

2014年8月5日

**日清フーズ 家庭用冷凍食品2014年秋冬
新製品12品目、リニューアル品12品目、合計24品目を発売**

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、2014年秋冬家庭用冷凍食品の新製品12品目、リニューアル品12品目、合計24品目を、本年8月25日（月）から全国で発売します。

■『生パスタ』『大盛り』などの人気カテゴリの1人前冷凍パスタを拡充

2013年度の冷凍食品市場は、4,756億円と、前年から15億円の微増にとどまったものの、1人前冷凍パスタ市場は前年から61億円増の495億円（前年比114.1%）と大きく伸長し、冷凍食品市場を牽引しています*。1人前冷凍パスタの中でも『生パスタ』や『大盛り』といったカテゴリが伸長しており、特に『大盛り』は1人前冷凍パスタ市場における構成比が前年（11.6%）の約2倍の22.3%と、大きなカテゴリに成長しています*。

この市場動向を受け、生パスタ市場で7割強のトップシェアを誇る「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズを全面リニューアルし、当社独自製法による「弾むようなもちもちとした生パスタの食感」はそのままに、品質を向上させ、ラインアップを充実させます。また、「マ・マー 大盛り」シリーズに新たに“生パスタ”製品を追加します。消費者ニーズや市場の動向に合わせた製品展開により、1人前冷凍パスタ市場のさらなる活性化とシェアの拡大を図ります。

※…当社調べ

■「青の洞窟」全面リニューアル&消費者ニーズに応える2つの新シリーズを展開

1995年の誕生以来、家庭で本格イタリアンを楽しめるブランドとして支持されている「青の洞窟」は、常温製品・冷凍食品ともに全面リニューアルを行います。冷凍食品では昨今の高級ニーズや健康ニーズの高まりに対応し、贅を尽くした『青の洞窟PREMIUM』と野菜にこだわった『青の洞窟Vegetable』の2つの新シリーズを立ち上げます。

■ 自然解凍製品「マ・マー 2種のパスタ」から新製品2品を発売

拡大傾向にある自然解凍のお弁当用冷凍食品市場に、当社独自技術でもちもち食感のパスタを実現した、お弁当にぴったりな自然解凍製品「マ・マー 2種のパスタ」2品を投入します。

製品に関するお問い合わせ先

日清フーズ株式会社お客様相談室 電話0120-244157

この件に関する報道関係者の方々のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：佐々井、堀野
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650

■ 日清フーズ家庭用冷凍食品シリーズについて

★印は、このたびの新製品・リニューアル品が含まれるシリーズです。

価格帯は希望小売価格（税抜）で表記しています。

1人前冷凍パスタシリーズ一覧



その他、新製品が含まれるシリーズ



★お弁当にぴったりの自然解凍製品

「マ・マー 2種のパスタ」（自然解凍）

自然解凍ながら、もちもち食感を実現したパスタ製品。

■新製品・リニューアル品一覧表

カテゴリ	新製品／ リニューアル品	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)
1 人 前 冷 凍 パ ス タ	■マ・マー 弾む生パスタ			
	新製品	マ・マー 弾む生パスタ チーズのポモドーロ	285g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ カルボナーラ	290g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ クリーミーボロネーゼ	275g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ 海老のトマトクリーム	290g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ ポルチーニクリーム	270g	380円
	新製品	マ・マー 弾む生パスタ あさりの塩バター風味	250g	380円
	新製品	マ・マー 弾む生パスタ たらこ ゆず胡椒仕立て	245g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ 海老と小柱の魚介醤油味	250g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ 小柱の明太子クリーム	270g	380円
	■マ・マー 弾む生パスタ (スープ)			
	新製品	マ・マー 弾む生パスタ スープ オニオングラタン風	210g	360円
	■マ・マー 弾む生パスタ (グラタン・ラザニア)			
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ 卵とチーズのグラタン	250g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ 魚介のグラタン	250g	380円
	リニューアル品	マ・マー 弾む生パスタ ラザニア	250g	380円
	■マ・マー 大盛り			
	新製品	マ・マー 大盛り生パスタ 海老トマトクリーム	350g	315円
	新製品	マ・マー 大盛り生パスタ クリーミーミートソース	350g	315円
	リニューアル品	マ・マー 大盛リスパゲティ 和風きのこ	350g	315円
	■青の洞窟			
	新製品	青の洞窟 ジェノベーゼ	270g	380円
	リニューアル品	青の洞窟 ボロネーゼ	300g	380円
リニューアル品	青の洞窟 うにのカルボナーラ	300g	380円	
新製品	青の洞窟PREMIUM 熟成ベーコンのカルボナーラ	320g	490円	
新製品	青の洞窟PREMIUM マスカルポーネのボロネーゼ	330g	490円	
新製品	青の洞窟Vegetable 野菜がおいしいポモドーロ ペンネ	250g	490円	
お 弁 当	■マ・マー 2種のパスタ (自然解凍)			
	新製品	マ・マー 2種のパスタ ナポリタン&たらこ	80g	260円
	新製品	マ・マー 2種のパスタ ツナマヨネーズ風味&明太子マヨネーズ風味	80g	260円

