

日清ファルマ 通信販売の健康食品「リブロンシリーズ」を 日清ファルマダイレクトで販売開始

日清製粉グループの日清ファルマ株式会社（社長：佐藤 潔）は、これまで株式会社ビー・エス・ティを通じてお客様にお届けしてきた通信販売の健康食品「リブロンシリーズ」を、本年11月1日（木）より自社の通信販売サイトである「日清ファルマダイレクト」
(<http://www.nisshin-pharma.com/>) を通じて直接販売します。

■日清ファルマの「リブロンシリーズ」について

日清ファルマは、1995年より「リブロンシリーズ」^{(*)1}の開発及び製造を行い、株式会社ビー・エス・ティ^{(*)2}を通じて通信販売でお客様に製品をお届けしてきました。同シリーズでは、高品質なビタミン・ミネラルの栄養機能食品「パワーサブライシリーズ」や、特定保健用食品「グルコデザインスープ」「コロバランス」、機能性表示食品「グルコデザインカプセル」「イチョウ葉」などお客様の幅広いニーズに沿った製品を展開し、長年にわたりご愛顧いただいています。



一方、当社は2012年に自社の通信販売サイト「日清ファルマダイレクト」を立ち上げ、機能性表示食品「ビフィコロン」や「T-アライン」をはじめ、当社独自の素材や製剤技術を活用した特長ある製品を販売しています。

今般、「リブロンシリーズ」に関して株式会社ビー・エス・ティが担っていた事業を譲り受け、当社の健康食品事業で展開していた2つの販売ルートを「日清ファルマダイレクト」に一本化します。これにより、日頃から当社製品をご利用いただいているお客様にとって製品の選択肢が拡がるとともに、当社もお客様の多彩なニーズをキャッチすることで積極的な製品開発につなげていきます。当社は健康食品の素材及び製品の開発から、製造、販売まで一貫して行うメーカーとして、健康食品事業のさらなる拡大を目指してまいります。

【日清ファルマダイレクトにおけるリブロンシリーズ製品の販売開始日】

2018年11月1日（木）

11月1日以降の
日清ファルマダイレクトでの取扱製品



リブロンシリーズ製品

従来の日清ファルマダイレクト製品

※写真は代表的な製品、日清ファルマダイレクトではパッケージが変更となります。

※写真は代表的な製品。

(*1) 「リブロンシリーズ」

リブロン（ローマ字表記：LIVLON）とは、日清製粉グループがお届けする健康食品のブランドです。その歴史は長く、アメリカの栄養学者ゲイロード・ハウザー博士の、“Look Younger, Live Longer”という言葉から命名しました。日清製粉グループの栄養素研究の成果がリブロンの健康食品です。

(*2) 株式会社ビー・エス・ティの概要

資本金 9,500万円

設立 1986年3月

本社 東京都港区

代表者 塩塚 健児

主要事業 健康食品等の通信販売、広告企画・制作

以上

この件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部広報部 担当：開^{ひらき}・白石^{しろいし}
電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com