

2014年3月7日

ベーカリーの情報をお届けするWEBサイト『PANPOTA!』開設のお知らせ

日清製粉グループの日清製粉株式会社(社長:大枝 宏之)は、「パンに対する想い、こだわり」を持つベーカリーをご紹介するWEBサイト「PANPOTA!」(<http://www.panportal.jp/>)を開設します。

本WEBサイトでは、東京・神奈川・千葉・埼玉に店舗を持つベーカリーの店舗情報や商品をご紹介するほか、店舗で実施されるキャンペーンなど旬の情報をお届けします。また、シェフの想いやこだわりを知っていただけるコンテンツをご用意しており、「PANPOTA!」でしか知ることができない情報にもご期待ください。

■ ベーカリーの「パンに対する想いやこだわり」を伝えます

パンの作り手であるベーカリーの「パンに対する想いやこだわり」はパンが好きな生活者にとって安心と喜びにつながります。しかし、このような想いやこだわりを知ることは生活者にとって容易ではありません。当社は、創・食Club(*)の運営実績とノウハウを活用して、「パンに対する想い、こだわり」を持つベーカリーとこのような想いやこだわりを知りたい生活者の橋渡しを実現したいと考え、「PANPOTA!」を開設しました。



■ ベーカリーの声、生活者の声から生まれたWEBサイトです

当社は、創・食Clubを12年にわたって運営しており、様々な小麦粉を使用している約8,100名のユーザーや問屋等を会員として登録させていただいています。

創・食Clubの活動において多くのリテールベーカリーから「集客や販促に苦労している」、「ホームページを立ち上げたいが費用がかかる」、「運用をどうすればいいのかわからない」という声を多数いただきました。一方、生活者からは「ベーカリーの店舗情報や商品情報などがわかりづらい」という声がありました。



■ 東京・神奈川・千葉・埼玉のベーカリー約100店を掲載しています

「PANPOTA!」の運営趣旨にご賛同いただいた東京・神奈川・千葉・埼玉のベーカリー約100店を掲載しています。今後も関東圏のベーカリーを中心に、関西圏、そして全国のベーカリーをご紹介していく予定です。

(*) 「創・食C l u b」とは・・・「創・食C l u b」は、製法技術・商品レシピ・生活者への意識調査等の情報提供から、販促支援など小麦粉ユーザーのビジネスにお役に立つご提案を行っています。会員は「プレミアム会員（有料）」と「無料会員」があり、WEBサイト「e - 創・食C l u b」、電話やメールを介したプレミアム会員からのご相談にお答えする会員相談室（コールセンター）、会員のための「創・食C l u bセミナー」の3つの柱を軸に会員を支援しています。

「創・食C l u b」WEBサイト：<http://www.e-sousyoku.com/>

「PANPOTA！」および「創・食C l u b」に関するお問い合わせ先
日清製粉株式会社 営業部 創・食C l u b担当 川上・山田
東京都千代田区神田錦町1-25 電話：03-5282-6554

この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：佐々井・小役丸
東京都千代田区神田錦町1-25 電話：03-5282-6650