～各製品の概要は次頁以降をご参照ください～

マ・マー 弾む生パスタ

人気の「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズ 全面リニューアル 新製品追加で“洋風”・“和風”のラインアップ充実

伸長が続く冷凍生パスタ市場を牽引する「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズを全面リニューアルします。当社独自製法による「弾むようなもちもちとした生パスタの食感」はそのままに、品質を向上させ、パッケージも一新します。また、新たに洋風の「マ・マー 弾む生パスタ チーズのポモドーロ」、和風の「同 あさりの塩バター風味」の2品を追加し、洋風・和風メニューの両方で充実のラインアップを展開します。

1人前冷凍生パスタ市場は、2013年度に82億円と、2010年度の9億円から3年間で約9倍と大きな成長を遂げています※。この市場で7割以上と圧倒的なシェアを誇る「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズの全面リニューアルおよび新製品の投入により、更なる市場の拡大を図ります。

※・・・当社調べ

<製品特長（シリーズ共通）>

- ・当社独自製法の「もちもちとした食感の生パスタ」を使用
- ・ソースの味わいを見直し、おいしさをアップ
- ・“生パスタ”のおいしさをこれまで以上に感じていただけるパッケージに一新

■ もちもち食感の生パスタに合う洋風・和風メニューを拡充

<洋風メニュー>

新製品 「マ・マー 弾む生パスタ チーズのポモドーロ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：285g

- ・さわやかなバジルの香りとベーコンの旨みが特長のコク深いポモドーロソースにチーズをトッピング
- ・ほんのり唐辛子の辛味がアクセント



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ カルボナーラ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：290g

- ・パルメザンチーズ、チェダーチーズを増量



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ クリーミーボロネーゼ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：275g

- ・デミグラスソースを使用し、コクをアップ



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ 海老のトマトクリーム」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：290g

- ・生クリームを増量し、クリーム感をアップ
- ・具材にイタヤ貝を追加



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ ポルチーニクリーム」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：270g

- ・ポルチーニの風味をさらにアップ



<和風メニュー>

新製品 「マ・マー 弾む生パスタ あさりの塩バター風味」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：250g

- ・鰹だしと昆布だしを練り込んだ生パスタ
- ・醤油で味付けしたあさりを使用
- ・あさりの旨みを溶け込ませた、香り豊かなバター風味



新製品 「マ・マー 弾む生パスタ たらこ ゆず胡椒仕立て」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：245g

- ・鰹だしと昆布だしを練り込んだ生パスタ
- ・旨み豊かなたらこソースにアクセントとなるゆず胡椒仕立て



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ 海老と小柱の魚介醤油味」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：250g

- ・鰹だしと昆布だしを練り込んだ生パスタ
- ・柚子の香りが贅沢な魚介醤油の味わい



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ 小柱の明太子クリーム」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：270g

- ・鰹だしと昆布だしを練り込んだ生パスタ
- ・醤油で味付けした小柱を使用
- ・明太子の辛味と旨みに、柚子香るクリームソース



マ・マー 弾む生パスタ スープ/グラタン・ラザニア

好評をいただいている「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズ
“スープ”のメニュー拡充、“グラタン・ラザニア”のリニューアル

「マ・マー 弾む生パスタ」シリーズの全面リニューアルに合わせ、2014年春の発売から好評をいただいている“スープ”に秋冬向けの新製品を1品追加するほか、秋冬に需要が伸びる“グラタン・ラザニア”の品質を向上させます。

「マ・マー 弾む生パスタ スープ オニオングラタン風」は、“具が少ない”、“本格的な味がしない”、“お湯を沸かすのが面倒”といったドライ（常温）スープの不満を解消した、本格的でボリューム感のある冷凍スープです。オニオンパウダーを練り込んだもちもち食感の生パスタ（シェル）を使用しています。トレイ入りのため、朝食の主食としても手軽に味わっていただけます。

