

日清フーズ 2019年秋 家庭用冷凍食品新発売
「マ・マー THE PASTA」が生まれ変わって新登場！
 9月2日（月）より全国で発売

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、2019年秋の家庭用冷凍食品の新製品13品目を本年9月2日（月）から（*）全国で発売します。

*P5に記載の「マ・マー THE PASTA Specialite（スペシャルリテ）」シリーズを除く。

■売上No.1（※1）の冷凍パスタブランド「マ・マー THE PASTA」を一新し、市場を活性化！

冷凍パスタ市場において、トップシェアを獲得している当社の「マ・マー THE PASTA」は、この度、品質設計はもちろん、パッケージデザインも全面的に一新し、冷凍パスタ市場の一層の活性化を図ります。

※1 インテージSR | 冷凍パスタ市場（ブランド別金額） 全国（CVS除く）
 種類：スパゲティ&ソース、期間：2018年4月～2019年3月



新たなラインアップも仲間入りし、
全10品 展開！



NEWパッケージのポイント

従来の横型パッケージから
縦型パッケージに変更！
 店頭で視認性の高いパッケージ
 中央部に重要な要素を集約！



旧パッケージ



ページ案内

- マ・マー THE PASTA …… P2～5
- マ・マー わたし思いの …… P6
- Smart Table …… P6

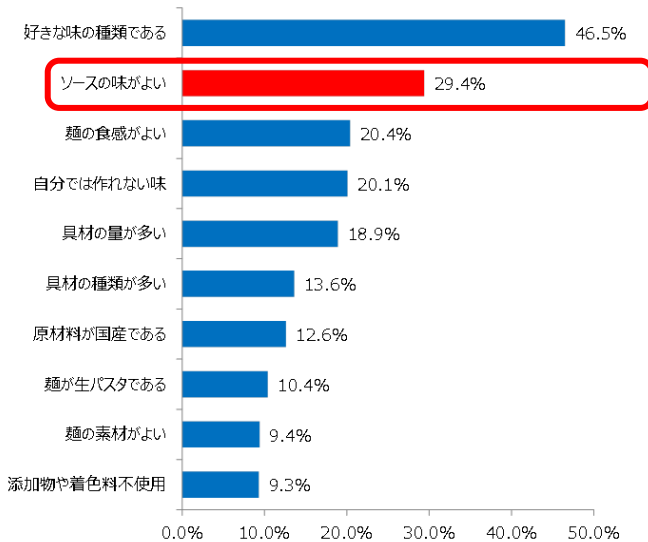
《製品に関するお客様のお問合せ先》
 日清フーズ株式会社
 お客様相談室
 東京都千代田区神田錦町1-25
 電話：0120-244157

《報道関係者のお問合せ先》
 株式会社日清製粉グループ本社
 総務本部 広報部 担当：関・白石
 ひらき しろいし
 電話：03-5282-6650
 メール：mailbox@mail.nisshin.com

■ **こだわりのソースでおいしさアップ! 「マ・マー THE PASTA」 全面一新!**

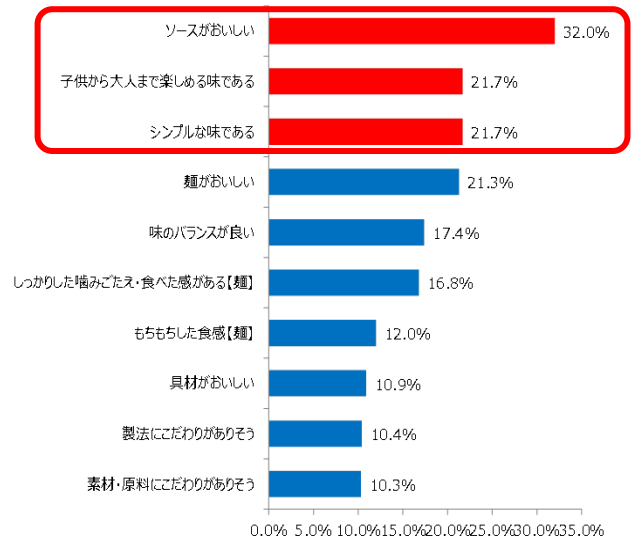
冷凍パスタ購入者は「ソースのおいしさ」を重視しており^(※2)、中でも「マ・マー THE PASTA」は、「ソースのおいしさ」に加え、「子供から大人まで楽しめる味わい」が、支持されてきました^(※3)。

■※2 品質に関する冷凍パスタ購入重視点TOP10



2019年2月 当社Web調査
(冷凍パスタ6か月以内購入喫食者 n=2,191)

■※3 「THE PASTA」品質イメージTOP10



2019年2月 当社Web調査
(「THE PASTA」6か月以内購入喫食者 n=183)

