

2015年6月12日

日清ペットフード「JPスタイル 和の究み」新CMを制作 ～日本に暮らすペットに合ったフードづくりにかける思い～

日清製粉グループの日清ペットフード株式会社（社長：小池 祐司）は、「JPスタイル 和の究み」の新コマーシャル（以下、CM）を制作し、本年6月15日（月）より放映します。

<CM概要>

タイトル：「ペットを見つめる。日本を見つめる。」篇（30秒）



放送開始日：2015年6月15日（月）

■「JPスタイル 和の究み」新CM ～日本のペットを見つめるフード～

今回の新CMでは「JPスタイル 和の究み」が掲げる「日本に暮らすペットのライフスタイルを研究し続けるプレミアムフード」というコンセプトを伝えています。

CM内では、日本特有の飼育環境下で暮らすワンちゃん達が登場し、「与えるフードは欧米と同じでよいのでしょうか」と問いかけます。

また、当社が続けている国内での研究・開発の様子を描き、フードづくりへの思いや取り組みをじっくりと伝える内容にしています。

～「JPスタイル 和の究み」とは～

“日本”のペットのライフスタイルを究める新シリーズ（本年3月1日より発売）



- 「JPスタイル 和の究み」は、「国内で研究・開発」、「国内製造」、「主原料国産」にこだわったプレミアムペットフードです。
- パッケージデザインも“日本”や“和”を想起させるような赤と白を基調とし、日本のペットのライフスタイルを追求していることを視覚的にもアピールしています。



◀日本特有の飼育トレンド（「小型犬化」「室内飼育化」等）にフィットする製品を展開

この件に関する報道関係者の皆様のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部広報部 担当：山口・寺岡

【住所】東京都千代田区神田錦町1-25 【電話】03-5282-6650