「マ・マー 弾む生パスタ 卵とチーズのグラタン」、「同 魚介のグラタン」のグラタン2品、「同 ラザニア」は、生パスタの弾むような食感そのままに、旨み豊かで味わい深いソースをさらに追求しました。また、売り場で製品特長がわかりやすいよう、パッケージも変更しました。

■ 秋冬にぴったりのメニューを強化

新製品 「マ・マー 弾む生パスタ スープ オニオングラタン風」

希望小売価格（税抜）：360円、内容量：210g

- ・オニオンパウダーを練り込んだ、もちもち食感の生パスタ（シェル）を使用
- ・あめ色玉ねぎスライスでスープにコクを付与
- ・チーズ等をトッピングした深い味わい
- ・便利なトレイ入りで朝食にもぴったり



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ 卵とチーズのグラタン」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：250g

- ・牛乳を増やすことでクリーミーな仕上がりに



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ 魚介のグラタン」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：250g

- ・生クリームを使用してコクを付与



リニューアル品 「マ・マー 弾む生パスタ ラザニア」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：250g

- ・トッピングのチーズを増量
- ・牛乳を増やすことでクリーミーな仕上がりに



好調に推移する「マ・マー 大盛り」シリーズから
“生パスタ”製品2品が新登場！

市場が急拡大する大盛りの1人前冷凍パスタ市場において高い人気を誇る「マ・マー 大盛り」シリーズから、“生パスタ”タイプの新製品2品を発売します。

メニューは人気のトマトクリーム系「マ・マー 大盛り生パスタ 海老トマトクリーム」、ミートソース系「同 クリーミーミートソース」の2種類で、当社独自製法の生パスタに、濃厚でクリーミーなソースがマッチする設計に仕上げています。既存メニューと合わせて、その時々で選べる豊富なラインアップを揃えました。

2013年度の大盛りタイプの1人前冷凍パスタ市場は、110億円にまで伸長し、2011年度の19億円から2年間で約5.8倍と急成長を遂げています*。1人前冷凍パスタ市場における構成比でも、前年の約2倍にあたる22.3%*まで伸長し、市場全体を支えるカテゴリに成長しています。このような市場に新機軸の“生パスタ”タイプの製品を追加することで、シェア拡大を狙います。

※・・・当社調べ

■ 生パスタをたっぷり楽しめる満足の一品

＜共通の製品特長＞

- ・男性も満足できる、たっぷり350gのボリューム
- ・当社独自製法で、大盛りでも食べ飽きることなく楽しめる生パスタの食感

新製品 「マ・マー 大盛り生パスタ 海老トマトクリーム」

希望小売価格（税抜）：315円、内容量：350g

- ・生クリーム、2種のチーズを使用した贅沢な味わい
- ・トマトの酸味と生クリームのコクがバランスのよい味わい



新製品 「マ・マー 大盛り生パスタ クリーミーミートソース」

希望小売価格（税抜）：315円、内容量：350g

- ・牛肉、豚肉をじっくり煮込んだ濃厚ミートソースに生クリームを加えたクリーミーな味わい



■ 既存の「マ・マー 大盛リスパゲティ」1品をリニューアル

リニューアル品 「マ・マー 大盛リスパゲティ 和風きのこ」

希望小売価格（税抜）：315円、内容量：350g

- ・だしの旨みをきかせ、塩分控えめに



青の洞窟

「青の洞窟」ブランド全面リニューアル 新シリーズ『青の洞窟PREMIUM』、『青の洞窟Vegetable』登場

1995年のブランド誕生以来、家庭で本格イタリアンを楽しめるブランドとして支持されている「青の洞窟」は、常温製品と冷凍食品で全面リニューアルするとともに、新シリーズの『青の洞窟PREMIUM』と『青の洞窟Vegetable』を立ち上げます。

『青の洞窟PREMIUM』は、こだわりの食材に焦点をあて、ご家庭ではなかなか作ることのできない本格メニューを提案する、贅を尽くした新シリーズです。

「青の洞窟PREMIUM 熟成ベーコンのカルボナーラ」は、生クリームをたっぷり使った極上の濃厚ソースに熟成ベーコンをトッピングしています。「同 マスカルポーネのボロネーゼ」は、牛肉を100%使用し、赤ワインとともに煮込んだ濃厚ソースに、まろやかで味わい深いマスカルポーネチーズソースをかけた濃厚な味わいが特長です。