冷凍パスタ購入者は、「おいしさ」に更なる期待^(※4)をしている一方で、冷凍パスタ非購入者は「おいしさ」に懐疑的であることから^(※5)、冷凍パスタの市場活性化のためには、更なる品質向上が求められています。

※4



2019年4月当社Web調査 n=391

※5



2019年5月当社Web調査 n=2,394

そこで、新たなブランドメッセージ「こだわりのソース、絶品」を設定し、ソースの配合、具材の量やサイズ、そしてソテーシリーズ(2品)はソテーの製法を見直すことで、上質でありながらも普段使っている冷凍パスタを目指します。

また、従来の横型パッケージから縦型パッケージへ変更し、店頭での訴求力をアップさせ、冷凍パスタ購入者にとどまらず、冷凍パスタ非購入者の皆さまにもおいしさをお伝えしていきます。

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	マ・マー THE PASTA ソテースパゲティ ナポリタン	290g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・ソテー工程を変更し、炒め感アップ ・きざんだソーセージを炒め、旨味アップ ・トッピングのソーセージのサイズを大きくするとともに増量 		
新製品	同 ソテースパゲティ 宮崎県産ほうれん草のバター醤油風味	265g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・ソテー工程を変更し、炒め感アップ ・特選本醸造濃口醤油を使用したソースと麺と一緒に炒めることで、香ばしさアップ ・乱切り揚げなすを追加し、ほうれん草を増量 		
新製品	同 香味野菜の旨味あふれる ミートソース	290g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・牛挽肉100%を使用、肉量を増やし食べ応えアップ ・マッシュルームの旨味がきいた特製のきのこペースト使用 ・香味野菜を増やし、炒め時間も延ばすことで旨味を向上 		
新製品	同 パルミジャーノ・レッジャーノの濃厚カルボナーラ	290g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・“イタリア産チーズの王様” パルミジャーノ・レッジャーノ100%使用 ・北海道産生クリームを増量するとともに、ソース量も増量 		
新製品	同 4種のきのこを贅沢に使用 和風醤油	280g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・きのこを3種から4種に変更（まいたけを追加）きのこの総量も増量 ・ほうれん草（従来品）を、食感がアクセントになる野沢菜に変更 ・香り豊かなかつお節の一番だし使用 		
新製品	同 かつお節の一番だし香る 和風たらこ	265g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ・たらこを増量するとともに、ソース量も増量 ・風味豊かな有明海産きざみのりを別添 ・香り豊かなかつお節の一番だし使用 		

■マ・マー THE PASTA

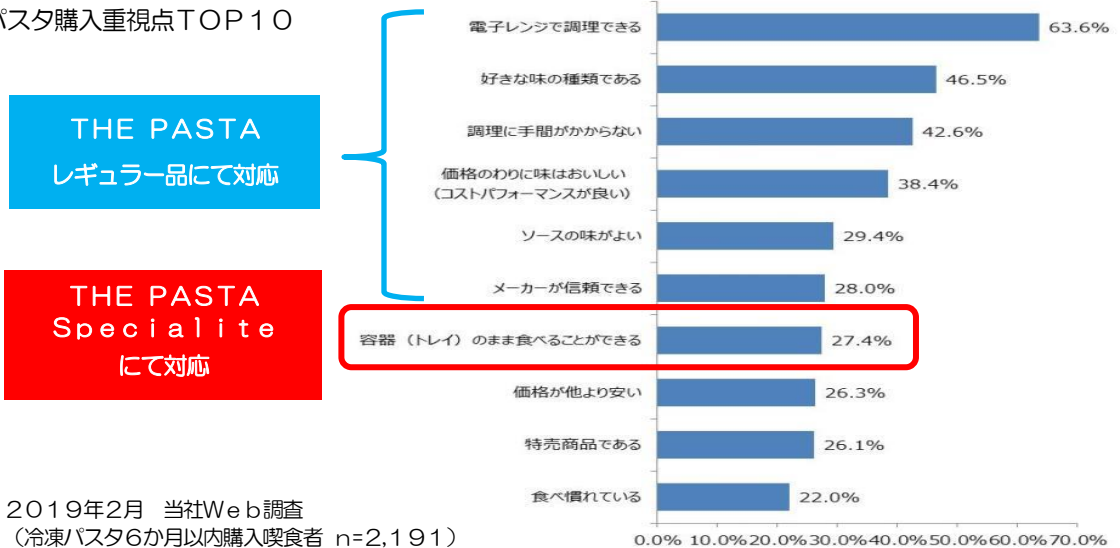
区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	同 魚介の旨味あふれる 海老トマトクリーム	290g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> 炒めた海老と小柱のミンチをソースに加え、魚介の風味をアップ ソース量を増量し、北海道産生クリームを使用 彩りとして、大きめにカットしたイタリアンパセリ（乾燥）使用 		
新製品	同 あさを贅沢に使用 ポンゴレピアンコ	270g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> あさりの風味と食感を向上し、増量 より風味の良い白ワインに変更 彩りとして、大きめにカットしたイタリアンパセリ（乾燥）使用 		
新製品	同 4種魚介のペスカトーレ	280g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ミンチにしたイタヤ貝の小柱を炒めてソースに混ぜ込んだ、魚介の旨味のきいたトマトソース イカリング、あさり、えび、乱切り揚げなすをトッピング 白ワインとエキストラ・バージン・オリーブオイルの豊かな風味 		
新製品	同 彩り野菜のトマトバジル	280g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> イタリア産完熟トマト果肉とエキストラ・バージン・オリーブオイルを使用 バジル、ローレル、オレガノ、タイムをきかせたトマトソース 乱切り揚げなす、グリルズッキーニ、赤黄ピーマンをトッピングし、彩り鮮やかに 		

