

2014年8月5日

**日清フーズ 家庭用常温製品2014年秋冬
新製品13品目、リニューアル品46品目、合計59品目を発売**

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、2014年秋冬家庭用常温製品の新製品13品目、リニューアル品46品目、合計59品目を、本年8月20日（水）から全国で発売します。

■ 「青の洞窟」ブランドを全面リニューアル& “超高級”新シリーズ追加

近年、個食シーンの増加や高級志向の高まりを受け、レトルトパスタソース1人前付加価値品市場は、大きく成長しています。この拡大市場を牽引する当社の高価格帯ブランド「青の洞窟」を常温製品・冷凍食品ともに全面リニューアルするとともに、プレミアム感のある製品に対する消費者ニーズの高まりを受け、より贅を尽くした“超高級”シリーズ『青の洞窟PREMIUM』を新たに追加し、市場シェアの更なる拡大を図ります。

■ “早ゆで”と“弾力のある食感”を両立させた新製法マカロニ

「マ・マー マカロニ」シリーズでは、スパゲティで培った当社独自の早ゆで技術“スーパーフロント製法”を応用し、“早ゆで”と“弾力のある食感”を両立させた新しいタイプの製品を投入します。

■ 消費者ニーズに応える新製品やリニューアル品の投入

「日清 お好み焼粉・たこ焼粉・チヂミ粉」シリーズでは、消費者ニーズや用途別に5つの切り口（①定番製品、②小容量の使い切り製品、③値ごろ感のある製品、④こだわりの付加価値製品 ⑤簡便調理のセット製品）に分けてラインアップを全面的に刷新します。

「マ・マー スパゲティ」シリーズでは、スパゲティ購入時に消費者の皆様が重視するポイントである「太さ」、「ゆで時間」が見やすいパッケージに全面リニューアルし、更なるシェア拡大を図ります。

秋冬に需要の高まるマカロニグラタンのセット品は、マカロニを増量することで主食としての需要を喚起するとともに、“北海道産かぼちゃ”を使用した付加価値品を投入します。

乾麺では、50代以上のコアユーザーへの訴求を目的に、“地域名産麺”のロングセラーおよび主力製品をリニューアルし、品質を向上させ、市場の活性化を狙います。

製品に関するお問い合わせ先

日清フーズ株式会社お客様相談室 電話0120-244157

この件に関する報道関係者の方々のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：佐々井・堀野
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650

■新製品・リニューアル品一覧表

カテゴリ	新製品／ リニューアル品	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)
青の洞窟ブランド (パスタソース・ディップソース・ラザニア・スパゲッティ)	新製品	青の洞窟PREMIUM 牛肉と赤ワインのソース マスカルポーネチーズ仕立て	134g	350円
	新製品	青の洞窟PREMIUM 魚介のトマトクリーム オマール海老仕立て	124g	350円
	リニューアル品	青の洞窟PREMIUM 仔牛のポロネーゼ ポルチーニ仕立て	125g	300円
	リニューアル品	青の洞窟PREMIUM きのこのクリームソース ポルチーニ仕立て	125g	300円
	リニューアル品	青の洞窟 香味野菜とハーブ引き立つポロネーゼ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 イタリア産完熟トマト果肉のアラビアータ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 イタリア産完熟トマト果肉のポモドーロ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 2種のチーズのカルボナーラ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 あさりと完熟トマトのボンゴレロッソ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 あさりの旨み広がるボンゴレビアンコ	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 ズワイ蟹の旨み豊かな蟹のトマトクリーム	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 クアトロフォルマッジ 4種のチーズソース	140g	260円
	リニューアル品	青の洞窟 オリーブオイルが香るペペロンチーニ	46g	250円
	リニューアル品	青の洞窟 香り立つバジルのジェノベーゼ	56g	250円
	リニューアル品	青の洞窟 野菜のためのディップソース バーニャカウダ	80g	220円
リニューアル品	青の洞窟 ラザニア・エミリアーナ	564g	700円	
リニューアル品	青の洞窟 スパゲッティ 1.7mm 200g	200g	190円	
マカロニ	新製品	マ・マー 早ゆで3分ストレートマカロニ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー 早ゆで3分ペンネ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー 早ゆで3分サラダマカロニ	150g	142円
	リニューアル品	マ・マー 早ゆで1分30秒クルル	150g	142円
お好み焼粉・たこ焼粉・チヂミ粉	新製品	日清 お好み焼粉	200g	160円
	リニューアル品	日清 お好み焼粉	500g	362円
	リニューアル品	日清 お好み焼粉	1kg	544円
	リニューアル品	日清 鰹だし香るお好み焼粉	200g	156円
	リニューアル品	日清 鰹だし香るお好み焼粉	400g	265円
	新製品	日清 山いもたっぷりのお好み焼粉	400g	290円
	新製品	日清 お好み焼粉 お手軽セット	150g	380円
	新製品	日清 たこ焼粉	200g	160円
	リニューアル品	日清 たこ焼粉	500g	362円
	リニューアル品	日清 昆布だし香るたこ焼粉	200g	156円
	リニューアル品	日清 昆布だし香るたこ焼粉	400g	265円
	リニューアル品	日清 だし醤油仕立てのたこ焼粉	400g	290円
	新製品	日清 チヂミ粉 たれ付セット	300g	350円

