズを発売します。当社が実施したアンケートでは、2人前のパスタソースを選ぶときには「価格よりも味や素材にこだわりがある商品を選びたい」という方が61.8%にのぼり、その理由として「できるだけおいしいものを食べたいと思っているから」と66.0%の方が回答しています（※）。そこで当社では、「マ・マー」ブランドから具材と味わいにこだわった新ブランドを投入し、消費者ニーズに応えたラインアップを拡充します。

※当社調べ 2013年11月 n=191

■満足のいく「具材感」と「味わい」を実現

新製品 「マ・マー リッチセレクト お肉ごろごろのミートソース」

希望小売価格（税抜）：250円、内容量：260g（2人前）

- ・ごろごろしたお肉をふんだんに使った具材感
- ・香味野菜の風味が引き立ったコクのある味わい

新製品 「マ・マー リッチセレクト たっぷりベーコンのカルボナーラ」

希望小売価格（税抜）：250円、内容量：260g（2人前）

- ・2種のベーコンをたっぷり使った具材感
- ・チーズや生クリーム、卵を使ったコクのある味わい

新製品 「マ・マー リッチセレクト 香ばしソーセージのナポリタン」

希望小売価格（税抜）：250円、内容量：240g（2人前）

- ・よく炒めて香ばしさを出したソーセージの具材感
- ・玉ねぎ、ピーマン、にんじん、トマトの旨みが溶け込んだコクのある味わい



人気ブランド「青の洞窟」パスタソースに 2つのソースで更なるコクと味わいを生み出す新製品2品を追加

パスタソース市場において、レトルト1人前付加価値品の販売数量は、ここ数年大きく伸長しており、当社のレトルト1人前付加価値品である「青の洞窟」も、2010年のリブランディング以降、その販売は好調に推移しております。そこで「青の洞窟」ブランドから、2つのソースで満足感・贅沢感をより味わえる新製品2品を投入し、更なる市場の活性化を図ります。今回の新製品は、別添のポルチーニソースを食べる直前にあえることで、その風味を最大限に引き出します。当ブランドのコンセプトである“欲深い大人の濃厚イタリアン”をさらに深化させ、家庭で手軽にレストラン気分を味わえる高品質なパスタソースをご提供します。

■ 2つのソースが生み出す美味しさのハーモニー

新製品 「青の洞窟 仔牛のポロネーゼ ポルチーニ仕立て」

希望小売価格（税抜）：300円、内容量：125g（1人前）

- ・ご家庭で準備することの難しい食材「仔牛肉」を使用した本格的なポロネーゼソース
- ・別添のソースにより、ポルチーニの風味が食べる瞬間まで香る味わい

新製品 「青の洞窟 きのこのクリームソース ポルチーニ仕立て」

希望小売価格（税抜）：300円、内容量：125g（1人前）

- ・まろやかで上品な味わいの「ホワイトマッシュルーム」を使用した、コク深いクリームソース
- ・別添のソースにより、ポルチーニの風味が食べる瞬間まで香る味わい



マカロニ

「マ・マー」マカロニシリーズのパッケージをカラフルに全面リニューアル
マカロニ料理の幅広さを訴求するデザインに一新

マカロニ市場の活性化を目的として、「マ・マー」マカロニシリーズのパッケージを、売り場でのバラエティ感を演出する、各マカロニの個性を表現したカラフルなデザインに全面リニューアルします。マカロニは、サラダはもちろん、パスタソースと合わせたり、スープに入れたりと幅広いシーンで活用できるメニューのバラエティさと調理の簡便さが魅力です。また、早ゆでタイプはゆで時間が短いので、時短調理にも向いています。新パッケージでは、形状や用途、ゆで時間などのマカロニの利点を明確に訴求し、使用頻度の向上を狙います。また、市場での構成比が高まっている早ゆでタイプでは、パッケージ上のゆで時間の表記を大きくするとともに、チャック付スタンディング付包材を採用し、ストック食材としての利便性の向上を図りました。

