

2016年11月7日

「青の洞窟」ブランド 冷凍食品のラインアップを拡充 ～イルミネーションイベントと連動し、ブランド価値をさらに高めます～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、「青の洞窟」ブランドより冷凍食品2品目を本年11月10日（木）から全国で発売します。

■高価格帯製品の最需要時期に向けた新製品を投入

秋冬にかけて12月は、冷凍個食パスタ市場の高価格帯カテゴリーが販売個数・金額ともにピークを迎えます（※）。この最需要期に先駆けて、「青の洞窟」ブランドから新製品を2品目投入し、市場の更なる活性化を図ります。

（※インテージSR1 冷食個食パスタ（高価格帯カテゴリー）、推定販売規模（個数、金額）、期間：2015年9月～2016年2月）

「青の洞窟 モッツァレラチーズとバジル香る ポモドーロ」は、ベーコンの旨みがとけこんだトマトソースに、バジルソースとモッツァレラチーズなどを加えました。

「青の洞窟 4種チーズ香る ペンネ クアトロフォルマッジ」は、4種のチーズ（クリームチーズ、ゴルゴンゾーラ、パルミジャーノ・レッジャーノ、ペコリーノ・ロマーノ）で仕立てた濃厚ソースが良く絡む「ペンネリガーテ」を使用しました。



青の洞窟 モッツァレラチーズとバジル香る
ポモドーロ



青の洞窟 4種チーズ香る ペンネ
クアトロフォルマッジ

■イルミネーションイベント「青の洞窟 SHIBUYA」に特別協賛！

本年11月22日（火）から2017年1月9日（月）にかけて、東京都渋谷区にて開催されるイルミネーションイベント「青の洞窟 SHIBUYA」に特別協賛します。幻想的な光景を体験していただき、「青の洞窟」ブランドを皆さんに広く知っていただく機会にさせていただきます。

『青の洞窟 SHIBUYA』イルミネーションイメージ ▶



《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	青の洞窟 モッツアレラチーズとバジル香る ポモドーロ	280g	395円
新製品	青の洞窟 4種チーズ香る パンネ クアトロフォルマッジ	250g	395円

<p>《製品に関する一般の方々のお問合せ先》 日清フーズ株式会社 お客様相談室 東京都千代田区神田錦町1-25 電話：0120-244157</p>	<p>《報道関係者の方々のお問合せ先》 株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：山口・松本 電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com</p>
--	---