カテゴリ	新製品/ リニューアル品	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)
スパゲティ	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.4mm 300g	300g	218円
	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.6mm 300g	300g	218円
	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.8mm 300g	300g	218円
	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.4mm 450g	450g	307円
	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.6mm 450g	450g	307円
	リニューアル品	マ・マー スパゲティ 1.8mm 450g	450g	307円
	リニューアル品	マ・マー チャック付スパゲティ 1.4mm 700g	700g	459円
	リニューアル品	マ・マー チャック付スパゲティ 1.6mm 700g	700g	459円
	リニューアル品	マ・マー チャック付スパゲティ 1.8mm 700g	700g	459円
	リニューアル品	マ・マー チャック付スパゲティ 1.4mm 1kg	1kg	640円
	リニューアル品	マ・マー チャック付スパゲティ 1.6mm 1kg	1kg	640円
	リニューアル品	マ・マー 結束スパゲティ 1.4mm 400g	400g	281円
	リニューアル品	マ・マー 結束スパゲティ 1.6mm 400g	400g	281円
	リニューアル品	マ・マー チャック付結束スパゲティ 1.4mm 600g	600g	397円
	リニューアル品	マ・マー チャック付結束スパゲティ 1.6mm 600g	600g	397円
	リニューアル品	マ・マー チャック付結束スパゲティ 1.8mm 600g	600g	397円
グラタンセット	新製品	マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ホワイトソース用 2人前	86g	140円
	新製品	マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ホワイトソース用 4人前	172g	200円
	新製品	マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ミートソース用 2人前	96g	140円
	新製品	マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ミートソース用 4人前	192g	200円
	新製品	マ・マー マカロニグラタンセット 北海道産かぼちゃのチーズクリーム用 2人前	96g	200円
乾麺	リニューアル品	滝沢更科 信州そば 230g	230g	181円
	リニューアル品	滝沢更科 信州そば 600g	600g	396円
	リニューアル品	川田製麺 讃岐うどん 450g	450g	275円
	リニューアル品	川田製麺 讃岐ざるうどん 450g	450g	275円

～各製品の概要は次頁以降をご参照ください～

青の洞窟

「青の洞窟」ブランドを全面リニューアル 贅沢ニーズに応えた“超高級”シリーズ『青の洞窟PREMIUM』誕生！

“欲深い大人の濃厚イタリアン”がコンセプトの高価格帯ブランド「青の洞窟」を全面リニューアルするとともに、同ブランドから、より贅を尽くした“超高級”新シリーズ『青の洞窟PREMIUM』を立ち上げます。