■消費者ニーズに合わせた多彩なラインナップ

希望小売価格（税抜）：各142円、内容量：各150g

新製品 「マ・マー 早ゆで4分クイック」

- ・パパッと手軽に幅広く使える管状のマカロニ

新製品 「マ・マー 早ゆで3分サラダマカロニ」

- ・味がよくなじむ溝付のマカロニで、軽めの食感でサラダ向き

新製品 「マ・マー 早ゆで3分ペンネ」

- ・味がよくなじむ溝付のペン先の形で、サラダやスープ向き

新製品 「マ・マー 早ゆで1分30秒クルル」

- ・味がよくからむらせん状の形で、サラダやスープ向き

リニューアル品 「マ・マー エルボ」

- ・もちもち食感で、あらゆるメニューにも使用可能

リニューアル品 「マ・マー クルル」

- ・ミートソースやクリームソースのパスタ料理やグラタン向き

リニューアル品 「マ・マー ペンネ」

- ・トマトソースやチーズソースのパスタ料理やグラタン向き

リニューアル品 「マ・マー グラタンマカロニ」

- ・なめらかな食感なので、グラタンに最適

リニューアル品 「マ・マー サラダマカロニ」

- ・味がよくなじむ溝付のマカロニで、冷やしてもぷりっとした食感

リニューアル品 「マ・マー 野菜入りサラダマカロニ」

- ・1袋150gにつき、45gの緑黄色野菜を使用（生鮮野菜換算）
- ・マヨネーズ、ドレッシングが絡みやすい、らせん形状



乾麺

乾麺のラインアップを拡充し、売れ筋ゾーンを強化 特許取得の品質訴求麺にも新製品を追加

近年、微減傾向にある乾麺市場ですが、カテゴリー別に見ると、そうめん・冷麦は増加し、うどん・そばは減少傾向が続いています。乾麺のトップメーカーである当社では、乾麺の強みは「おいしさ」「値頃感のある価格」と考え、これらの強みの再訴求による市場の活性化を目的に、新製品およびリニューアル品を投入し、ラインアップを拡充します。

特許取得の独自製法「三層加熱熟成麺」により、コシが強くなめらかな食感で、麺のくっつきやのびを解消した「熟成極み」シリーズに細づくりうどんを投入。昨年春の発売より好評をいただいている素麺・冷麦もパッケージデザインを一新し、トライアルを促進します。また、ロングセラー製品である「川田製麺 讃岐」シリーズは、価格はそのままに量目を400gから450gに増量します。「滝沢更科 ざるそば処」は、そば粉を見直し、品質とパッケージをリニューアルします。

■麺がのびにくく、くっつきにくい「熟成極み」シリーズに細づくりうどんを投入

新製品 「熟成極み 細づくりうどん」

希望小売価格（税抜）：250円、内容量：400g

- ・特許取得の「三層加熱熟成麺」で、コシの強いなめらかな食感を実現
- ・ゆでどけしにくく、抜群のほぐれの良さ
- ・ざるうどんにも、かけうどんにも相性の良い、コシのある細く薄い独特の麺線

リニューアル品 「熟成極み 素麺」

リニューアル品 「熟成極み 冷麦」

希望小売価格（税抜）：各250円、内容量：各400g

- ・特許取得の「三層加熱熟成麺」で、コシの強いなめらかな食感を実現
- ・ほぐれの良さ、ゆでのびの少なさで、水からのレンジ調理が可能
- ・店頭でより映えるパッケージデザインに変更



■讃岐乾麺の定番シリーズを50g増量！

新製品 「川田製麺 讃岐そうめん」

新製品 「川田製麺 讃岐ひやむぎ」

新製品 「川田製麺 讃岐うどん」

新製品 「川田製麺 讃岐ざるうどん」

希望小売価格（税抜）：各275円、内容量：各450g

- ・香川県に立地する工場で作製
- ・十分な加水で練り上げるにより、讃岐麺ならではのもちもちとしたコシのある食感を実現
- ・価格はそのままに、従来品の400gから450gに増量



■そばの香りがより豊かに！ロングセラー商品をリニューアル

リニューアル品 「滝沢更科 ざるそば処」

希望小売価格（税抜）：300円、内容量：360g

- ・そばで名高い信州・長野県で長年に渡り培ってきた製麺技術を活かし、そばの香りをより楽しめる品質にリニューアル
- ・主力アイテムとして、店頭でより映えるパッケージデザインに変更



以上