

日清ペットフード 新たなテレビコマーシャルを制作・放映 ～かるた取りに興じるネコちゃん達も大満足のグルメキャットフード「懐石」シリーズ～

日清製粉グループの日清ペットフード株式会社（社長：小池 祐司）は、このたびグルメキャットフード「懐石」シリーズに関する2種類の新たなテレビコマーシャル（以下、CM）を制作し、本年12月1日（月）から放映します。

■「懐石」シリーズ新CM ～同シリーズを賭けたネコちゃん同士のかるたの真剣勝負～

今回の新CMでは、向かい合う2匹のネコちゃんが「懐石」シリーズを賭けて、真剣勝負でかるた取りに興じる様子を描くことで、同シリーズの“こだわりのおいしさ”を訴求します。

緊迫した空気の中、「懐石」シリーズを賭けてかるた取りをするネコちゃん達。勝ったネコちゃんだけがおいしそうに「懐石」シリーズ製品を食べる一方で、負けたネコちゃんの羨ましそうなまなざしが印象的な内容にしています。

ドライフードの「懐石 2 d i s h」を使用した『懐石かるたドライ編』と、スープレトルトの「懐石 贅の滴」を使用した『懐石かるたスープ編』の2種類のCMを制作し、それぞれの製品の魅力をアピールします。

■ CM概要

～タイトル～

① 『懐石かるたドライ編』 ※ドライフード「懐石 2 d i s h」を使用



② 『懐石かるたスープ編』 ※スープレトルト「懐石 贅の滴」を使用



～放映開始日～

2014年12月1日（月）

■ 撮影秘話

今回、「懐石」シリーズを賭けてかるたをしてくれたのは、日本ネコの“小麦ちゃん”（♀7歳）とベンガルの“ルイくん”（♂7カ月）。2匹とも監督の「カット！」の声がかかった後も、お皿から顔を上げず食べ続けるほど、本シリーズを気に入ってくれたようです。

また、今回こだわったのは後ろにかかっている掛け軸。「猫の夢」と書いてあるのですが、「猫」の字をわざと凝った字体で書いたところがポイントです。美術スタッフが何枚も何枚も書いた上でようやく完成した“渾身の力作”ですので、ぜひご注目ください。

■ 「懐石」シリーズについて

グルメキャットフード「懐石」シリーズは、2001年の誕生から現在まで「おいしさ」にこだわり続けてきたシリーズです。愛猫が好む具材を吟味し、磨き上げた技と繊細な心配りで、一膳一膳を味わい豊かに演出しています。飼い主様の用途に合わせ、「懐石 2dish」「懐石 4dish」「懐石 デリシオーレ」「懐石 zeppin」「懐石 贅の滴」など様々なラインアップをそろえています。



▲懐石 2dish
〈海のおいしさ〉320g



▲懐石 贅の滴 お魚フレーク
ささみ&味わいしらす添え

この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：堀野・寺岡
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650