『青の洞窟PREMIUM』は、ご家庭ではなかなか作ることのできない、こだわりの高級食材を使用した本格メニューを提案する新シリーズです。各製品には別添のソースが入っており、2つの異なるソースが生み出す奥深い味わい・香りにより、更なる満足感・贅沢感を味わっていただけます。また、“超高級”感を演出するため、パッケージには金色のデザインを採用しています。

一方、既存のレギュラーシリーズでは、売れ筋のメニュー「ボロネーゼ」と、女性に人気の高いトマトソース系メニュー「アラビアータ」、「ポモドーロ」の3製品をより濃厚で深い味わいにしました。

また、パッケージデザインを全面リニューアルし、パスタソース・スパゲッティ・ディップソース・ラザニアの全17アイテムで新たに展開します。

■ より贅を尽くした“超高級”新シリーズ『青の洞窟PREMIUM』

新製品 「青の洞窟PREMIUM 牛肉と赤ワインのソース マスカルポーネチーズ仕立て」

希望小売価格（税抜）：350円、内容量：134g

- ・ ごろごろとした牛肉を赤ワインでじっくり煮込んだ、ご家庭では作れない深みのある味わい
- ・ 別添のマスカルポーネチーズソースでコクとまろやかさをアップ



新製品 「青の洞窟PREMIUM 魚介のトマトクリーム オマール海老仕立て」

希望小売価格（税抜）：350円、内容量：124g

- ・ ホタテ、あさり等の魚介の甘みが溶け込むトマトクリームソース
- ・ オマール海老の風味が凝縮された別添ソースで、香り広がる味わいに



■ レギュラーシリーズ売れ筋・人気製品をさらに濃厚で深い味わいにリニューアル

リニューアル品「青の洞窟 香味野菜とハーブ引き立つポロネーゼ」

希望小売価格（税抜）：260円、内容量：140g

- ・お肉の甘みをより感じられる味わいに



リニューアル品「青の洞窟 イタリア産完熟トマト果肉のアラビアータ」

希望小売価格（税抜）：260円、内容量：140g

- ・にんにく、オリーブオイルの香りとイタリア産完熟トマトの甘みが引き立つ味わいに
- ・イタリアンパセリを追加し、色味を鮮やかに



リニューアル品「青の洞窟 イタリア産完熟トマト果肉のポモドーロ」

希望小売価格（税抜）：260円、内容量：140g

- ・イタリア産完熟トマトを使用し、バジルの香りとトマトの甘み・コクが感じられる味わいに
- ・イタリアンパセリを追加し、色味を鮮やかに



■ ネーミング・パッケージデザインを刷新し、全17アイテムで展開

<PREMIUM>

<レギュラー>

<スパゲッティ>



青の洞窟PREMIUM
仔牛のポロネーゼ
ポルチーニ仕立て



青の洞窟PREMIUM
きのこのクリームソース
ポルチーニ仕立て



青の洞窟
香味野菜とハーブ
引き立つポロネーゼ



青の洞窟
イタリア産完熟トマト
果肉のアラビアータ



青の洞窟
イタリア産完熟トマト
果肉のポモドーロ



青の洞窟 スパゲッティ1.7mm 200g



青の洞窟PREMIUM
牛肉と赤ワインのソース
マスカルポーネチーズ仕立て



青の洞窟PREMIUM
魚介のトマトクリーム
オマール海老仕立て



青の洞窟
2種のチーズの
カルボナーラ



青の洞窟
あざりと完熟トマトの
ボンゴレロッシ



青の洞窟
あざりの旨み広がる
ボンゴレビアンコ

<ディップソース>



青の洞窟
野菜のためのディップソース
バーニャカウダ



青の洞窟
ズワイ蟹の旨み豊かな
蟹のトマトクリーム



青の洞窟
クアトロフォルマッジ
4種のチーズソース



青の洞窟
