

2016年3月25日

ねこちゃん用レトルトタイプのペーストスープ 新ブランド「Neco's Kitchen」立ち上げ ～手で簡単に切れて、注ぎやすく飼い主様にも嬉しい袋入りタイプ～

日清製粉グループの日清ペットフード株式会社（社長：小池 祐司）は、拡大中の猫用レトルト市場において、新ブランド「Neco's Kitchen（ねこズキッチン）」を立ち上げ、4品を本年4月1日（金）から全国で新発売します。



■拡大し続ける猫用レトルト市場にあげやすく食べやすい独自パッケージ製品を投入

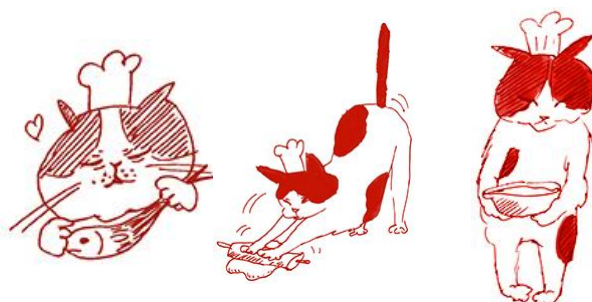
猫用レトルト市場は近年拡大を続けており、2014年には売上金額が200億円を超える（※）大きな市場へと成長を続ける中、近年、魚肉をペーストスープにしたタイプの人気が高まっています。

当社では、新ブランド「Neco's Kitchen（ねこズキッチン）」シリーズの第1弾として、ペーストスープ計4品でレトルト市場へ参入いたします。柔らかく煮込んだまぐろやささみの小さなフレークがペーストスープに浮かぶ「Neco's Kitchen（ねこズキッチン）食べやすい かつおの香る白だし まぐろ入り」「同 食べやすい まぐろの和風ポタージュ ささみ入り」の2品と、歯の弱い高齢ねこちゃんにやさしい「同 なめるだけ まぐろの旨み 冷製スープ 高齢ねこちゃんに」「同 なめるだけ かつおのやさしさ煮込み 高齢ねこちゃんに」の2品、計4品です。

本製品は、手で簡単にまっすぐ切れる特殊加工とスプーン要らずで注ぎやすい袋の形状にこだわった新パッケージで、飼い主様にも嬉しい仕様に仕上げています。

※：インテージ（2014年1月～12月）のキャットウェット・レトルトの累計販売規模（金額）

～パッケージに描かれている
ねこちゃんシェフたち～



■製品パッケージにはかわいいねこちゃんシェフたちのオリジナルイラストを採用

パッケージに登場する「Neco's Kitchen (ねこズキッチン)」のねこちゃんシェフたちは、人気イラストレーターRiccoさんが本製品のために書き下ろしたオリジナルのイラストです。

《Riccoさんプロフィール》

空想の淡い世界やちょっとシュールなキャラクター等、様々なメディアで発表。

拾った黒猫との出会いから猫の作品も増え、

メガネ猫がアイコンのイラスト写真加工アプリ『Ricco.2』が発売中☆

HP：<http://ricco-co.com/home.html>

《製品概要》

区分	製品名	内容量	希望小売価格 (税抜き)
新製品	Neco's Kitchen (ねこズキッチン) 食べやすい かつおの香る白だし まぐろ入り	30g パウチ袋	123円
新製品	同 食べやすい まぐろの和風ポタージュ ささみ入り	30g パウチ袋	123円
新製品	同 なめるだけ まぐろの旨み 冷製スープ 高齢ねこちゃんに	30g パウチ袋	123円
新製品	同 なめるだけ かつおのやさしさ煮込み 高齢ねこちゃんに	30g パウチ袋	123円

以上

<p>《製品に関する一般の方々のお問合せ先》 日清ペットフード株式会社 お客様相談室 東京都千代田区神田錦町1-25 電話：0120-22-1124</p>	<p>《報道関係者の方々のお問合せ先》 株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：松本・寺岡 電話：03-5282-6650 メール：mailbox@mail.nisshin.com</p>
--	---