

2014年4月23日

**日清フーズ「日清 から揚げ粉」と革新的乾麺「熟成極み 素麺」の2つの新CMを制作
～ブランド力・技術力を改めてアピールし、需要を喚起します～**

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、このたび「日清 から揚げ粉」、および革新的乾麺「熟成極み 素麺」の新たな2つのテレビコマーシャル（以下、CM）を制作し、本年4月24日（木）から放映します。

■「日清 から揚げ粉」新CM ～“から揚げ粉といえば日清フーズ”を改めて訴求～

今年で発売以来40周年を迎えるロングセラー製品「日清 から揚げ粉」を改めてアピールするCMです。家族で食卓を囲み、「日清 から揚げ粉」で作ったから揚げを美味しく、楽しく食べる様子を描くとともに、同製品の“赤くてま～るい”パッケージロゴを象徴的に使用し、パッケージを印象的に表現する内容としました。CMの最後には、「日清フーズのから揚げ粉」をサウンドロゴとして印象に残る工夫をしたほか、売れ筋である「日清 から揚げ粉」、「日清 中華街のから揚げ粉」、「日清 からあげグランプリ最高金賞店監修 から揚げ粉 香ばししょうゆ味」を中心に、当社の豊富なラインアップを紹介します。行楽シーズンであるこの時期に、改めて“から揚げ粉といえば日清フーズ”という印象を訴求することで、需要喚起および売上拡大を図ります。



■「熟成極み 素麺」新CM ～「熟成極み」ならではの魅力を著名料理研究家が語る～

当社特許「三層加熱熟成麺」の特性を生かしたコシ、なめらかさが特長の乾麺「熟成極み」シリーズの魅力を、料理研究家の土井善晴氏に語っていただく内容のCMです。同シリーズの「素麺」を調理・試食いただいた上で、“のびにくい”“くっつきにくい”といった特長を語る土井氏の表情が印象的なCMとなりました。夏場に向けて乾麺の需要が高まるこの時期に「熟成極み」シリーズを訴求し、消費者の皆様のトライアル促進を図ります。



※これらの新CMは日清製粉グループウェブサイト「CMギャラリー」でも公開します。

<http://www.nissin.com/company/cm/> <2014年4月24日（木）公開予定>

この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：扇谷、堀野
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650

《参考資料》

◆「日清 から揚げ粉」新CMについて

- ・タイトル：日清 から揚げ粉 14春 赤マル篇
- ・放映開始日：2014年4月24日（木）
- ・撮影時の裏話：

～製品パッケージの中の食卓に入っていくような感覚～

本CMは、最初に「日清 から揚げ粉」のパッケージが大きく映し出され、その中にカメラが入っていくと素敵な家庭の食卓が広がっているというコンセプトで撮影されましたが、撮影時は製品パッケージ上の写真とそっくりなから揚げを作って盛り付けるなど、リアリティある食卓の再現に四苦八苦しました。から揚げの形、色、盛り付け、後ろに覗く野菜まで、製品パッケージ上の写真を再現した食卓は、制作スタッフの総力を挙げた渾身のカットです。

◆革新的乾麺「熟成極み 素麺」新CMについて

- ・タイトル：熟成極み 素麺「料理研究家が語る」篇
- ・放映開始日：2014年4月24日（木）
- ・出演者：料理研究家 土井 善晴 氏

＜プロフィール＞

1958年2月8日生まれ。家庭料理の第一人者として定評のあった料理研究家、故・土井勝氏の次男。スイス、フランスでフランス料理を、大阪の「味吉兆」で日本料理を修業。NHK「今日の料理」、テレビ朝日「おかずのクッキング」等、数々の料理番組に出演。1992年に「おいしいもの研究所」を設立。テレビ・ラジオ、新聞や雑誌と多岐にわたるメディアで活躍中。

- ・撮影時の裏話：

～“素麺”に対する熱い思い～

料理研究家の土井善晴氏は、数ある麺の中でも“素麺”が大好きとのこと。わずか15秒のCMにまとめてしまうのがもったいないほど、“素麺”に対する想いを熱く語っていただきました。また、撮影では何度も何度も「熟成極み 素麺」を召し上がっていただきましたが、常においしそうなお顔が印象的でした。

以上