香り立つバジルの
ジェノベーゼ



青の洞窟
オリーブオイルが香る
ペペロンチーニ

<ラザニア>



青の洞窟
ラザニア・エミリアーナ

マカロニ

当社独自の“スーパーフロント製法”を採用したマカロニが新登場
“早ゆで”ながら“弾力のある食感”を実現し、幅広いメニューに利用可能

マカロニ市場は、短時間で簡単に調理ができる早ゆでタイプの構成比が増加しています。従来の早ゆでタイプは、マカロニの厚さを薄くすることでゆで時間を短縮させるため、食感は軽めで、グラタンやパスタメニューにはやや物足りなさがありました。そこで、当社は、スパゲティで培った早ゆで技術“スーパーフロント製法”をマカロニにも応用し、マカロニの内側や外側に溝を入れた独自の形状にすることで、マカロニを薄くすることなく“早ゆで”調理と“弾力のある食感”を両立させました（下図参照）。当製品を使って、さまざまなマカロニ料理を短い調理時間で手軽に楽しんでいただくことで、市場の活性化を狙います。

■ “早ゆで”と“弾力のある食感”を両立させた新製法マカロニを投入

新製品 「マ・マー 早ゆで3分ストレートマカロニ」

リニューアル品 「マ・マー 早ゆで3分ペンネ」

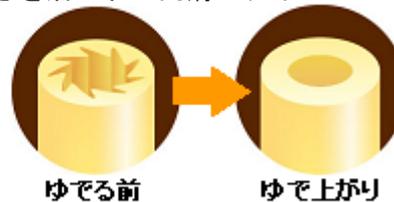
希望小売価格（税抜）：142円、内容量：150g

- ・当社独自技術の「スーパーフロント製法」で、“早ゆで”でありながら、“弾力のある食感”を実現



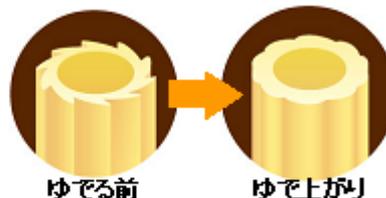
▼ 「マ・マー 早ゆで3分ストレートマカロニ」

表面のなめらかさを活かす“内溝”タイプ



▼ 「マ・マー 早ゆで3分ペンネ」

ソースが絡みやすいよう、ゆで上がりにリガータを残す“外溝”タイプ



リニューアル品 「マ・マー 早ゆで3分サラダマカロニ」

リニューアル品 「マ・マー 早ゆで1分30秒クルル」

希望小売価格（税抜）：各142円、内容量：各150g

- ・保存に便利なチャック付を訴求するパッケージデザインに変更



お好み焼粉・たこ焼粉・チヂミ粉

消費者ニーズに合わせてラインアップを全面刷新
付加価値品・使いきり小容量タイプ・分包タイプのセット品など

近年、世帯構造やライフスタイルの変化により、お好み焼粉やたこ焼き粉に対するニーズが多様化しています。そこで当社は、お好み焼粉やたこ焼粉の需要を喚起するため、さまざまな消費者ニーズや用途に合わせた5つの切り口に分けてラインアップを刷新します。

切り口	①定番製品	②小容量の使い切り製品	③値ごろ感のある製品	④こだわりの付加価値製品	⑤簡便調理のセット製品
お好み焼粉					
たこ焼粉 チヂミ粉					

<お好み焼粉>

リニューアル品「日清 お好み焼粉」(①定番製品)

希望小売価格(税抜): 362円、内容量: 500g

希望小売価格(税抜): 544円、内容量: 1kg

- ・当社独自の小麦粉を新たに配合
- ・ふんわりとして、軽い食感の仕上がりを実現



新製品「日清 お好み焼粉」(②小容量の使い切り製品)

希望小売価格(税抜): 160円、内容量: 200g

- ・定番製品の小容量、使い切りタイプ



リニューアル品「日清 鰹だし香るお好み焼粉」(③値ごろ感のある製品)

希望小売価格(税抜): 156円、内容量: 200g

希望小売価格(税抜): 265円、内容量: 400g

- ・昆布、鶏を隠し味に鰹だしをきかせ、旨さ引き立つ味わいに



新製品 「日清 山いもたっぷりのお好み焼粉」(④こだわりの付加価値製品)

