

## 日清フーズ『青の洞窟 FUKUOKA』に特別協賛 ～大好評のイルミネーションイベント『青の洞窟』が“福岡”に初登場～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、本年9月16日（月・祝）～10月6日（日）の期間、福岡県福岡市の中洲懸橋が青色の光で彩られるイルミネーションイベント『青の洞窟 FUKUOKA』に特別協賛します。



▲『青の洞窟 FUKUOKA』イルミネーションイメージ

### ■九州一の繁華街・福岡中洲に『青の洞窟』が幻想的な「青い滝」となって出現！

イルミネーションイベント『青の洞窟』は、2014年に東京・中目黒で『Nakameguro 青の洞窟』として初めて開催され、多くの皆様にご好評いただきました。2016年からは、渋谷に場所を変えて復活し、2018年の『青の洞窟 SHIBUYA』には、約280万人超の方に足を運んでいただきました。さらに、初の地方開催として2018年2月には『青の洞窟 SAPPORO』、続く2018年9月には『青の洞窟 OSAKA』が実施され、東京のみならず国内外の多くの方から愛される定番のイルミネーションイベントとなりました。

今回は、地方開催第3弾として、九州で初めて『青の洞窟 FUKUOKA』が開催されます。九州一の繁華街・福岡市中洲に位置する中洲懸橋に、『青の洞窟』が「青い滝」となって出現します。特別な装飾を施したクルーズ船で「青い滝」が流れる橋をくぐり、福博であい橋からキャナルシティ・博多湾までの名所を巡る航路で、幻想的でロマンチックなクルージングをお楽しみいただけます。

また、期間中は中洲懸橋周辺も『青の洞窟』の世界観を表現した青色のイルミネーションで彩られるほか、クルーズ船内では日清フーズの「青の洞窟」ブランド製品を使ったパスタメニューをお召し上がりいただけます。



## ■「青の洞窟」ブランドのコンセプトと今回の協賛について

日清フーズの「青の洞窟」ブランドは、1995年に誕生し、イタリア各地の伝統的なおいしさを追求したパスタ・パスタソース・冷凍食品等の豊富なラインアップを展開しています。香り高く濃厚な味わいの本格イタリアンに磨きをかける「青の洞窟」ブランドの世界観と、青色の幻想的な光が街を彩る当イベントとの親和性が非常に高いことから、この度特別協賛が決定しました。

◆「青の洞窟Club」では、「青の洞窟」製品ラインアップやTVCM等を公開中！

<https://aodo.jp/>



## ■『青の洞窟 FUKUOKA』実施概要

- ・期 間：2019年9月16日（月・祝）～2019年10月6日（日）
  - ・点灯時間：18：30～22：00
  - ・場 所：福岡県福岡市・中洲懸橋  
地下鉄中洲川端駅から徒歩6分／地下鉄天神南駅から徒歩7分
  - ・主 催：『青の洞窟 FUKUOKA』実行委員会
  - ・特別協賛：日清フーズ株式会社
  - ・WEBサイト：<http://shibuya-aonodokutsu.jp/>（順次、情報を公開していきます。）
- ※雨天等、諸般の事情により、点灯時間や実施内容は変更となる可能性があります。

本イベントに関するお客様のお問い合わせ先  
『青の洞窟 FUKUOKA』運営事務局（～10月6日）  
メール：[info@aonodokutsu2019.jp](mailto:info@aonodokutsu2019.jp)

本イベントに関する報道関係者のお問い合わせ先  
『青の洞窟 FUKUOKA』PR事務局（株式会社マテリアル内） 担当：城所  
電話：03-5459-5490 メール：[aonodokutsu-pr@materialpr.jp](mailto:aonodokutsu-pr@materialpr.jp)

「青の洞窟」製品や協賛内容に関する報道関係者のお問い合わせ先  
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：開<sup>ひらき</sup>・白石<sup>しろいし</sup>  
電話：03-5282-6650 メール：[mailbox@mail.nisshin.com](mailto:mailbox@mail.nisshin.com)