

日清フーズ BS-TBS 新番組に単独提供（4月6日スタート）
『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』
～ “欲深い大人の濃厚イタリアン” 「青の洞窟」をアピール～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、本年4月6日（月）から放映開始となるBS-TBSの新番組『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』に単独提供します。

■新番組『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』の内容について

当番組は、イタリア人のクリエイターや伝統職人に密着し、その美意識や食に対するこだわりなどを紹介するドキュメンタリーです。毎回、ファッション・建築・アートなど様々な分野で活躍するイタリア人を取材し、“欲深い大人”の嗜好や異文化に焦点をあて、これまで知らなかったようなイタリアの魅力伝える内容となっています。



番組イメージ



■ “欲深い大人の濃厚イタリアン” 「青の洞窟」ブランドについて

「青の洞窟」は、本年度誕生20周年を迎える日清フーズのプロダクトブランドです。“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、イタリア各地の伝統的なおいしさにこだわり、さらに磨きをかけた、パスタ・パスタソース・冷凍パスタ等のラインアップを展開しています。

番組の間には、イタリアの洗練されたイメージと「青の洞窟」ブランドを結びつけるコマーシャルを挿入し、同ブランドの更なる認知向上を図ります。



■提供番組概要

- ・タイトル：『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』
- ・放送枠：BS-TBS 毎週月曜日 23:00～23:30
- ・放送期間：2015年4月6日～2016年3月（予定）
- ・番組WEBサイト：http://www.bs-tbs.co.jp/info_news/toitaly/

本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：堀野・寺岡
東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650