

2017年3月27日

日清フーズ「青の洞窟」ブランドの新CMを制作・放映！ ～イタリア人クリエイター達とのコラボレーションでブランドの世界観を表現～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、常温パスタソース・冷凍食品などで展開している「青の洞窟」ブランドの新たなテレビコマーシャル（以下、CM）を制作し、当社提供番組のBS-TBS『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』内で本年3月27日（月）から放映します。

■新CM概要



本CMは、BS-TBS『青の洞窟 presenta あなたの知らないイタリアへ』の番組コンセプト“イタリア人クリエイター達の「職」と「食」へのこだわりを紐解く人物ドキュメンタリー”と連動し、番組出演クリエイターによるドキュメンタリー形式で制作しています。CMでは、2016年2月の回に出演したアーティスト「MIA's」のジャンパオロ・パストロ氏とアレッシア・ノヴァッリ氏が登場し、独創的な作品を制作する様子が描かれます。また、楽曲には、2017年度初回放送で出演予定のアーティスト、ルドヴィコ・エイナウディ氏が作曲・演奏した「翼を広げて」を使用しています。

イタリア人クリエイター達のこだわりと青の洞窟ブランドのコンセプト“欲深い大人の濃厚イタリアン”が合わさり、ブランドの本格的な世界観が伝わるCMとなっています。

◆ルドヴィコ・エイナウディ氏プロフィール◆

現在、全世界で絶大な人気を得ている作曲家・ピアニストでありイタリア政府音楽大使。

クラシックをベースに、民族音楽、ロック/ポップス、フォーク、エレクトロなどの要素を取り入れた美しい旋律のミニマル・ミュージックを聴かせる。映画、ダンス、CMなど多方面でも活躍。使用楽曲の「翼を広げて」は、日本でも大ヒットを記録した映画「最強のふたり」の挿入歌。



「青の洞窟」は、“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、磨きをかけたパスタ・パスタソース・冷凍パスタ等のラインアップを展開しています。香り高く、濃厚な味わいの本格イタリアンをご家庭でお手軽にお楽しみいただけます。

▶「青の洞窟」ブランドの詳細はこちらから

「青の洞窟Club」URL：<http://aodo.jp/>



本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：松本・寺岡
電話03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com