

2020年2月5日

日清フーズ 2020年春 家庭用冷凍食品新発売 「マ・マー 超もち生パスタ」全面刷新! 「Smart Table」グリルチキンカ新登場!

日清製粉グループの日清フーズ株式会社(社長:小池 祐司)は、2020年春の家庭用冷凍食品の新製品14品目、リニューアル品1品目、合計15品目を、本年3月2日(月)から全国で発売します。

■「マ・マー 超もち生パスタ」「Smart Table」新製品で、冷凍食品市場を活性化!

少子高齢化に伴う人口減少や共働き世帯の増加等の家族構成の変化により、調理に対する簡便性が求められるとともに調理時間が減少。冷凍食品の購入・使用頻度も年々増加傾向にあります。

当社では更なる冷凍食品市場の活性化に向け、今春は「マ・マー 超もち生パスタ」「Smart Table」などの新製品を発売し、毎日の食卓をサポートします。

「マ・マー 超もち生パスタ」は、消費者の皆様が生パスタに求めている“もちもち食感”と“麺とソースが絡む一体感”を追求しました。ソースの味わい、麺の食感などを見直し、パッケージデザインの全面刷新により、冷凍生パスタ市場の活性化を図ります。

「Smart Table」は、電子レンジで温めるだけで簡単に味わえる洋風惣菜シリーズです。今回は柔らかくてジューシーなグリルチキンを取り入れたメニューを新たに発売します。



「Smart Table」新製品→

↓「マ・マー 超もち生パスタ」全ラインアップ



ページ案内

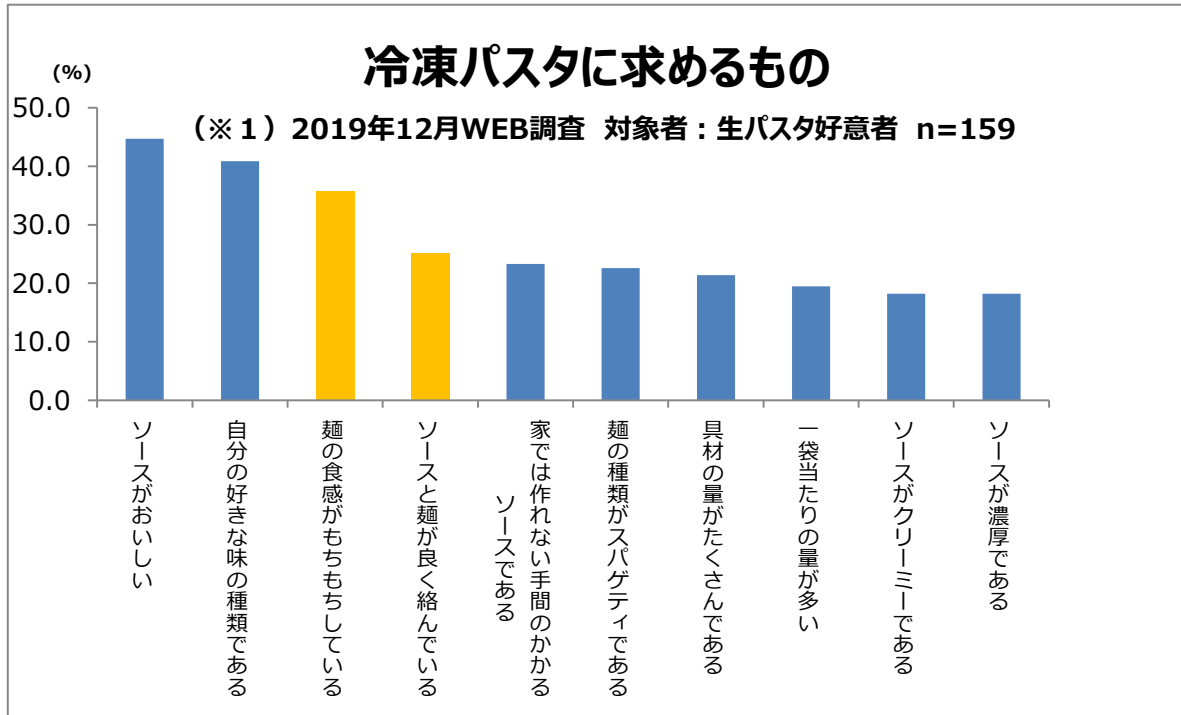
- 「マ・マー 超もち生パスタ」 …P2~4
- 「マ・マー 大盛りスパゲティ」 …P6
- 「Smart Table」 …P4~5
- 「マ・マー “カラダに、おいしいこと。”」 …P6~7
- 「マ・マー THE PASTA」 …P5~6

《製品に関するお客様のお問合せ先》
 日清フーズ株式会社
 お客様相談室
 東京都千代田区神田錦町1-25
 電話: 0120-244157

《報道関係者のお問合せ先》
 株式会社日清製粉グループ本社
 総務本部 広報部 担当: 開・塩谷
 電話: 03-5282-6650
 メール: mailbox@mail.nisshin.com

