

～2015年2月の発売以来、シリーズ累計販売個数1,800万個突破(*)～
大好評の「クッキングボトルシリーズ」全製品が登場する新CMを制作！

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、「日清 クッキング フラワー®」をはじめとした「クッキングボトルシリーズ」の新たなテレビコマーシャル（以下、CM）を制作し、本年5月19日（土）から全国で放映を開始します。

■「クッキングボトルシリーズ」で料理をもっと楽しく、お手軽に！

「クッキングボトルシリーズ」は、持ちやすく、ふり出しやすい形状のボトル入りの製品で、シリーズ第1弾の「日清 クッキング フラワー®」の発売以来、天ぷら粉やパン粉などラインアップを拡充し、ご家庭でのさまざまな調理を手軽にする画期的な製品群として大好評をいただいています。本CMでは、これらの「クッキングボトルシリーズ」の全ラインアップの魅力を、管楽器が織りなす軽快な音楽にのせてご紹介します。



＜クッキングボトルシリーズのご紹介＞

- ・独自技術を用いたサラサラタイプの小麦粉「日清 クッキング フラワー®」
- ・片栗粉の用途で多い「とろみづけ」「から揚げ」が手軽にできる調理用ミックス「日清 水溶きいらすのとろみ上手」
- ・さまざまな料理の下ごしらえや味付けがこれ1本でできる「日清 いろいろ作れる 味付け用ミックス」
- ・食材に直接つけて、揚げるだけで揚げ物調理が簡単にできる「日清 小麦粉・卵いらす ラク揚げ パン粉」
- ・深さ約2cmの油でもサクッと揚がる“ちょっと揚げ”にぴったりの天ぷら粉「日清 サク揚げ 天ぷら粉」

*インテージSR1 クッキングフラワー（ボトル・詰め替え用・チャック付）、とろみ上手（ボトル・チャック付）、味付け用ミックス（ボトル・詰め替え用）、ラク揚げパン粉（ボトル・チャック付）、サク揚げ天ぷら粉（ボトル・詰め替え用） 推計販売規模 ※集計期間：2015年2月～2018年3月

■「クッキングボトルシリーズ」CM概要

- タイトル：クッキングボトルシリーズ 登場篇
- 放映開始日：2018年5月19日（土）
- 補足情報：本CMは、下記のURLからもご覧いただくことができます。

<https://www.youtube.com/watch?v=Xcsla2E-Ndg>

この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：開^{ひらき}・寺岡

電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com