希望小売価格(税抜): 290円、内容量: 400g

- ・ 当社独自の小麦粉を新たに配合
- ・ 山いものふんわり感を活かし、さらにふんわりとした仕上がり



新製品 「日清 お好み焼粉 お手軽セット」(⑤簡便調理のセット製品)

希望小売価格(税抜): 380円、内容量: 150g

- ・ 「日清 お好み焼粉」の粉に、揚げ玉、山いも入りミックスをセット
- ・ 別添の山いも入りミックスで、手軽にふんわりとした食感の仕上がり



<たこ焼粉>

リニューアル品 「日清 たこ焼粉」(①定番製品)

希望小売価格(税抜): 362円、内容量: 500g

- ・ 外はカリッと、中はより“とろ〜り”とした食感に



新製品 「日清 たこ焼粉」(②小容量の使い切り製品)

希望小売価格(税抜): 160円、内容量: 200g

- ・ 定番製品の小容量、使い切りタイプ



リニューアル品 「日清 昆布だし香るたこ焼粉」(③値ごろ感のある製品)

希望小売価格(税抜): 156円、内容量: 200g

希望小売価格(税抜): 265円、内容量: 400g

- ・ 鰹、鶏を隠し味に昆布だしをきかせ、旨さ引き立つ味わいに



リニューアル品 「日清 だし醤油仕立てのたこ焼粉」(④こだわりの付加価値製品)

希望小売価格(税抜): 290円、内容量: 400g

- ・ だし醤油をきかせた旨みのある味わいはそのままに、外はカリッと中はとろっとした食感の仕上がり



<チヂミ粉>

新製品 「日清 チヂミ粉 たれ付セット」(⑤簡便調理のセット製品)

希望小売価格(税抜): 350円、内容量: 300g

- ・ チヂミの粉に、ねぎ・ごま油をきかせた専用たれをセット



スパゲティ

信頼のブランド「マ・マー スパゲティ」パッケージデザインを刷新
購入時に重視される「太さ」「ゆで時間」をより見やすく！

当社で実施したモニター調査から、スパゲティ購入時には、「太さ」、「ブランド」、「ゆで時間」が重視されていることが分かりました。そこで1956年発売のロングセラーブランド「マ・マー スパゲティ」を、お客様の選びやすさを考慮した、より機能的なパッケージデザインに全面リニューアルします。トップブランドとしての「マ・マー」のロゴや赤・緑・白のトリコロールカラーはそのままに、購入時に重視される「太さ」、「ゆで時間」が視認しやすいデザインに変更しました。

■ 消費者の皆様が購入時に重視するポイントがわかりやすいパッケージに

リニューアル品 「マ・マー スパゲティ」(1.4mm・1.6mm・1.8mm)

希望小売価格(税抜): 各218円、内容量: 各300g

希望小売価格(税抜): 各307円、内容量: 各450g

リニューアル品 「マ・マー チャック付スパゲティ」(1.4mm・1.6mm・1.8mm)

希望小売価格(税抜): 各459円、内容量: 各700g

リニューアル品 「マ・マー チャック付スパゲティ」(1.4mm・1.6mm)

希望小売価格(税抜): 各640円、内容量: 各1kg

リニューアル品 「マ・マー 結束スパゲティ」(1.4mm・1.6mm)

希望小売価格(税抜): 各281円、内容量: 各400g

リニューアル品 「マ・マー チャック付結束スパゲティ」(1.4mm・1.6mm・1.8mm)

希望小売価格(税抜): 各397円、内容量: 各600g

▼マ・マー スパゲティ 1.6mm 300g



「太さ」、「ゆで時間」がわかりやすく

▼マ・マー チャック付結束スパゲティ 1.6mm 600g



「チャック付タイプ」、「結束タイプ」がわかりやすく

グラタンセット

主食として満足いただけるマカロニ量に増量！
付加価値品として北海道産かぼちゃのチーズクリームを新発売

夕食でのマカロニグラタンの調理方法は“手作り”が圧倒的に多いものの、その中でマカロニとソースがセットになった製品を使用する方は約3割※¹にとどまっています。また、当社のモニター調査での「セット品はマカロニの量が少なく物足りない」という意見も参考に、このたび、グラタンセットのマカロニを増量することで量的な満足度を上げ、主食としての喫食機会の増加および市場の活性化を目指します。

