

2016年8月30日

日清ペットフード 2016年秋 新製品

「キャラット」無着色で、5つの味別分包パック。「飽きないおいしさ」を追求
「懐石 2 dish」多頭飼いを背景に伸びているグルメ中袋市場に2品を投入
「ゴロツと具ルメ」食べごたえ抜群 レトルトタイプ新発売
「ゴロツと具ルメ」ドライタイプに室内飼いや向けの低脂肪タイプ及び高齢犬用を追加
「プッチーヌ」小型高齢犬向けの需要増に応え、人気の半生タイプに高齢犬用ラインアップを強化

日清製粉グループの日清ペットフード株式会社（社長：小池 祐司）は、「キャラット 5つの味」シリーズおよび「懐石」シリーズのキャットフード新製品4品目、リニューアル品4品目、「いぬのしあわせ」ブランドの「ゴロツと具ルメ」および「プッチーヌ」シリーズのラインアップ強化によるドッグフード新製品12品目の、合計20品目を、本年9月1日（木）から全国で新発売します。

■「キャラット」新ロゴデザイン採用！「5つの味」リニューアル＆新製品投入

ドライタイプキャットフード「キャラット 5つの味」シリーズは、スタンダードタイプのキャットフードユーザーの購入重視点を捉えた製品特長が支持され、売上が前年度比103%と伸長しています（※）。このたび、より選ばれ、支持されるブランドを目指し、シリーズ全体をリニューアルします。さらに新製品として、飼い主様のニーズが高い“尿路”、“腎臓”の健康ケアのアイテム2品を追加します。

※：インテージSR I（2014年5月～2016年4月）全国売上金額

《リニューアルのポイント》

① より飽きないおいしさに

かつおやまぐろのパウダーで粒の表面をコーティングすることで嗜好性を向上。1袋に5つの味別分包入りなので、飽きやすいねこちゃんにおすすめです。

②より分かりやすく、親しみやすいデザインへ

“飽きないおいしさ”や“味別の分包”といった製品特長がシンプルで分かりやすいパッケージデザインに変更しました。また、猫の輝きを宝石になぞらえたブランド名「キャラット」の意味を表現した、新たなブランドロゴを採用しました。



◆参考：製品特長とスタンダードユーザーの購入重視点

製品特長	購入重視点	
飽きないおいしさ	飽きない	34%
分包のバラエティパック	分包	34%
無着色仕上げ	無着色	21%
国産	国産	40%
安全・安心	信頼出来る会社	35%

◆「キャラット」新ロゴ



※：2015年、当社調べ。Webアンケート/N=600（スタンダードタイプのキャットフードユーザー）

《新製品のポイント》

“尿路”と“腎臓”の健康ケアのキャットフードは市場でのニーズも高く、“尿路”の健康ケアの新製品は、尿石ケア、低マグネシウム、尿pHケアという特長を、“腎臓”の健康ケアの新製品は、低リン、たんぱく低め、塩分控えめという特長を備えています。

《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
リニューアル	キャラット 5つの味 飽きやすい成猫用 海の幸	400g	425円
リニューアル	同 飽きやすい成猫用 海の幸	1.2kg	740円
リニューアル	同 楽しみたい成猫用 海の幸・お肉プラス	1.2kg	740円
リニューアル	同 バランス重視の高齢猫用 海の幸	1.2kg	740円
新商品	同 尿路の健康が気になる成猫用 海の幸	1kg	740円
新製品	同 腎臓の健康が気になる高齢猫用 海の幸	1kg	740円

■「懐石2dish」800gに人気の2アイテムを追加！

嗜好性の高さが支持を受けている「懐石2dish」シリーズから、320g（箱）タイプの中で人気の2品を800gの中袋サイズでも新発売します。グルメタイプのキャットフード市場では、中袋サイズ（500～999g）がここ数年伸長傾向にあります。当社の「懐石2dish」800gサイズも2016年3月のリニューアルを機に、3～4月の売上金額が前年同月比で約1.4倍となりました（※）。



※：インテージSR I（2015年3月～2016年4月）の全国売上金額をベースに指数化

今回発売する「焼津のまぐろペア」には、焼津のまぐろと有明のり、焼津のまぐろとかにかまという2種類、「枕崎のかつお節ペア」には、枕崎のかつお節と小魚、枕崎のかつお節とかにかまという2種類の、いずれも猫に人気のトッピングを配合しています。

《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	懐石2dish 焼津のまぐろペア	800g	810円
新製品	同 枕崎のかつお節ペア	800g	810円

■ドライタイプと合わせても楽しめる「いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ」レトルトタイプ

ドライタイプを展開中の「いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ」シリーズに、大きめカットの“ゴロツと具材”で食べごたえ抜群のレトルトタイプが新登場します。