■消費者の皆さまのニーズに対応したトレイ付きシリーズ「Specialite」も発売中！

消費者の皆さまが冷凍パスタを購入する際、重視していることは、調理の簡便さや好みの味であるかであり^(※6)、「マ・マー THE PASTA」レギュラー品（P3～4で紹介）では、これらの消費者ニーズを満たすべく、ラインアップを拡充してきました。

一方で、多様な消費者ニーズに対応すべく、「マ・マー THE PASTA」ブランドでは、便利なトレイ付きでたっぷりの具材を楽しめる、「マ・マー THE PASTA Specialite（スペシャリテ）」もラインアップしています（今春より発売中）。

■※6 冷凍パスタ購入重視点TOP10




2019年2月 当社Web調査
(冷凍パスタ6か月以内購入喫食者 n=2,191)

製品名/特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
マ・マー THE PASTA Specialite えび、あさり、揚げなすのペスカトーレ	260g	オープン
<ul style="list-style-type: none"> ・ミンチにした小柱をソースに混ぜ込んだ魚介の旨味たっぷりのトマトソース・えび、あさり、揚げなすをトッピング 		
同 九条ねぎ、干しえび、野沢菜の和風ペロンチーニ	270g	オープン
<ul style="list-style-type: none"> ・白だしとしょうがをきかせたソース ・風味豊かな九条ねぎ、干しえび、白ごまに加え、食感がアクセントになる野沢菜をトッピング 		
同 揚げなす、ほうれん草、ベーコンの和風醤油	260g	オープン
<ul style="list-style-type: none"> ・再仕込み醤油を使用し、昆布だしをきかせた和風ソース ・彩り豊かな揚げなす、ほうれん草、ベーコンをトッピング 		

■「マ・マー わたし思いの もち麦リゾット」に濃厚チーズクリームが仲間入り！

食物繊維が豊富な健康イメージ食材として人気の“もち麦”を、お米のかわりに100%使用した「マ・マー わたし思いの もち麦リゾット」から、新たなラインアップ1品を発売します。

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	マ・マー わたし思いの もち麦リゾット 濃厚チーズクリーム	180g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> もち麦のぷちぷちとした食感によく合う、黒こしょうのアクセントがきいた濃厚チーズクリーム 1/2日分^(※7) (レタス3個分^(※8)) の食物繊維入り 1人前180gの便利なトレイ入り 		

※7 1人前当り、「日本人の食事摂取基準」(2015年版)における成人の一日摂取目標量(20g)の1/2量が含まれています。

※8 「日本食品標準成分表」2015年版(七訂)をもとに算出。レタス1個の重量は300gで換算。

■Smart Table

■軽食に、おつまみに、おかずの一品に！「Smart Table」具材を楽しめるプチスパゲティ



本年10月からの消費税率の引き上げに伴う軽減税率の適用等により、「内食ニーズ」は、ますます拡大が見込まれます。このニーズを満たすべく、ご家庭での調理に手間のかかる洋風メニューを、レンジで温めるだけで簡単に味わえる、冷凍洋風惣菜シリーズ「Smart Table (スマートテーブル)」を本年4月に発売しました。



この秋は、具材を楽しめる「プチスパゲティ」を新たに2品追加します。便利な小分けトレイ2個入りタイプで、2個分で軽食に、1個分でおつまみやおかず等の一品にと、さまざまな食卓シーンで幅広くお使いいただけます。



調理イメージ

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	Smart Table 具をたのしむ ナポリタン プチスパゲティ	130g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ソーセージと彩りのある赤黄ピーマンをトッピング 食べるシーンに合わせて使い分けできる、便利な小分けトレイ2個入り 		
新製品	同 具をたのしむペペロンチーニ プチスパゲティ	130g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> ソーセージと彩りのある枝豆をトッピング 食べるシーンに合わせて使い分けできる、便利な小分けトレイ2個入り 		

以上