■麺とソースを全面刷新！「マ・マー 超もち生パスタ」おいしさアップ

「マ・マー 超もち生パスタ」は、生パスタユーザーが冷凍パスタに求める「麺がもちもちしている」、「ソースと麺がよく絡んでいる」^(※1)というニーズを満たすべく、麺とソースの一体感を改めて追求し、全面刷新を行います。



具体的には、麺とソースの比率を見直し、麺にしっかり絡むソース量にすることで、最後の一口まで満足のいく味わいを実現しました。また、麺の種類はフェットチーネ・スパゲティの2種類をラインアップし、生パスタの配合設計を見直すことで、よりもちもちとした食感に仕上げました。忙しい中でも、こだわりの生パスタを手軽に味わえる「超もち生パスタ」で生パスタ市場の活性化を図ります。

パッケージのリニューアルポイント

「こだわりのある生パスタ専門店」をイメージパッケージを変更



- ソース量やおいしさ等の品質感が
分かりやすい調理写真を採用
- 視認性の高い中央位置に
調理写真・製品ロゴ・味名を集約
- 麺の種類をコピーと調理写真で表現

全面刷新による変更点

- ◇ 麺の配合の見直し
→ よりもちもちの食感へ
- ◇ 麺とソースの比率の見直し
→ 満足度の高いソース量へ
- ◇ パッケージ変更
→ おいしさと品質感が伝わる
パッケージへ

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	マ・マー 超もち生パスタ 濃厚ボロネーゼ	285g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> •じっくり煮込んだお肉の旨味とデミグラスソース、複雑なスパイスで作上げたクセになる味わい •フェットチーネ（平麺）使用 		
新製品	同 濃厚海老トマトクリーム	275g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> •トマトと海老の豊かな旨味が特徴の濃厚トマトクリーム •彩りの良い枝豆をトッピング •フェットチーネ（平麺）使用 		
新製品	同 濃厚カルボナーラ	285g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> •チーズのコク深い味わいが特徴の濃厚カルボナーラ •ベーコンをトッピング •フェットチーネ（平麺）使用 		
新製品	同 爽々 ^{そうそう} レモンクリーム	270g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> •レモンゼスト（レモンの皮）を入れることでレモンの爽やかな香りが広がる •彩りの良い枝豆をトッピング •フェットチーネ（平麺）使用 		
新製品	同 濃厚明太子クリーム	270g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> •明太子の辛みと旨味が溶け込んだクリームソースにゆずの香りが広がる味わい •風味豊かなのりをトッピング •スパゲティ（丸麺）使用 		

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	同 芳醇バター醤油風味	260g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • 香ばしい醤油とバターがクセになる味わい • 風味と食感を向上したあさをトッピング • スパゲティ（丸麺）使用 		
新製品	同 旨辛ペペロンチーニ	270g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • あさりの旨味がクセになる味わい • ブロccoliをトッピング • スパゲティ（丸麺）使用 		
新製品	同 芳醇和風きのこ	270g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • しめじ、しいたけ、まいたけの3種のきのこを使用し、野沢菜をトッピング • 芳醇なだしの香り広がる味わい • スパゲティ（丸麺）使用 		

■ Smart Table



■洋風惣菜「Smart Table」に女性に人気の高い鶏肉メニューが新登場

2019年10月からの消費税率の引き上げに伴う軽減税率の適応等により、「内食ニーズ」が拡大しています。このニーズに対応すべく発売した「Smart Table」は、電子レンジで温めるだけで調理に手間のかかる洋風惣菜を手軽に味わうことができます。

今春は、女性の人気が高く、惣菜メニューとしても定番の食材である鶏肉を使ったメニューを新たに2品発売します。おかずがもう1品欲しい時や、おつまみ、軽食などの様々なシーンで幅広くお使いいただけます。



- ① 食材の品質がわかりやすい ネーミング
- ② 食シーンを分かりやすく伝えるキャッチコピー
- ③ 食器替わりに使えるおしゃれな有色紙トレイ



区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	Smart Table ローズマリー香る グリルチキンのトマトソースがけ	145g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • 柔らかくてジューシーなグリルチキンと、ブロッコリー、黄色ピーマン、オリーブを使用 • ローズマリーの香りが食欲をそそる、チキンの旨味が溶け込んだ完熟トマトソース 		
新製品	同 白ワイン香る グリルチキンのクリームソースがけ	145g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • 柔らかくてジューシーなグリルチキンと、ブロッコリー、にんじん、たまねぎを具材に使用 • 芳醇な白ワイン香るチキンの旨味が溶け込んだ濃厚なクリームソース 		