人気の高い「ホワイトソース」「ミートソース」を、市場伸長傾向にある2人前とボリュームゾーンの4人前でラインアップし、ソースの粘度・コク・旨み・甘みのバランスを見直し、マカロニとソースがより絡む設計にしました。さらに付加価値品として、北海道産かぼちゃを使用したチーズクリームグラタンを2人前市場に投入します。

※1…2014年1月、当社調べ

<製品特長（シリーズ共通）>

- ・マカロニの量を2人前では従来の48gから56gに、4人前では95gから112gに増量し、主食としても満足のボリューム
- ・ソースの粘度・コク・旨み・甘みのバランスを見直し、マカロニとソースがより絡む設計

■ 主力の味種がマカロニ量たっぷりに2人前・4人前で登場

新製品 「マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ホワイトソース用 2人前」

希望小売価格（税抜）：140円、内容量：86g

新製品 「マ・マー マカロニたっぷりグラタンセット ホワイトソース用 4人前」

希望小売価格（税抜）：200円、内容量：172g

- ・当社独自技術の小麦粉を使用し、コク・旨み・甘みをバランスよく配合



新製品 「マ・マーマー マカロニたっぷりグラタンセット ミートソース用 2人前」

希望小売価格（税抜）：140円、内容量：96g

新製品 「マ・マーマー マカロニたっぷりグラタンセット ミートソース用 4人前」

希望小売価格（税抜）：200円、内容量：192g

- ・お肉の旨み・コク、トマトの甘みをバランスよく感じられる味わい



■ こだわりの北海道産かぼちゃを使用したメニューを新たにラインアップ

新製品 「マ・マーマー マカロニグラタンセット

北海道産かぼちゃのチーズクリーム用 2人前」

希望小売価格（税抜）：200円、内容量：96g

- ・北海道産かぼちゃの甘み、風味を活かした味わい
- ・くせのないまろやかなチーズクリームソース



乾麺

50代・60代の乾麺コアユーザーへ向け 品質改良&パッケージ変更でおいしさ・産地・ブランドを訴求

乾麺購入者の年代別構成比は50代、60代以上が多くの割合を占めています。また、当社調査によると、年代が上がるにつれ、購入時に「産地」や「味のおいしさ」といった項目を重視する傾向があることがわかりました^{※2}。当社は、このようなコアユーザーへの訴求を強化し、市場の活性化を図るため、“地域名産麺”のロングセラーおよび主力製品をリニューアルします。

今年で発売40周年を迎える「滝沢更科 信州そば」は品質を見直し、製品名をより強調したパッケージデザインに変更します。さらに、主力製品である「川田製麺 讃岐」ブランドは、小麦粉の原料を見直し、より弾力と粘りのある食感のうどん・ざるうどんにリニューアルします。「川田製麺 讃岐」ブランドならではのもちもちとしたコシをより一層お楽しみいただけます。

※2…2013年7月、当社調べ

■ 発売40周年を迎えるロングセラー製品をリニューアル

リニューアル品 「滝沢更科 信州そば」

希望小売価格（税抜）：181円、内容量：230g

希望小売価格（税抜）：396円、内容量：600g

- ・そば粉と麺の太さを見直し、風味の豊かさ・のどごしを改良
- ・製品名をより強調したパッケージデザインに変更



■ 「川田製麺 讃岐」ブランドならではの、もちもちとしたコシがさらにアップ

リニューアル品 「川田製麺 讃岐うどん」

リニューアル品 「川田製麺 讃岐ざるうどん」

希望小売価格（税抜）：各275円、内容量：各450g

- ・香川県に立地する工場で作製
- ・十分な加水で練り上げた、讃岐ならではのもちもちとしたコシのある麺
- ・小麦粉の原料を見直し、より弾力と粘りのある食感に改良



以上