また、昨今の健康志向の高まりから、野菜をコンセプトとした商品へのニーズが高まっていると当社は想定しています。そこで、たっぷりの野菜がとれ、野菜のおいしさが魅力の『青の洞窟Vegetable』シリーズを新たに立ち上げます。

「青の洞窟Vegetable 野菜がおいしいポモドーロ ペンネ」は、1袋で7種の野菜を117g以上使用したポモドーロソースに、トマトペーストを練り込んだ生パスタタイプのペンネが入った、女性にうれしいメニューです。

■ 「青の洞窟」全面リニューアル

新製品 「青の洞窟 ジェノベーゼ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：270g

- ・本格的な味わいのジェノベーゼソースに、いんげん、じゃがいも、ブラックオリーブをトッピング



リニューアル品 「青の洞窟 ボロネーゼ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：300g

- ・デミグラスソースを使用し、コクを付与



リニューアル品 「青の洞窟 うにのカルボナーラ」

希望小売価格（税抜）：380円、内容量：300g

- ・うにの風味がアップ



■ こだわりの食材に焦点をあて、贅を尽くした新シリーズ

新製品 「青の洞窟PREMIUM 熟成ベーコンのカルボナーラ」

希望小売価格（税抜）：490円、内容量：320g

- ・ パルミジャーノ・レッジャーノ、卵黄、生クリームを贅沢に使用した味わい
- ・ 麺は楕円形のリングイーネを採用



新製品 「青の洞窟PREMIUM マスカルポーネのボロネーゼ」

希望小売価格（税抜）：490円、内容量：330g

- ・ 牛肉と赤ワイン、デミグラスソース、香味野菜を使用したコク深いボロネーゼソース
- ・ まろやかな味わいのマスカルポーネチーズソースをかけた、クリーミーな味わい
- ・ 牛肉100%使用



■ 野菜に焦点をあて、野菜の量や質にこだわった新シリーズ

新製品 「青の洞窟Vegetable 野菜がおいしいポモドーロ ペンネ」

希望小売価格（税抜）：490円、内容量：250g

- ・ トマトペーストを練り込んだ生パスタ（ペンネ）を使用
- ・ 女性にうれしい117g以上の野菜を配合
- ・ 7種の野菜（トマト、赤・黄ピーマン、玉ねぎ、揚げなす、フライドズッキーニ、にんにく、セロリ）を使用
- ・ 野菜の旨みがたくさん入ったやさしい味わいのポモドーロソース
- ・ 便利なトレイ入り



マ・マー 2種の Pasta (自然解凍)

自然解凍でありながら“もちもち食感”の Pasta を実現！
お弁当にぴったりの「マ・マー 2種の Pasta」2品を新発売

お弁当用冷凍食品市場が微減傾向にある中で、自然解凍のお弁当用冷凍食品市場は年々拡大しています。また、自然解凍の冷凍食品専用の売り場を設ける小売店も多く見られるようになりました。これを受け、自然解凍でありながら“もちもち食感”の Pasta を実現した「マ・マー 2種の Pasta」2品を新発売します。

<製品特長 (シリーズ共通) >

- ・ 当社独自技術により、自然解凍ながら“もちもち食感”の Pasta を実現
- ・ お弁当のおかずとして人気の2種類の味わいを2個ずつパック
- ・ お弁当に彩りを添えるカラフルなカップ入り

■ 気分にあわせて選べる2種類の味を組み合わせ

新製品 「マ・マー 2種の Pasta ナポリタン&たらこ」

希望小売価格 (税抜) : 260円、内容量 : 80g (2種×2個)

【ナポリタン】

- ・ トマトの酸味、ケチャップと野菜の甘みが溶け込んだ旨み豊かなナポリタンソース

【たらこ】

- ・ 粒感のあるたらこを配合



新製品 「マ・マー 2種の Pasta ツナマヨネーズ風味&明太子マヨネーズ風味」

希望小売価格 (税抜) : 260円、内容量 : 80g (2種×2個)

【ツナマヨネーズ風味】

- ・ マヨネーズ風味のまろやかなツナソース
- ・ 隠し味のからしがアクセントに

【明太子マヨネーズ風味】

- ・ マヨネーズ風味に明太子の辛みがよく合うソース



以上