■マ・マー THE PASTA

■売上 No.1^(※2) の主カブランド「マ・マー THE PASTA」に新製品3品が追加！

冷凍パスタ市場において、トップシェアを獲得している「マ・マー THE PASTA」から、同ブランド初のショートパスタを使った「なすとベーコンのアラビアータ」、炒め感が特徴の「ソテースパゲティ 彩り野菜のペペロンチーニ」、爽やかな香りが特徴の「海老とオリーブのバジルソース」の3品を新発売。引き続き、潜在ユーザーの新規獲得を図り、冷凍パスタ市場を牽引していきます。

※2 インターナショナル 冷凍パスタ市場 ブランド別推計販売規模(金額) 全国
種類：スパゲティ&ソース、期間：2019年1月～2019年12月


区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	マ・マー THE PASTA なすとベーコンのアラビアータ	215g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • 炒めたにんにく、ベーコン、完熟トマトの旨味が溶け込んだ、唐辛子の辛みがクセになる風味豊かなソース • ベーコン、揚げなすをトッピング • しっかりとした噛み応えでソースが絡むペンネ・リガテ使用 		
新製品	同 ソテースパゲティ 彩り野菜のペペロンチーニ	260g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> • ソースと麺を高温直火でしっかりと炒めることで香ばしく • オリーブオイルの香りとなんにくの風味、赤唐辛子の辛みで後引く味わい 		

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	同 海者とオリーブのバジルソース	255g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> バジルの爽やかな香りと3種チーズ（パルメザン、チェダー、クリームチーズ）のコク エキストラ・バージン・オリーブオイルの香りをアクセントに 海者とオリーブをトッピング 		

■ マ・マー 大盛りスパゲティ

■ 「マ・マー 大盛りスパゲティ」シリーズに流行りの塩レモン味が登場！

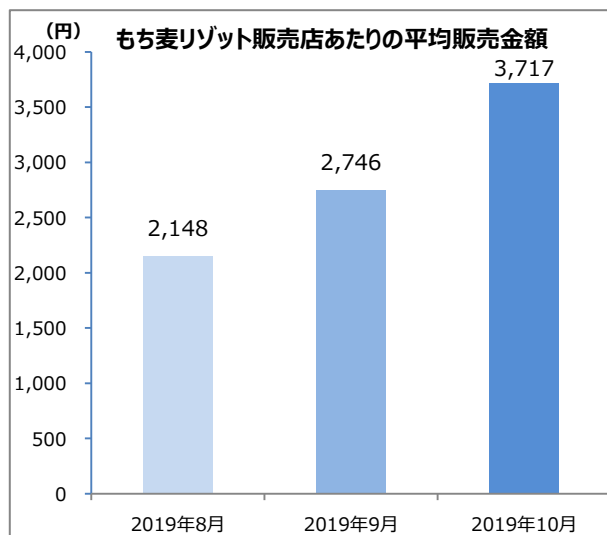
「マ・マー 大盛りスパゲティ」シリーズからは、新メニューを求める大盛りユーザーからの期待も高い「塩レモン」を発売します。アクセントに黒胡椒を加え、大盛りでも最後まで飽きのこない味に仕上げました。

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	マ・マー 大盛りスパゲティ 塩レモン	350g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> レモンの爽やかな香りにガーリックの風味をかき混ぜた、クセになる味わい アクセントに黒胡椒を加え、飽きのこない味へ 彩りの良い海老とブロッコリーをトッピング 		

■ マ・マー “カラダに、おいしいこと。”

■ 「もち麦リゾット 濃厚チーズクリーム」が、機能性表示食品としてリニューアル


2019年9月に機能性表示食品として発売して以降、順調に売り上げが伸びている「マ・マー “カラダに、おいしいこと。”」シリーズに新たに「マ・マー “カラダに、おいしいこと。” もち麦リゾット 濃厚チーズクリーム」を発売し、ラインアップを強化します。



「マ・マー “カラダに、おいしいこと。”
もち麦リゾット」シリーズ全ラインアップ



※インテージ SRI 冷凍食品市場 2019年8月～2019年10月アイテム販売店あたり販売金額

区分	製品名／特徴	内容量	希望小売価格 (税抜き)
リニューアル	マ・マー “カラダに、おいしいこと。” もち麦リゾット 濃厚チーズクリーム	180g	オープン
	<ul style="list-style-type: none"> 機能性表示食品で、難消化性デキストリン（食物繊維）が含まれているもち麦リゾット お米のかわりにもち麦を100%使用し、1食で1/2日分の※3食物繊維（レタス約3個分※4）が摂れる 濃厚なチーズが後引く味わい、黒胡椒がアクセント <p>機能性表示届出情報</p> <p>機能性関与成分：難消化性デキストリン（食物繊維として）</p> <p>届出番号：E309</p> <p>届出表示：本品には難消化性デキストリン（食物繊維）が含まれます。難消化性デキストリン（食物繊維）にはおなかの調子を整える機能があることが報告されています。</p>		

※3 1人前当たり、「日本人の食事摂取基準」（2015年版）における成人の1日摂取目標量（20g）の1/2量。

※4 「日本食品標準成分表」2015年版（七訂）をもとに算出。レタス1個の重量は300gで換算。

以上