

2016年12月1日

「青の洞窟（日清フーズ）」Facebookページを開設 ～「青の洞窟」ブランドの製品、レシピ等の情報を発信～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、パスタソースや冷凍食品等を展開する「青の洞窟」ブランドのFacebookページをこのたび開設しました。

■「青の洞窟（日清フーズ）」Facebookページ概要

「青の洞窟（日清フーズ）」Facebookページでは、同ブランドの製品、レシピ、イベント、キャンペーン情報等をご紹介します。ブランドコンセプトである“欲深い大人の濃厚イタリアン”の世界観を表現することで、「青の洞窟」ブランドについてより深く知っていただくとともに、ファンになっていただくことを目指します。



▲「青の洞窟（日清フーズ）」Facebookイメージ

「青の洞窟（日清フーズ）」Facebookページへのアクセスはこちらから！

■URL：<https://www.facebook.com/aodo.jp>

■QRコード



■青の洞窟ブランドについて

「青の洞窟」ブランドは“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトとし、パスタソースや冷凍食品など幅広いラインアップで上質なイタリアンメニューを展開するブランドです。香り高く、濃厚な味わいの本格イタリアンをご家庭でお手軽にお楽しみいただけます。



◆「青の洞窟」ブランドの詳細はこちらから◆

「青の洞窟Club」URL：<http://aodo.jp/>

この件に関する報道関係者の皆様のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：山口・松本
電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com