成犬向けには噛みごたえのある“ホワイトシチュー風”、高齢犬向けにはやわらかくヘルシーな“そばろあんかけ風”に仕立てた、各3品を新発売します。

当社アンケート調査によると、グルメドライフードユーザーの約半数がドライとレトルトタイプを併用していることが分かりました(※)。“ホワイトシチュー風”は80g、“そばろあんかけ風”は75gと、ドライフードのトッピングとしてもちょうどよい量目となっています。



▲ホワイトシチュー風



▲そばろあんかけ風

※：2016年、当社調べ。Webアンケート/N=1,000

(ドライフード利用カテゴリー別のレトルト併用率で、グルメドライユーザーは48%)

《製品ラインアップ》



《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ レトルト ささみとチーズのホワイトシチュー風	80g	150円
新製品	同 ささみとまぐろのホワイトシチュー風	80g	150円
新製品	同 ささみと砂肝のホワイトシチュー風	80g	150円
新製品	同 ささみとサーモンのそばろあんかけ風	75g	150円
新製品	同 ささみと軟骨のそばろあんかけ風	75g	150円
新製品	同 ささみと牛肉のそばろあんかけ風	75g	150円

■ 大きめトッピングが人気の「いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ」ドライタイプの新製品

2016年3月の発売以来、大きめにカットした人気素材のトッピングでご好評いただいている「いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ」シリーズのドライタイプに、“低脂肪タイプ”と“11歳以上用”の新製品を追加します。

グルメドライ市場は大きく伸長しており（※1）、近年、犬の室内飼育や高齢化といった傾向を受け、特に“低脂肪”や“高齢11歳以上”の製品に対するニーズが増加しています（※2）。

※1：インテージSRI（2013年4月～2016年3月）のグルメドライ市場の売上金額をベースに指数化。2013年度を100とした場合、2014年度は123、2015年度は147。

※2：インテージSRI（2013年4月～2016年3月）のグルメドライ市場の年齢別用途別販売構成をベースに指数化。2013年度比で、2015年度には“成犬低脂肪”カテゴリーは160%、“高齢11歳以上”カテゴリーは166%と伸長。

《製品ラインアップ》



▼牛肉粒



▼さつまいも粒



《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	いぬのしあわせ ゴロツと具ルメ 小粒 低脂肪タイプ 1～6歳までの成犬用 ささみ&さつまいも入り	750g	875円
新製品	同 中粒 低脂肪タイプ 1～6歳までの成犬用 ささみ&豆腐入り	750g	875円
新製品	同 小粒 11歳からの高齢犬用 牛肉&さつまいも入り	700g	875円
新製品	同 中粒 11歳からの高齢犬用 牛肉&豆腐入り	700g	875円

■リニューアル以来好調の「いぬのしあわせ プッチーヌ」セミモイストタイプ

好き嫌いや偏食、食ベムラなど食事の悩みが絶えない小型犬のために、おいしさにとことんこだわったドッグフード「いぬのしあわせ プッチーヌ」シリーズは、人気の半生タイプに、高齢犬向けのアイテムを追加します。「7歳からの高齢犬用」は、従来品に比べて脂肪分を約1割減らした“低脂肪設計”、「11歳からの高齢犬用」は、噛む力の弱った高齢犬にも噛みやすい“ふんわりタイプ粒”を約6割配合しました。

「いぬのしあわせ プッチーヌ」は2015年9月のリニューアル後、前年同期比で113%と売上好調です。特に7歳以上用は118%、11歳以上用は122%と、高齢犬用が伸長に寄与しています(※1)。当社アンケート調査(※2)から7歳～10歳の高齢犬ではおいしさの他に“低カロリー”へのニーズが高く、11歳以上の高齢犬では“食べやすさ”へのニーズが高いことが分かりました。

※1：当社調べ。2014年9月～2015年5月の売上金額を100とした場合、2015年9月～2016年5月の売上金額を指数化。

※2：2015年、当社調べ。Webアンケート/N=2000
(愛犬の加齢に伴う接し方や意識の変化/フードに関する項目)



《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	いぬのしあわせ プッチーヌ 7歳からの高齢犬用 低脂肪タイプ(セミモイストタイプ)	200g	570円
新製品	同 11歳からの高齢犬用 ふんわり粒タイプ(セミモイストタイプ)	200g	570円

以上

《製品に関する一般の方々のお問合せ先》
日清ペットフード株式会社
お客様相談室
電話：0120-22-1124

《報道関係者の方々のお問合せ先》
株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当：山口・寺岡
電話：03-5282-6650
メール：mailbox@mail.nisshin.com