

日清フーズ「青の洞窟」ブランドの新CMを放映！ ～ひと口で感動が広がる“欲深い大人の濃厚イタリアン”の世界観を表現～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：岩崎 浩一）は、常温パスタソース・冷凍食品などで展開し、本年度で誕生20周年を迎える「青の洞窟」ブランドの新たなテレビコマーシャル（以下、CM）を制作し、本年7月1日（水）から全国で放映します。

■新CM概要



本CMでは、常温パスタソースに加え、冷凍食品なども取り揃えた「青の洞窟」ブランドの“濃厚なおいしさ”を訴求し、更なるブランド強化を図ります。

新CM内では、「わたしは青で満たされる」のキャッチフレーズを用い、濃厚な「青の洞窟」ブランドの製品を食べてお腹も心も満足するひとときを表現しています。

また、オリジナルで作曲した躍動感のあるBGMと、昨年冬に中目黒で開催されたイルミネーションイベント「Nakameguro 青の洞窟」の点灯の場面を挿入することで、「青の洞窟」ブランドの製品をひと口食べた瞬間に広がる感動を描いています。

CMの最後には、“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトとした「青の洞窟」シリーズ、よりプレミアム感を追求した「青の洞窟PREMIUM」シリーズのパッケージを登場させ、常温パスタソース・冷凍食品ともに豊富なラインアップであることを紹介します。

<タイトル> 青の洞窟「ひと口の感動」篇

<放映開始日> 7月1日（水）～



「青の洞窟」は、本年度で**誕生20周年**を迎える日清フーズのプロダクトブランドです。

“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、イタリア各地の伝統的なおいしさにこだわり、磨きをかけたパスタ・パスタソース・冷凍パスタ等のラインアップを展開しています。

本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：山口・寺岡

東京都千代田区神田錦町1-25 電話03-5282-6650