

日清製粉グループ

木村 文乃さんがミュージカルでもてなす“ハッピーメニューレストラン” ～新グループ広告（TVCM）第2弾を3月8日（日）より放映開始～

日清製粉グループ（株式会社日清製粉グループ本社 社長：見目 信樹）は、2019年より展開している「ハッピーメニュー Project」の一環として、グループの“ハッピーメニューアンバサダー”である女優の木村 文乃さんを起用した新たなグループ広告第2弾を制作し、本年3月8日（日）から全国で放映を開始します。

■ “ハッピーメニューレストラン”で提供される各々の「ハッピーメニュー」

当社グループは、料理には自分だけでなく周囲の人も「しあわせ」にする力があることを伝えるべく、2019年よりコミュニケーションメッセージ「HAPPY MENU TO YOU!」の発信を継続しています。今回のTVCMでは「ひとりひとりのHAPPY MENU」に焦点を当て、誰もが持つ、料理にまつわる体験や思い出をもとに「料理のしあわせ」をお伝えしています。



料理には、不思議な力がきっとある。

《CMストーリー》

舞台は、幅広い世代のお客様が訪れるレストラン。しかしメニューは「あなたのHAPPY MENU」の一言だけ。すると突然、木村さんとシェフ・ウェイターたちが厨房から現れ、華やかなミュージカルが始まります。木村さんから各々の“ハッピーメニュー”を尋ねられ、口々に歌い始めるお客様たち。それに応えるように、木村さんがメニューをサーブし、そこから、たくさんの思い出やこだわりが詰まったそれぞれの物語が広がっていきます。「♪誰にだって、語りたくなる料理がある」という歌で、一人ひとりが持つ料理とのつながりを歌い上げていきます。



本TVCMでは、「メロンパン」「ホットケーキ」「ナポリタン」にまつわるエピソードをご覧くださいいただけます。



◆部活帰りにいつも食べている「メロンパン」◆

高校の運動部の練習の後、チームメイトと近所のパン屋さんで買うメロンパンがお気に入りの女子高校生。メロンパンは、外はザクザク、中はホワホワの“ザクホワ”仕立て。ひと口食べると、「これだー！」という笑顔とともに、部活帰りの制服姿に変身します。



◆休みの日につくるこだわりの「ホットケーキ」◆

スイーツが大好きな男性。彼にとってのハッピーメニューは、休みの日に自分でつくるホットケーキ。特選薄力小麦粉「パイオレット」でつくる、ふっくら厚い超こだわり生地が、彼の自慢の一品。華麗なフライパンさばきを見せてくれます。



◆初めてのデートで食べた思い出「ナポリタン」◆

仲の良さそうなご夫婦のハッピーメニューは、大学生の頃、初めてのデートで食べたナポリタン。その日、意を決して告白をした男性。しかしケチャップのついたその真剣な顔に女性は苦笑い。メニューとともに二人の大切な思い出が再現されます。

■TVCM概要

- タイトル：HAPPY MENU TO YOU!ハッピーメニューレストラン篇（30秒）
同 ハッピーメニューレストラン・メロンパン篇（15秒）
同 ハッピーメニューレストラン・ホットケーキ篇（15秒）
同 ハッピーメニューレストラン・ナポリタン篇（15秒）

■放映開始日：2020年3月8日（日）

■出演者：女優 木村 文乃さん、他

■撮影裏話：今回も第1弾のTVCM「キッチン・ミュージカル篇」と同様のミュージカル調で、木村さんが監督と振付師にイメージやステップを自ら確認しながら取り組む姿勢は真剣そのものでした。納得いくカットが撮れるまで笑顔を絶やさずに踊る木村さんの姿に、スタッフ一同、心を打たれました。

■補足情報：本TVCMは下記の特設Webサイトからも視聴可能です。

<https://www.nisshin.com/happymenu/>※3月9日（月）より公開予定

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当： 関^{ひらき}・塩谷
電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com