

2017年10月23日

今年も『青の洞窟 SHIBUYA』に日清フーズが特別協賛 ～昨年度累計240万人来場の大好評イルミネーションイベント～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、本年11月22日（水）～12月31日（日）の期間、東京都渋谷区の渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木を会場とする、青色の光で彩られるイルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』に特別協賛します。



▲『青の洞窟 SHIBUYA』ロゴ



▲『青の洞窟 SHIBUYA』イルミネーションイメージ

■「青の洞窟」シリーズ定番4品（常温・冷凍）をイベント限定パッケージに変更

「青の洞窟」シリーズの定番品4品（常温「ボロネーゼ」「カルボナーラ」および冷凍食品「ボロネーゼ」「カルボナーラ」）をイベントと連動した限定パッケージに変更し、発売します。

幻想的なイルミネーションの画像をパッケージに採用し、本イベントとの連動性を高め、イベントを盛り上げます。



■「青の洞窟」ブランドのコンセプトと今回の協賛について

「青の洞窟」ブランドは1995年に誕生した、イタリア各地の伝統的なおいしさにこだわり、パスタソースや冷凍食品などを展開するブランドです。香り高く濃厚な味わいの本格イタリアンに磨きをかける「青の洞窟」ブランドの世界観と、青色の幻想的な光が街を彩る当イベントの作り上げる光景が非常に親和性が高いことから、昨年に引き続き、今年も協賛します。

◆「青の洞窟」ブランドの詳細はこちら◆：「青の洞窟Club」<http://aodo.jp/>

■日本有数の情報発信都市「渋谷」が青色に彩られる、イルミネーションイベント♪

『青の洞窟 SHIBUYA』は、日本有数の情報発信都市・渋谷で行うイルミネーションイベントです。渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木までの約500mが青色LEDによって彩られ、ご来場者の皆様を「青の洞窟」の世界へと誘います。さらに、たどり着いた先にある、代々木公園内のケヤキ並木では、約300mにわたり「青の洞窟」の幻想的な世界観が広がります。光によって生み出された圧巻の光景を体験していただき、思わずシェアしたくなるような今までにない感動をお届けします。

■『青の洞窟 SHIBUYA』実施概要

・期 間：

2017年11月22日（水）
～2017年12月31日（日）

・点灯時間：

17:00～22:00

※点灯時間は変更となる場合がございます。

・場 所：

神南一丁目交差点を起点とした、
渋谷公園通りから代々木公園
ケヤキ並木にわたる全長約800m
最寄駅：渋谷駅（JR、東京メトロ、
東急各線、京王井の頭線）

・電飾球数：約600,000球

・主 催：『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会

・特別協賛：日清フーズ株式会社

・後 援：渋谷区

・WEBサイト：<http://shibuya-aonodokutsu.jp/>

・『青の洞窟 SHIBUYA』に関する一般のお客様のお問い合わせ先

『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会

メール：info@aonodokutsu-shibuya2017.jp

・『青の洞窟 SHIBUYA』に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

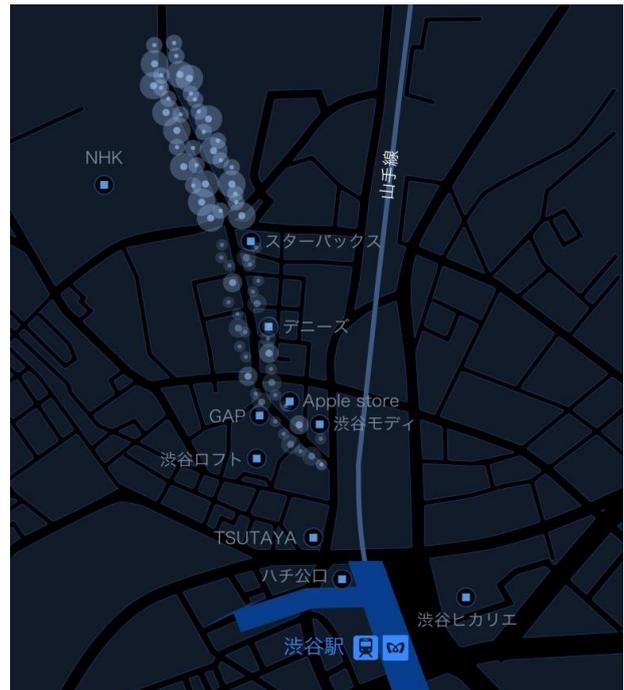
『青の洞窟 SHIBUYA』PR事務局（株式会社マテリアル内）

電 話：03-5459-5490

FAX：03-5459-5491

担 当：亀山（080-9880-1733）

メール：ao-shibuya-pr@materialpr.jp



<会場周辺地図>

渋谷公園通りから代々木公園
ケヤキ並木にわたり
青色LEDが彩ります。

「青の洞窟」製品や協賛内容に関する報道関係者の方のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：^{ひらき}開・寺岡
電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com